

社会人の“今後挑戦したい学習内容と学習手法” に関する意識調査報告書

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <http://study.jp>

目次

1. 調査概要	3
2. 回答者属性	4
3. まとめ	7
4. アンケート結果にみるポイント	8
5. アンケート調査結果 GTグラフ	10
GT表	20
クロス表	30

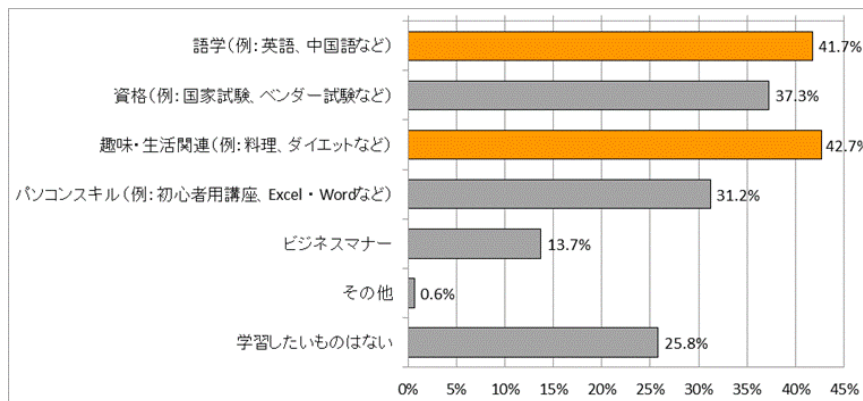
1. 調査概要

eラーニング戦略研究所は、25～35歳の社会人計100名を対象に、今後挑戦したい学習内容と学習手法に関するアンケート調査を実施しました。(有効回答数100)

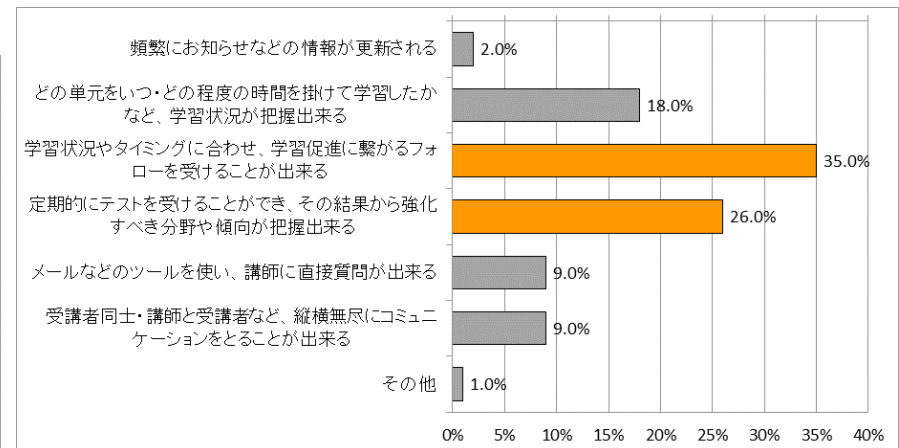
その結果、『語学』や『趣味・生活関連(料理やダイエットなど)』を学びたいと考えている人が多いことがわかりました。語学力向上のために挑戦したい学習方法としては、従来から人気の『語学教室への通学』に次いで『eラーニング』を挙げる人が多く、“好きな時間に学習できる”eラーニングが、語学学習の手法としても定着しつつあることが明らかとなりました。

eラーニング学習に求める機能としては、『学習促進につながるフォロー』や『テスト結果分析機能』に人気が集まりました。また、eラーニング講座の適正な受講料としては、『1500円～3000円未満』と答えた人が全体の6割を超え、通学系の語学講座に比べ安い価格帯が求められている傾向が浮き彫りとなりました。

中・長期的な学習が必要とされる語学学習。とくにeラーニングを用いた語学学習には、“学習を無理なく継続させる”ための充実した機能や比較的安価な受講料が必須であると言えます。



Q1. 今後学習してみたいと思う内容をお選びください。(複数回答可)



Q5. あなたが「eラーニング」を使って語学学習をすると想定した場合、次の機能の中で最も重要だと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

2. 回答者属性

アンケート調査概要

調査期間 : 2011年3月16日(水)

調査方法 : Webアンケート方式

調査対象 : 全国の25～35歳の社会人100名

職業内訳 : 会社員経営者・役員・団体役員(1%)、会社員・団体職員(55%)、地方公務員(1%)、
国家公務員(1%)、自営業・個人事業主・フリーランス(5%)、家事手伝い(1%)、主婦(19%)、
無職・休職中・求職中(2%)、パート・アルバイト・フリーター(15%)

男女内訳 : 男性(28%)、女性(72%)

年代別内訳 : 25～29歳(40%)、30～34歳(46%)、35歳(14%)

職業別

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	会社経営者・役員・団体役員	1	1.0%
2	会社員・団体職員	55	55.0%
3	地方公務員	1	1.0%
4	国家公務員	1	1.0%
5	自営業・個人事業主・フリーランス	5	5.0%
6	家事手伝い(自営業などの手伝いをし所得を得ている人)	1	1.0%
7	主婦(専業)	19	19.0%
8	無職・休職中・求職中	2	2.0%
9	パート・アルバイト・フリーター	15	15.0%

性別

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	男性	28	28.0%
2	女性	72	72.0%

年齢別

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	25歳～29歳	40	40.0%
2	30歳～34歳	46	46.0%
3	35歳～35歳	14	14.0%

都道府県別

		回答数	%			回答数	%
全 体		100	100.0%	全 体		100	100.0%
1	北海道	0	0.0%	25	滋賀県	1	1.0%
2	青森県	0	0.0%	26	京都府	4	4.0%
3	岩手県	0	0.0%	27	大阪府	8	8.0%
4	宮城県	0	0.0%	28	兵庫県	4	4.0%
5	秋田県	0	0.0%	29	奈良県	0	0.0%
6	山形県	0	0.0%	30	和歌山県	1	1.0%
7	福島県	0	0.0%	31	鳥取県	0	0.0%
8	茨城県	0	0.0%	32	島根県	3	3.0%
9	栃木県	0	0.0%	33	岡山県	4	4.0%
10	群馬県	1	1.0%	34	広島県	2	2.0%
11	埼玉県	5	5.0%	35	山口県	1	1.0%
12	千葉県	0	0.0%	36	徳島県	0	0.0%
13	東京都	25	25.0%	37	香川県	1	1.0%
14	神奈川県	13	13.0%	38	愛媛県	0	0.0%
15	新潟県	0	0.0%	39	高知県	0	0.0%
16	富山県	0	0.0%	40	福岡県	2	2.0%
17	石川県	0	0.0%	41	佐賀県	0	0.0%
18	福井県	2	2.0%	42	長崎県	2	2.0%
19	山梨県	2	2.0%	43	熊本県	0	0.0%
20	長野県	0	0.0%	44	大分県	0	0.0%
21	岐阜県	0	0.0%	45	宮崎県	1	1.0%
22	静岡県	0	0.0%	46	鹿児島県	1	1.0%
23	愛知県	14	14.0%	47	沖縄県	2	2.0%
24	三重県	1	1.0%	48	海外	0	0.0%

3. まとめ

今や“学び”は子供たちだけのものではありません。キャリアアップや自己啓発、生活向上のため、社会人や主婦になってからも継続して学習を続けることがごく一般的な世の中になりました。では、比較的若年層の社会人は今、どのような学習内容に興味を持っているのでしょうか。また、それを学ぶために適した方法にはどのようなものがあるのでしょうか。今回は、全国の25～35歳の社会人計100名を対象に、今後挑戦したい学習内容と学習手法に関するアンケート調査を実施しました。

その結果、『語学』や『趣味・生活関連(料理やダイエットなど)』を学びたいと考えている人が多いことがわかりました。とくに『語学』を選んだ人は、学生の中に学習しておくべきだった内容についても『語学』を挙げる人が多く、語学学習に対するニーズの高さが伺える結果となりました。語学を学びたい理由としては、「仕事で有利」「グローバル社会への対応」といったビジネス上の理由だけでなく、「映画やドラマを字幕なしで観たい」「旅行で使える英会話を学びたい」といったプライベート面での意見も多く見られました。

また、語学力向上のために挑戦したい学習方法としては、従来から人気の『語学教室への通学』に次いで『eラーニング』を挙げる人が多く、“好きな時間に学習できる”eラーニングが、語学学習の手法としても定着しつつあることが明らかとなりました。

eラーニング学習に求める機能としては、『学習状況やタイミングに合わせ、学習促進につながるフォローを受けることができる』や『定期的にテストを受けることができ、その結果から強化すべき分野や傾向が把握できる』に人気が集まりました。また、eラーニングで語学学習をする場合に適正と考える受講料について尋ねたところ、『1500円～3000円未満』と答えた人が全体の6割を超え、通学系の語学講座に比べ安い価格帯が求められている傾向が浮き彫りとなりました。

資格やパソコンスキル、趣味などの学びに比べて中・長期的な学習が必要とされる語学学習。とくにeラーニングを用いた語学学習には、“学習を無理なく継続させる”ための充実した機能や比較的安価な受講料が必須であると言えます。今後は、eラーニングの特徴を活かしたより良い学習サービスにも期待したいところです。

4. アンケート結果にみるポイント

■ 毎日を充実させる『趣味・生活関連』と、仕事でもプライベートでも活用できる『語学』に人気集中

今後学習してみたい内容を尋ねたところ、『趣味・生活関連』42.7%、『語学』41.7%に人気が集まった。語学を学びたい理由としては、「仕事で有利」「グローバル社会への対応」といったビジネス上の理由だけでなく、「映画やドラマを字幕なしで観たい」「旅行で使える英会話を学びたい」といったプライベート面での意見も多く見られた。

また、『語学』を学びたいと答えた人は、学生の中に学習しておけば良かったと思う内容についても『語学』を挙げる人が多く、その理由は、「若いときの方が覚えが早いから」「読み書き中心でコミュニケーション能力が身についていないから」「仕事において英語ができるかできないかで大きな影響があった」「勉強はしていたがもっと一生懸命やるべきだった」などであった。

■ 挑戦したい学習方法、『語学教室への通学』に続き『eラーニング』がランクイン

費用や時間、継続性などを考慮した上で語学力向上のために挑戦したい学習方法を尋ねたところ、『語学教室への通学』がもっとも多く52%、次いで『eラーニング』46%、『留学』34%、『語学用教材の購入』24%となった。さらに、eラーニングを選んだ人にその理由を聞いたところ、『好きな時間に学習できる』69.6%、『場所を選ばず学習できる』13%をあわせて8割を超える結果となった。

従来、語学を学ぶためには教室に通うか、あるいは自宅学習の場合はCDやビデオ教材などを使用するのが一般的であったが、今や新たな学習形態であるeラーニングも語学学習の手法として定着しつつあることが明らかとなった。

■eラーニングに求めるのは、“学習を無理なく継続させる”ための機能と価格 機能面では『学習促進につながるフォロー』、価格面では『1500円～3000円未満』が人気

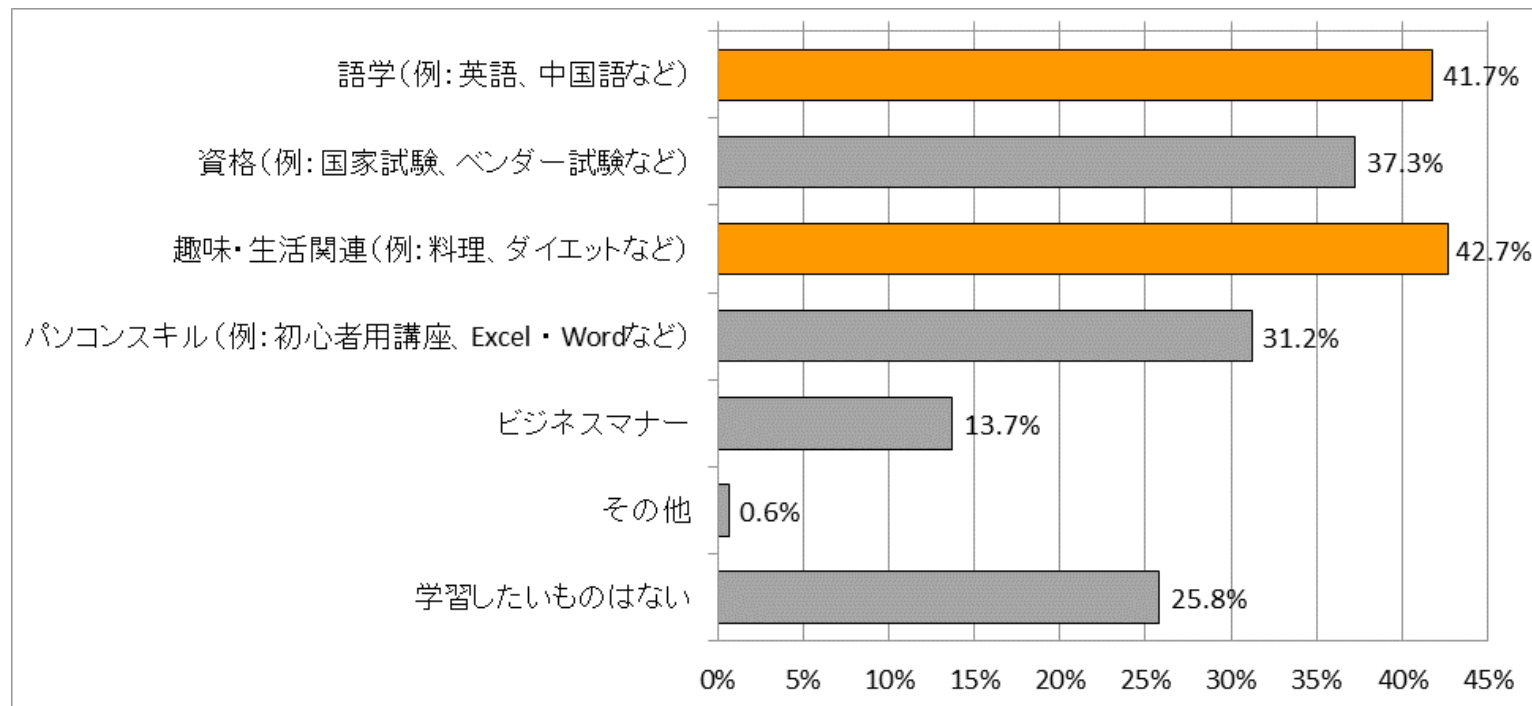
eラーニングを使って語学学習をする場合に重視する機能を尋ねたところ、「学習状況やタイミングに合わせ、学習促進につながるフォローを受けることができる」がもっとも多く35%、次いで「定期的にテストを受けることができ、その結果から強化すべき分野や傾向が把握できる」26%、「どの単元をいつ・どの程度の時間をかけて学習したかなど、学習状況が把握できる」18%となった。

一方、eラーニングで語学学習をする場合に適正と考える受講料について尋ねたところ、『1500円～2000円未満』がもっとも多く24%、次いで『2000円～2500円未満』20%、『2500円～3000円未満』17%となり、通学系の語学講座に比べ安い価格帯が求められている傾向が浮き彫りとなった。

資格やパソコンスキル、趣味などの学びに比べて中・長期的な学習が必要とされる語学学習。とくにeラーニングを用いた語学学習には、“学習を無理なく継続させる”ための受講者一人ひとりにあった学習フォローなどの充実した機能や比較的安価な受講料が必須であると言えそうだ。

5. アンケート調査結果 GTグラフ

Q1. 今後学習してみたいと思う内容をお選びください。(お答えはいくつでも)



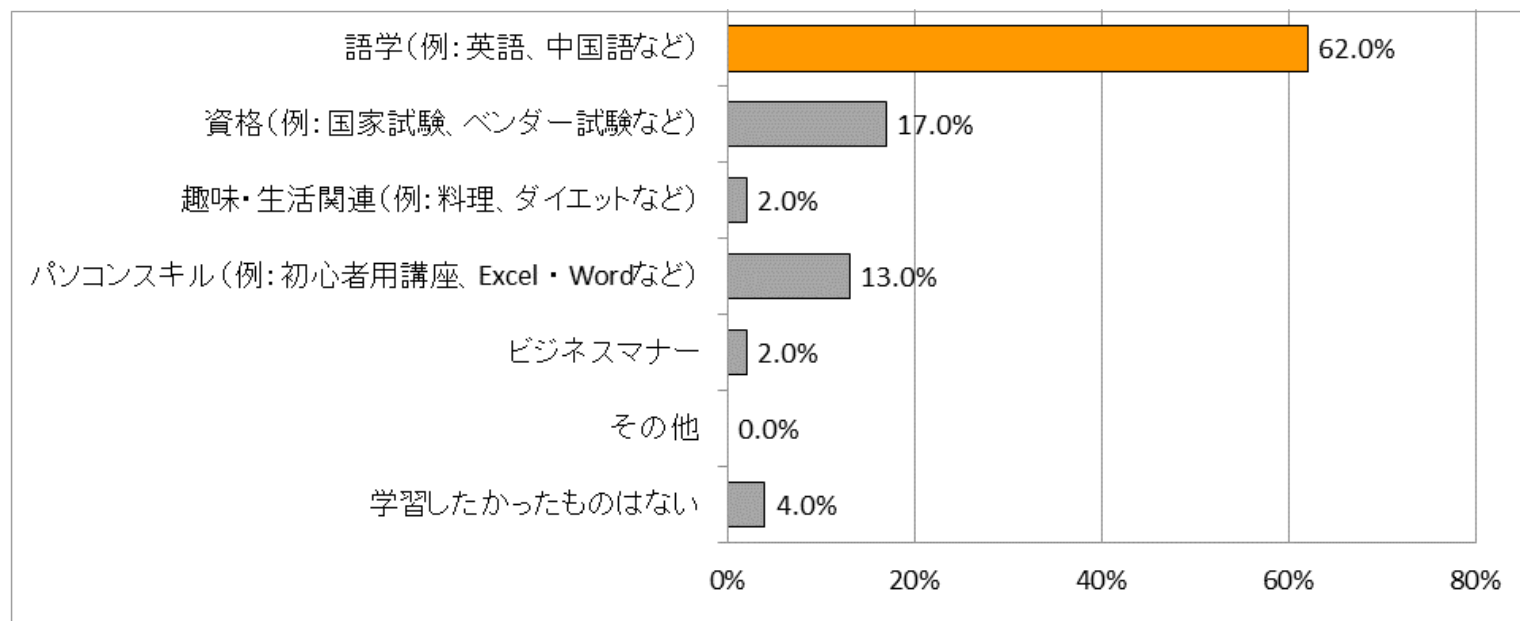
※その他・・・「占い」、「歯科助手・薬局事務など」

Q1-1. Q1で回答した理由をお答えください。(自由回答)

学びたい内容	その理由	回答者属性	
		性別	年齢
語学 (例: 英語、中国語など)	ビジネスで必要だから	男性	30才
	グローバル社会への対応	男性	34才
	映画やドラマを字幕無しで観たいから	男性	34才
	旅行で使える英会話を学びたい	女性	28才
	外国の方と話す機会が多いから	女性	27才
	日本に海外の人が増えている為	女性	27才
	仕事やプライベートで活用したい	男性	35才
	仕事で有利	男性	36才
資格 (例: 国家試験、ベンダー試験など)	自己啓発	女性	37才
	一生食べていける資格が欲しいので	女性	38才
	資格の有る無しでの就職率もぜんぜん違うので	女性	39才
	会社の資格手当をもらうため	男性	40才
趣味・生活関連 (例: 料理、ダイエットなど)	休日を充実して過ごす手段として	男性	41才
	健康を考えマクロビオティックを学びたい	男性	42才
	ネイルの技術を高めたい	女性	43才
	料理のレパートリーを増やしたいから	女性	44才
	絵が好きで、絵を習いたいから	女性	45才
パソコンスキル (例: 初心者用講座、Excel・Wordなど)	シスアドなどを勉強して、就職スキルとして利用したい	女性	46才
	詳しくないので、パソコンを使いこなせるようになりたい	女性	47才
	仕事での効率化をしたい	男性	48才
	生産性をあげて、自分を楽にするため	女性	49才
ビジネスマナー	交渉をスムーズにこなしたいため	男性	50才
	基本的なマナーをもう一度叩き込みたいから	男性	51才
	新人などを指導するため	女性	52才
	就職する時に有利だから	女性	53才
その他	好きだから	女性	54才

(回答の中から一部抜粋)

Q2. Q1で『語学』と答えた人にお聞きします。学生の中に学習しておけば良かったと思う内容をお選びください。(お答えは1つ)

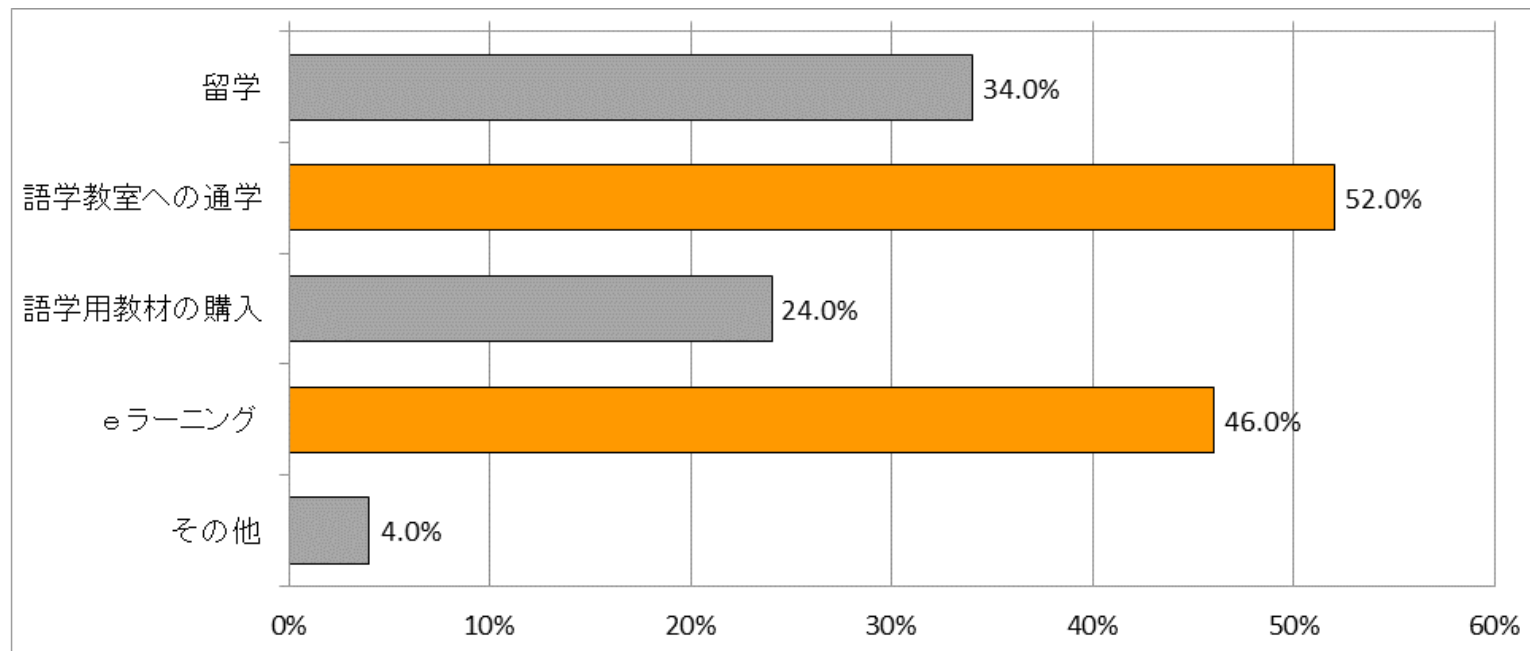


Q2-1. Q2で回答した理由をお答えください。(自由回答)

学んでおけばよかったと思う内容	その理由	回答者属性	
		性別	年齢
語学 (例: 英語、中国語など)	若い時の方が覚えが早いから	女性	28才
	学校を卒業してからだと時間も自由にならないし、外で習わないとある程度身に付かないから	女性	29才
	勉強してはいたが、もっと一生懸命やるべきだった	女性	32才
	英語が苦手だから	女性	33才
	読み書き中心でコミュニケーション能力が身につけていないから	男性	34才
	仕事において英語が出来る出来ないで大きな影響があったので	男性	35才
	学生の時から勉強してたらもうちょっと海外の人と話ができたから	女性	28才
資格 (例: 国家試験、ベンダー試験など)	社労士や薬剤師など手に職をつけておけばよかったと後悔することが多い	女性	34才
	取得するのに一番勉強の時間が必要だから	男性	28才
	学生時代のほうが頭に入りやすかったと思うから	女性	29才
	就職に有利になるし、仕事の選択肢も広がるから	女性	32才
趣味・生活関連 (例: 料理、ダイエットなど)	学ぶのが早ければ、今のレベルがもっと上がっていたと思うので	女性	27才
	社会に出てからは趣味の時間がなかなか取れずに、後悔したから	女性	27才
パソコンスキル (例: 初心者用講座、Excel・Wordなど)	PCを使う仕事が多いため	女性	30才
	独学のまま来てしまって応用をあまり知らないから	男性	27才
ビジネスマナー	職場に入って学ぶより仕事をする前に知っていたほうが人間関係がスムーズに進むから	女性	32才
	会社に入ってから、上司や取引先との関係上、ビジネスマナーは必須だと感じる機会が多々あったので	女性	27才

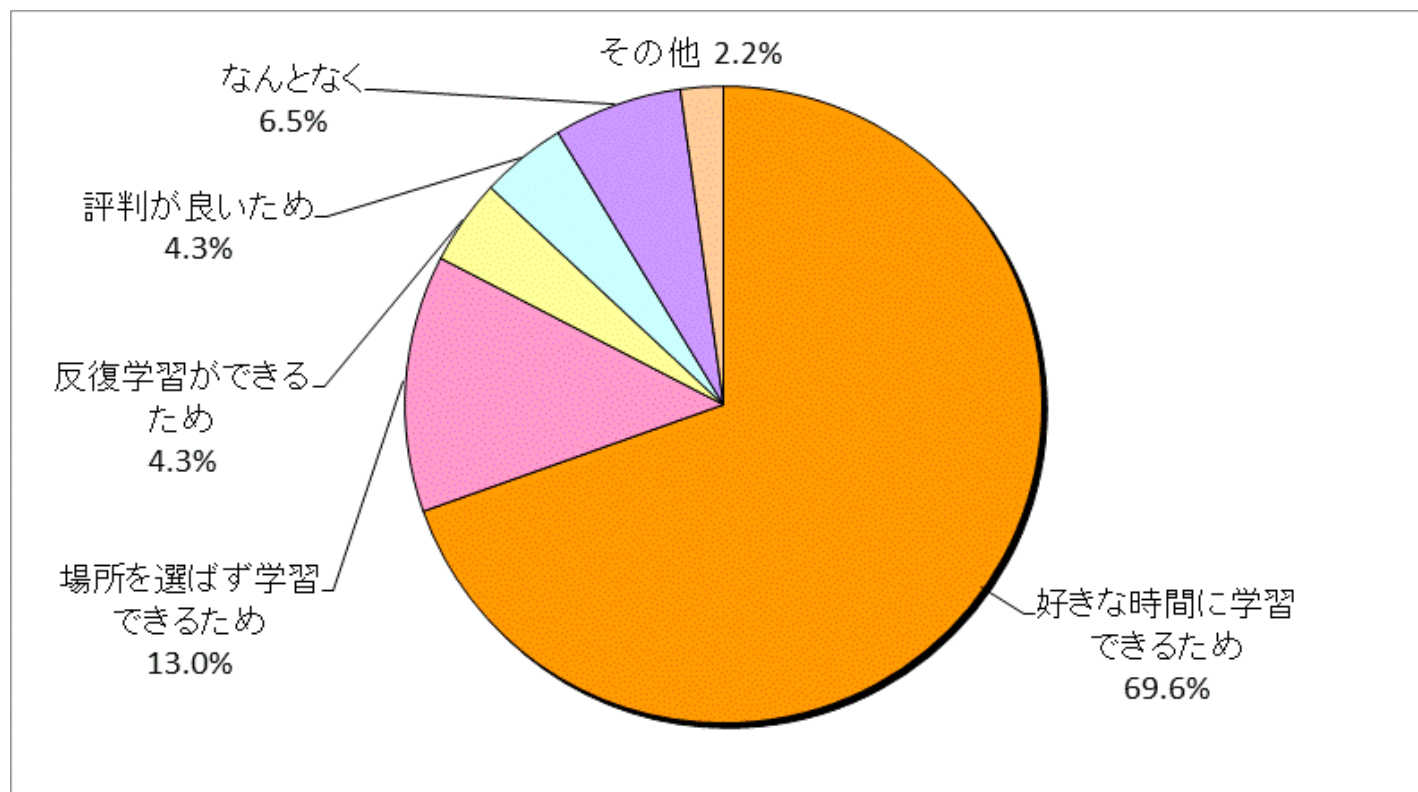
(回答の中から一部抜粋)

Q3. 費用、時間、継続性を考慮した上で「語学力」向上のために試してみたい学習方法をお選びください。(お答えはいくつでも)



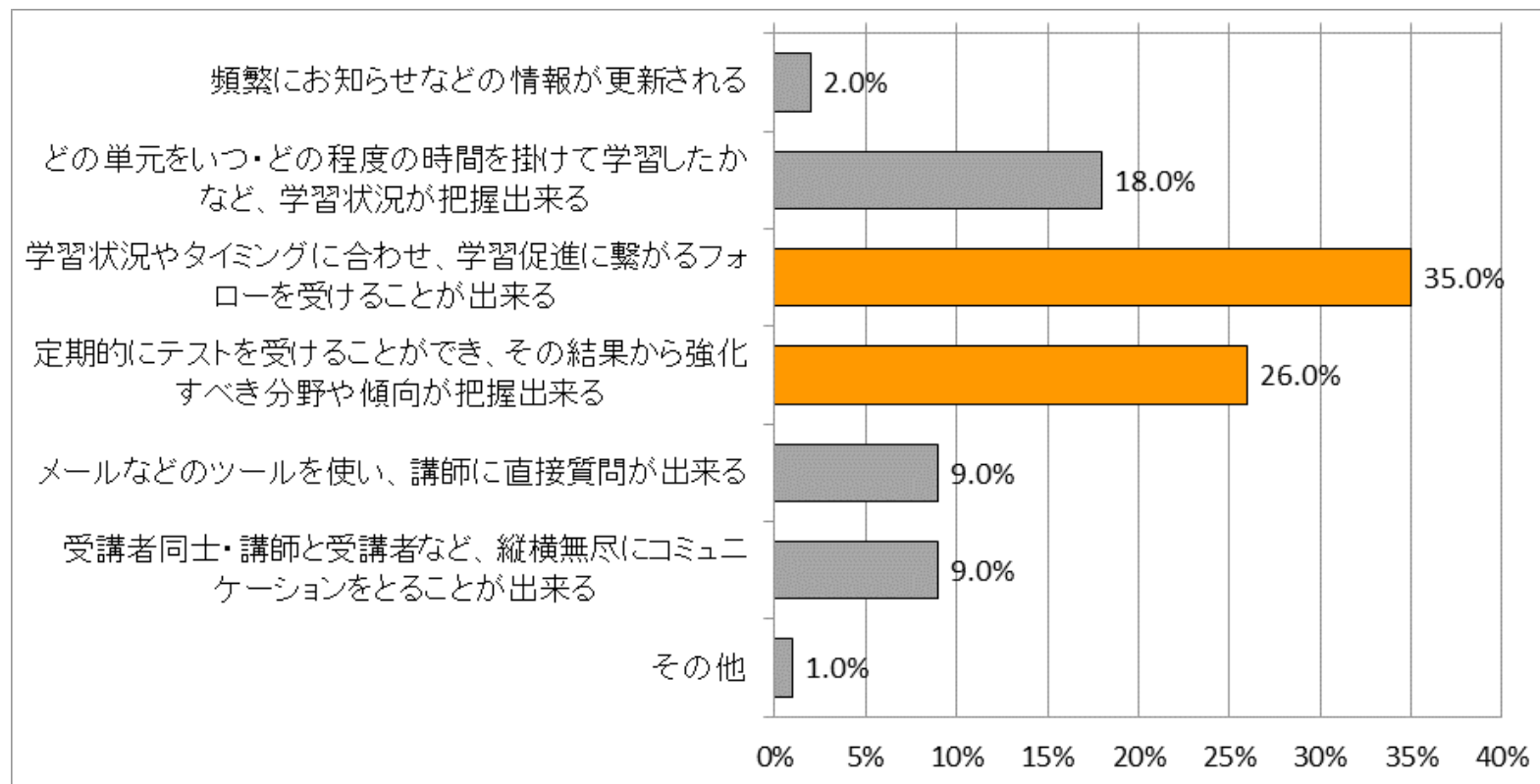
※その他・・・「テレビなどで独学」、「テレビやラジオ」、「市販の本での独学」、「スピードラーニング」

Q4. Q3で「eラーニング」を選択された理由について、最もあてはまるものをお答えください。
(お答えは1つ)



※その他・・・「英語以外の学習で使っているから」

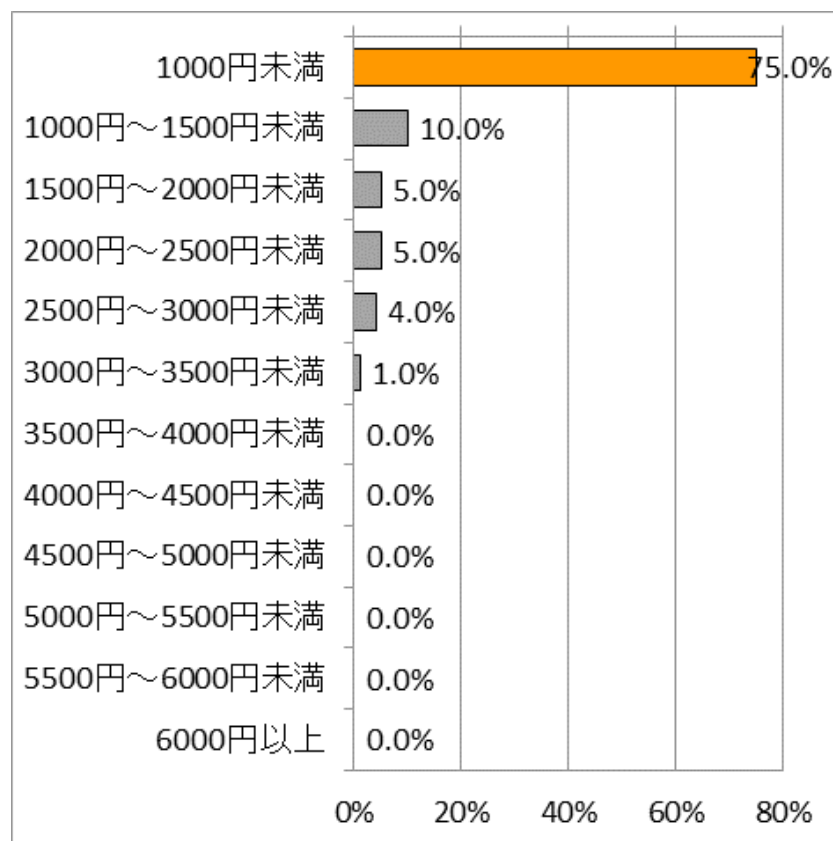
Q5. あなたが「eラーニング」を使って語学学習をすると想定した場合、下記の機能の中で最も重要だと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



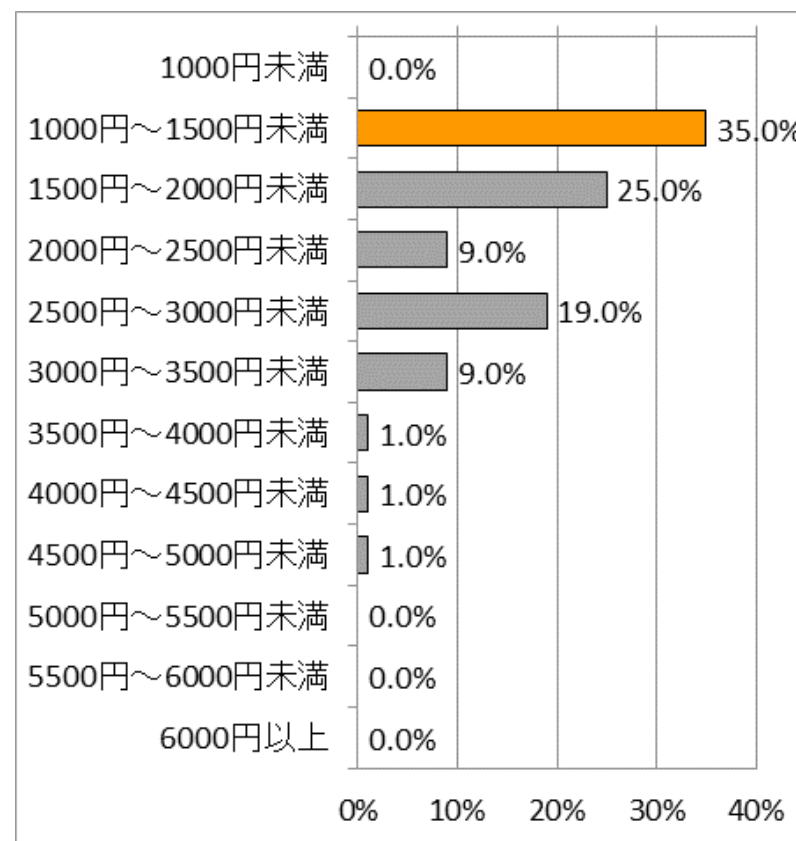
※その他・・・「会話学習が重要」

Q6. あなたが希望する語学のeラーニング講座があった場合、その受講料について下記イメージを感じる金額をそれぞれお選びください。

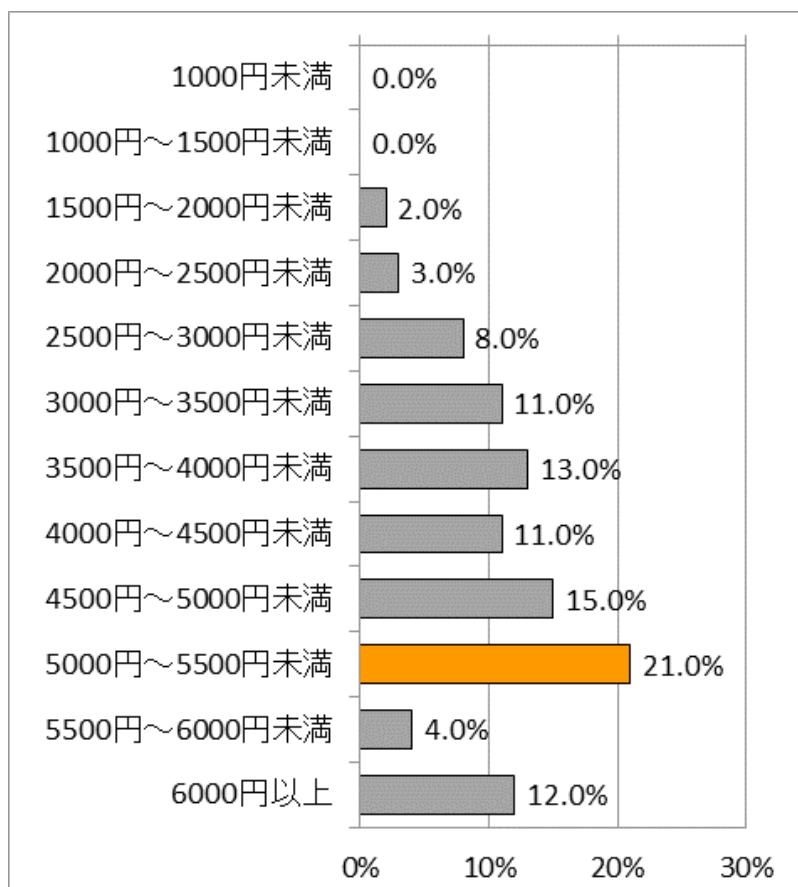
【安すぎて不安を感じる金額】



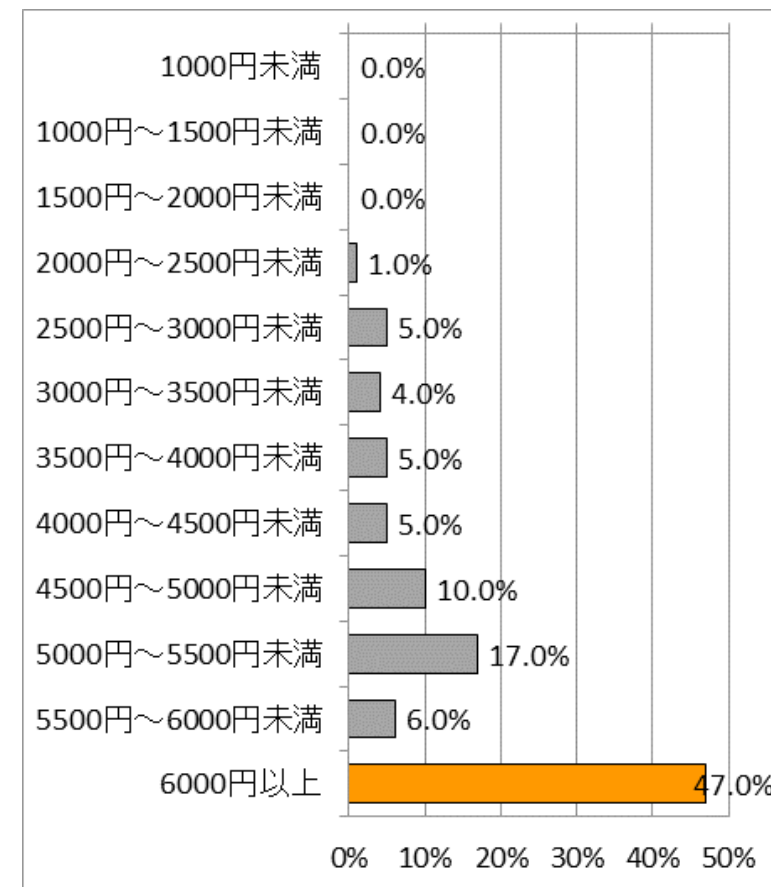
【安いと感じる金額】

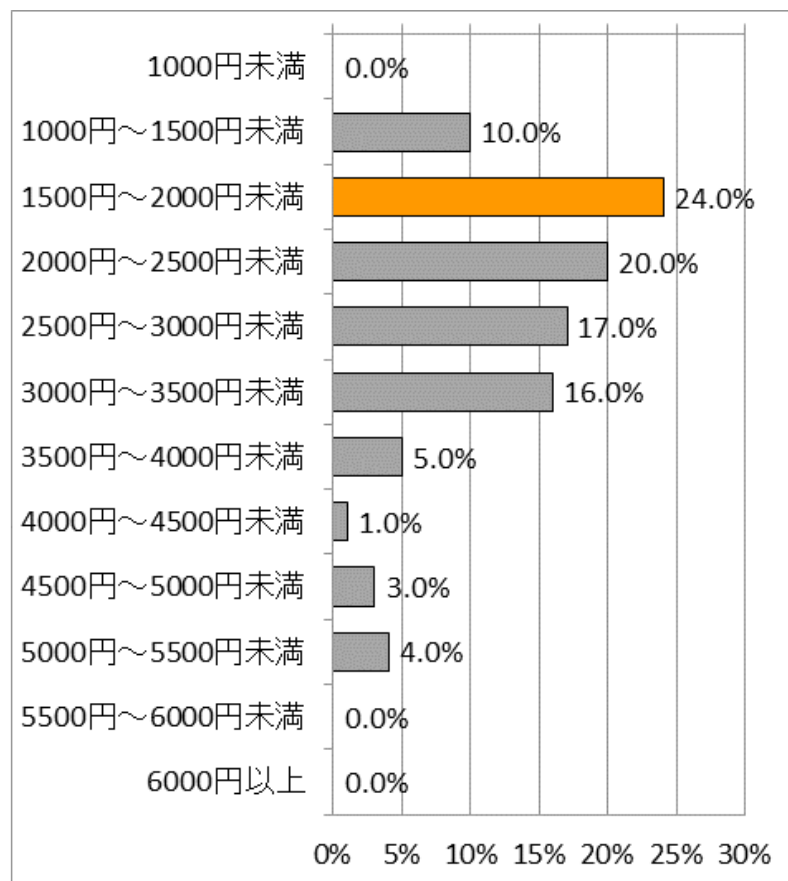


【高いと感じる金額】



【高すぎて購入できないと感じる金額】



【適正だと感じる金額】

5. アンケート調査結果 GT表

Q1. 今後学習してみたいと思う内容をお選びください。(お答えはいくつでも)

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	語学(例:英語、中国語など)	131	41.7%
2	資格(例:国家試験、ベンダー試験など)	117	37.3%
3	趣味・生活関連(例:料理、ダイエットなど)	134	42.7%
4	パソコンスキル(例:初心者用講座、Excel・Wordなど)	98	31.2%
5	学習したいものはない	81	25.8%
6	ビジネスマナー	43	13.7%
7	その他	2	0.6%

Q2. Q1で『語学』と答えた人にお聞きします。学生の中に学習しておけば良かったと思う内容をお選びください。(お答えは1つ)

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	語学(例:英語、中国語など)	62	62.0%
2	資格(例:国家試験、ベンダー試験など)	17	17.0%
3	趣味・生活関連(例:料理、ダイエットなど)	2	2.0%
4	パソコンスキル(例:初心者用講座、Excel・Wordなど)	13	13.0%
5	ビジネスマナー	2	2.0%
6	その他	0	0.0%
7	学習したかったものはない	4	4.0%

Q3. 費用、時間、継続性を考慮した上で「語学力」向上のために試してみたい学習方法をお選びください。(お答えはいくつでも)

全 体		回答数	%
		100	100.0%
1	留学	34	34.0%
2	語学教室への通学	52	52.0%
3	語学用教材の購入	24	24.0%
4	eラーニング	46	46.0%
5	その他	4	4.0%

Q4. Q3で「eラーニング」を選択された理由について、最もあてはまるものをお答えください。
(お答えは1つ)

		回答数	%
全 体		46	100.0%
1	好きな時間に学習できるため	32	69.6%
2	場所を選ばず学習できるため	6	13.0%
3	反復学習ができるため	2	4.3%
4	評判が良いため	2	4.3%
5	なんとなく	3	6.5%
6	その他	1	2.2%

Q5. あなたが「eラーニング」を使って語学学習をすると想定した場合、下記の機能の中で最も重要だと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

全 体		回答数	%
		100	100.0%
1	頻繁にお知らせなどの情報が更新される	2	2.0%
2	どの単元をいつ・どの程度の時間を掛けて学習したかなど、学習状況が把握出来る	18	18.0%
3	学習状況やタイミングに合わせ、学習促進に繋がるフォローを受けることが出来る	35	35.0%
4	定期的にテストを受けることができ、その結果から強化すべき分野や傾向が把握出来る	26	26.0%
5	メールなどのツールを使い、講師に直接質問が出来る	9	9.0%
6	受講者同士・講師と受講者など、縦横無尽にコミュニケーションをとることが出来る	9	9.0%
7	その他	1	1.0%

Q6. あなたが希望する語学のeラーニング講座があった場合、その受講料について下記イメージを感じる金額をそれぞれお選びください。

【安すぎて不安を感じる金額】		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	1000円未満	75	75.0%
2	1000円～1500円未満	10	10.0%
3	1500円～2000円未満	5	5.0%
4	2000円～2500円未満	5	5.0%
5	2500円～3000円未満	4	4.0%
6	3000円～3500円未満	1	1.0%
7	3500円～4000円未満	0	0.0%
8	4000円～4500円未満	0	0.0%
9	4500円～5000円未満	0	0.0%
10	5000円～5500円未満	0	0.0%
11	5500円～6000円未満	0	0.0%
12	6000円以上	0	0.0%

【安いと感じる金額】

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円～1500円未満	35	35.0%
3	1500円～2000円未満	25	25.0%
4	2000円～2500円未満	9	9.0%
5	2500円～3000円未満	19	19.0%
6	3000円～3500円未満	9	9.0%
7	3500円～4000円未満	1	1.0%
8	4000円～4500円未満	1	1.0%
9	4500円～5000円未満	1	1.0%
10	5000円～5500円未満	0	0.0%
11	5500円～6000円未満	0	0.0%
12	6000円以上	0	0.0%

【高いと感じる金額】

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円～1500円未満	0	0.0%
3	1500円～2000円未満	2	2.0%
4	2000円～2500円未満	3	3.0%
5	2500円～3000円未満	8	8.0%
6	3000円～3500円未満	11	11.0%
7	3500円～4000円未満	13	13.0%
8	4000円～4500円未満	11	11.0%
9	4500円～5000円未満	15	15.0%
10	5000円～5500円未満	21	21.0%
11	5500円～6000円未満	4	4.0%
12	6000円以上	12	12.0%

【高すぎて購入できないと感じる金額】

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円～1500円未満	0	0.0%
3	1500円～2000円未満	0	0.0%
4	2000円～2500円未満	1	1.0%
5	2500円～3000円未満	5	5.0%
6	3000円～3500円未満	4	4.0%
7	3500円～4000円未満	5	5.0%
8	4000円～4500円未満	5	5.0%
9	4500円～5000円未満	10	10.0%
10	5000円～5500円未満	17	17.0%
11	5500円～6000円未満	6	6.0%
12	6000円以上	47	47.0%

【適正だと感じる金額】

		回答数	%
全 体		100	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円～1500円未満	10	10.0%
3	1500円～2000円未満	24	24.0%
4	2000円～2500円未満	20	20.0%
5	2500円～3000円未満	17	17.0%
6	3000円～3500円未満	16	16.0%
7	3500円～4000円未満	5	5.0%
8	4000円～4500円未満	1	1.0%
9	4500円～5000円未満	3	3.0%
10	5000円～5500円未満	4	4.0%
11	5500円～6000円未満	0	0.0%
12	6000円以上	0	0.0%

5. アンケート調査結果 クロス表

Q1. 今後学習してみたいと思う内容をお選びください。(お答えはいくつでも)

		全 体	Q1						
			中国語（例：英語、 など）	資格（例： ベンダ ー 国家 試験 など）	エ（趣 ツ例 ット ト： な料 ど理 、 関 連 ダ イ	W座（パ o、例 r、ソ d、E x初 c心 e者 i用 l講 ・	ビ ジ ネ ス マ ナ ー	そ の 他	な い 学 習 し た い も の は
全 体		314 100.0%	131 41.7%	117 37.3%	134 42.7%	98 31.2%	43 13.7%	2 0.6%	81 25.8%
男性		118 100.0%	44 37.3%	57 48.3%	34 28.8%	36 30.5%	17 14.4%	-	26 22.0%
男性	25歳～29歳	37 100.0%	13 35.1%	19 51.4%	10 27.0%	13 35.1%	4 10.8%	-	8 21.6%
	30歳～34歳	60 100.0%	20 33.3%	24 40.0%	20 33.3%	17 28.3%	9 15.0%	-	16 26.7%
	35歳～35歳	21 100.0%	11 52.4%	14 66.7%	4 19.0%	6 28.6%	4 19.0%	-	2 9.5%
女性		196 100.0%	87 44.4%	60 30.6%	100 51.0%	62 31.6%	26 13.3%	2 1.0%	55 28.1%
女性	25歳～29歳	76 100.0%	33 43.4%	25 32.9%	43 56.6%	23 30.3%	11 14.5%	-	22 28.9%
	30歳～34歳	98 100.0%	43 43.9%	26 26.5%	44 44.9%	31 31.6%	14 14.3%	2 2.0%	27 27.6%
	35歳～35歳	22 100.0%	11 50.0%	9 40.9%	13 59.1%	8 36.4%	1 4.5%	-	6 27.3%

Q2. Q1で『語学』と答えた人にお聞きします。学生の中に学習しておけば良かったと思う内容をお選びください。(お答えは1つ)

		全 体	Q2						
			中国語学 (例:英語、 中国語など)	資格 (例: ベン ダ 国 家 試 験)	エ ッ ト (例: ・ 料 理 、 ダ イ)	W 座 o r E d x c e l l ・ 座 (例: パ ソ ン コ ン ス キ ル 初 心 者 用 講 義)	ビ ジ ネ ス マ ナ ー	そ の 他	学 習 し た か っ た も の は な い
全体		100	62	17	2	13	2	-	4
		100.0%	62.0%	17.0%	2.0%	13.0%	2.0%	-	4.0%
男性		28	19	6	-	2	-	-	1
		100.0%	67.9%	21.4%	-	7.1%	-	-	3.6%
男性	25歳～29歳	12	7	3	-	1	-	-	1
		100.0%	58.3%	25.0%	-	8.3%	-	-	8.3%
	30歳～34歳	11	9	1	-	1	-	-	-
	100.0%	81.8%	9.1%	-	9.1%	-	-	-	
35歳～35歳	5	3	2	-	-	-	-	-	-
	100.0%	60.0%	40.0%	-	-	-	-	-	-
女性		72	43	11	2	11	2	-	3
		100.0%	59.7%	15.3%	2.8%	15.3%	2.8%	-	4.2%
女性	25歳～29歳	28	19	2	2	3	1	-	1
		100.0%	67.9%	7.1%	7.1%	10.7%	3.6%	-	3.6%
	30歳～34歳	35	20	6	-	6	1	-	2
	100.0%	57.1%	17.1%	-	17.1%	2.9%	-	5.7%	
35歳～35歳	9	4	3	-	2	-	-	-	-
	100.0%	44.4%	33.3%	-	22.2%	-	-	-	-

Q3. 費用、時間、継続性などを考慮した上で「語学力」向上のために試してみたい学習方法をお選びください。(お答えはいくつでも)

		全 体	Q3				
			留 学	学 語 学 教 室 へ の 通	入 語 学 用 教 材 の 購	e ラ ー ニ ン グ	そ の 他
全 体		100	34	52	24	46	4
		100.0%	34.0%	52.0%	24.0%	46.0%	4.0%
男性		28	11	15	7	13	-
		100.0%	39.3%	53.6%	25.0%	46.4%	-
男性	25歳～29歳	12	6	6	3	7	-
		100.0%	50.0%	50.0%	25.0%	58.3%	-
	30歳～34歳	11	3	5	4	5	-
	100.0%	27.3%	45.5%	36.4%	45.5%	-	
	35歳～35歳	5	2	4	-	1	-
	100.0%	40.0%	80.0%	-	20.0%	-	
女性		72	23	37	17	33	4
		100.0%	31.9%	51.4%	23.6%	45.8%	5.6%
女性	25歳～29歳	28	11	12	6	14	1
		100.0%	39.3%	42.9%	21.4%	50.0%	3.6%
	30歳～34歳	35	9	19	9	17	3
	100.0%	25.7%	54.3%	25.7%	48.6%	8.6%	
	35歳～35歳	9	3	6	2	2	-
	100.0%	33.3%	66.7%	22.2%	22.2%	-	

Q4. Q3で「eラーニング」を選択された理由について、最もあてはまるものをお答えください。
(お答えは1つ)

		全 体	Q4					そ の 他
			学 習 で き る 時 間 に め	学 場 所 を 選 ば ず め	反 復 学 習 が で き る た め	評 判 が 良 い た め	な ん と な く	
全 体		46	32	6	2	2	3	1
		100.0%	69.6%	13.0%	4.3%	4.3%	6.5%	2.2%
男性		13	10	1	-	-	1	1
		100.0%	76.9%	7.7%	-	-	7.7%	7.7%
男性	25歳～29歳	7	5	1	-	-	1	-
		100.0%	71.4%	14.3%	-	-	14.3%	-
	30歳～34歳	5	5	-	-	-	-	-
		100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
35歳～35歳		1	-	-	-	-	-	1
		100.0%	-	-	-	-	-	100.0%
女性		33	22	5	2	2	2	-
		100.0%	66.7%	15.2%	6.1%	6.1%	6.1%	-
女性	25歳～29歳	14	9	1	2	1	1	-
		100.0%	64.3%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	-
	30歳～34歳	17	12	4	-	1	-	-
		100.0%	70.6%	23.5%	-	5.9%	-	-
35歳～35歳		2	1	-	-	-	1	-
		100.0%	50.0%	-	-	-	50.0%	-

Q5. あなたが「eラーニング」を使って語学学習をすると想定した場合、下記の機能の中で最も重要だと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

		全 体	Q5					そ の 他	
			頻 報 が 更 新 さ れ る な ど の	情 報 が 把 握 し や ら れ る 学 習 の 状 況	程 度 の 単 元 を い っ た り な が ら の 学 習 の 進 捗	ど の 時 間 を い っ た り な が ら の 学 習 の 進 捗	学 習 の 状 況 や 進 捗 を 促 進 し て く れ る		学 習 の 状 況 や 進 捗 を 促 進 し て く れ る
全 体		100	2	18	35	26	9	9	1
		100.0%	2.0%	18.0%	35.0%	26.0%	9.0%	9.0%	1.0%
男性		28	-	8	13	5	2	-	-
		100.0%	-	28.6%	46.4%	17.9%	7.1%	-	-
男性	25歳～29歳	12	-	6	3	2	1	-	-
		100.0%	-	50.0%	25.0%	16.7%	8.3%	-	-
	30歳～34歳	11	-	1	7	2	1	-	-
	100.0%	-	9.1%	63.6%	18.2%	9.1%	-	-	
	35歳～35歳	5	-	1	3	1	-	-	-
	100.0%	-	20.0%	60.0%	20.0%	-	-	-	
女性		72	2	10	22	21	7	9	1
		100.0%	2.8%	13.9%	30.6%	29.2%	9.7%	12.5%	1.4%
女性	25歳～29歳	28	1	5	5	7	4	6	-
		100.0%	3.6%	17.9%	17.9%	25.0%	14.3%	21.4%	-
	30歳～34歳	35	-	5	11	13	2	3	1
	100.0%	-	14.3%	31.4%	37.1%	5.7%	8.6%	2.9%	
	35歳～35歳	9	1	-	6	1	1	-	-
	100.0%	11.1%	-	66.7%	11.1%	11.1%	-	-	

Q6. あなたが希望する語学のeラーニング講座があった場合、その受講料について下記イメージを感じる金額をそれぞれお選びください。

【安すぎて不安を感じる金額】

		全 体	Q6											
			1 0 0 0 円 未 満	1 1 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	2 1 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	2 2 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	3 2 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	3 3 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	4 3 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	4 4 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	5 4 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	5 5 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	6 5 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	6 0 0 0 円 以 上
全 体		100	75	10	5	5	4	1	-	-	-	-	-	-
		100.0%	75.0%	10.0%	5.0%	5.0%	4.0%	1.0%	-	-	-	-	-	-
男性		28	16	6	2	3	1	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	57.1%	21.4%	7.1%	10.7%	3.6%	-	-	-	-	-	-	
男性	25歳～29歳	12	5	3	1	2	1	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	41.7%	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	-	-	-	-	-	-	
	30歳～34歳	11	6	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
100.0%		54.5%	27.3%	9.1%	9.1%	-	-	-	-	-	-	-		
35歳～35歳	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
女性		72	59	4	3	2	3	1	-	-	-	-		
		100.0%	81.9%	5.6%	4.2%	2.8%	4.2%	1.4%	-	-	-	-		
女性	25歳～29歳	28	26	1	-	-	1	-	-	-	-	-		
		100.0%	92.9%	3.6%	-	-	3.6%	-	-	-	-	-		
	30歳～34歳	35	24	3	3	2	2	1	-	-	-	-		
100.0%		68.6%	8.6%	8.6%	5.7%	5.7%	2.9%	-	-	-	-			
35歳～35歳	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

【安いと感じる金額】

		全 体	Q6											
			1 0 0 0 円 未 満	1 1 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	2 1 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	2 2 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	3 2 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	3 3 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	4 3 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	4 4 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	5 4 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	5 5 5 0 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	6 5 0 5 0 0 0 0 円 円 未 〳 満	6 0 0 0 円 以 上
全 体		100	-	35	25	9	19	9	1	1	1	-	-	-
		100.0%	-	35.0%	25.0%	9.0%	19.0%	9.0%	1.0%	1.0%	1.0%	-	-	-
男性		28	-	8	8	2	7	3	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	28.6%	28.6%	7.1%	25.0%	10.7%	-	-	-	-	-	-
男性	25歳～29歳	12	-	3	2	2	3	2	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	25.0%	16.7%	16.7%	25.0%	16.7%	-	-	-	-	-	-
男性	30歳～34歳	11	-	3	3	-	4	1	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	27.3%	27.3%	-	36.4%	9.1%	-	-	-	-	-	-
男性	35歳～35歳	5	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	40.0%	60.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性		72	-	27	17	7	12	6	1	1	1	-	-	-
		100.0%	-	37.5%	23.6%	9.7%	16.7%	8.3%	1.4%	1.4%	1.4%	-	-	-
女性	25歳～29歳	28	-	13	7	3	3	1	-	-	1	-	-	-
		100.0%	-	46.4%	25.0%	10.7%	10.7%	3.6%	-	-	3.6%	-	-	-
女性	30歳～34歳	35	-	9	8	3	9	4	1	1	-	-	-	-
		100.0%	-	25.7%	22.9%	8.6%	25.7%	11.4%	2.9%	2.9%	-	-	-	-
女性	35歳～35歳	9	-	5	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	55.6%	22.2%	11.1%	-	11.1%	-	-	-	-	-	-

【高いと感じる金額】

		全 体	Q6											
			1 0 0 0 円 未 満	1 1 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	2 2 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	3 3 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	4 4 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	5 5 0 0 円 未 満	6 5 0 0 円 未 満	6 円 以 上
全体		100	-	-	2	3	8	11	13	11	15	21	4	12
		100.0%	-	-	2.0%	3.0%	8.0%	11.0%	13.0%	11.0%	15.0%	21.0%	4.0%	12.0%
男性		28	-	-	1	2	1	4	3	2	5	6	2	2
		100.0%	-	-	3.6%	7.1%	3.6%	14.3%	10.7%	7.1%	17.9%	21.4%	7.1%	7.1%
男性	25歳～29歳	12	-	-	-	1	1	3	-	-	3	2	1	1
		100.0%	-	-	-	8.3%	8.3%	25.0%	-	-	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%
男性	30歳～34歳	11	-	-	1	-	-	-	3	-	2	3	1	1
		100.0%	-	-	9.1%	-	-	-	27.3%	-	18.2%	27.3%	9.1%	9.1%
男性	35歳～35歳	5	-	-	-	1	-	1	-	2	-	1	-	-
		100.0%	-	-	-	20.0%	-	20.0%	-	40.0%	-	20.0%	-	-
女性		72	-	-	1	1	7	7	10	9	10	15	2	10
		100.0%	-	-	1.4%	1.4%	9.7%	9.7%	13.9%	12.5%	13.9%	20.8%	2.8%	13.9%
女性	25歳～29歳	28	-	-	1	-	5	2	2	2	6	5	1	4
		100.0%	-	-	3.6%	-	17.9%	7.1%	7.1%	7.1%	21.4%	17.9%	3.6%	14.3%
女性	30歳～34歳	35	-	-	-	1	1	4	5	6	3	8	1	6
		100.0%	-	-	-	2.9%	2.9%	11.4%	14.3%	17.1%	8.6%	22.9%	2.9%	17.1%
女性	35歳～35歳	9	-	-	-	-	1	1	3	1	1	2	-	-
		100.0%	-	-	-	-	11.1%	11.1%	33.3%	11.1%	11.1%	22.2%	-	-

【高すぎて購入できないと感じる金額】

		全 体	Q6											
			1 0 0 0 円 未 満	1 1 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	2 2 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	3 3 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	4 4 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	5 5 0 0 円 未 満	6 5 0 0 円 未 満	6 0 0 0 円 以 上
全体		100	-	-	-	1	5	4	5	5	10	17	6	47
		100.0%	-	-	-	1.0%	5.0%	4.0%	5.0%	5.0%	10.0%	17.0%	6.0%	47.0%
男性		28	-	-	-	1	2	1	-	1	4	2	2	15
		100.0%	-	-	-	3.6%	7.1%	3.6%	-	3.6%	14.3%	7.1%	7.1%	53.6%
男性	25歳～29歳	12	-	-	-	-	1	1	-	1	-	2	2	5
		100.0%	-	-	-	-	8.3%	8.3%	-	8.3%	-	16.7%	16.7%	41.7%
男性	30歳～34歳	11	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	8
		100.0%	-	-	-	9.1%	-	-	-	-	18.2%	-	-	72.7%
男性	35歳～35歳	5	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	2
		100.0%	-	-	-	-	20.0%	-	-	-	40.0%	-	-	40.0%
女性		72	-	-	-	-	3	3	5	4	6	15	4	32
		100.0%	-	-	-	-	4.2%	4.2%	6.9%	5.6%	8.3%	20.8%	5.6%	44.4%
女性	25歳～29歳	28	-	-	-	-	2	3	1	-	2	7	2	11
		100.0%	-	-	-	-	7.1%	10.7%	3.6%	-	7.1%	25.0%	7.1%	39.3%
女性	30歳～34歳	35	-	-	-	-	1	-	1	4	3	7	2	17
		100.0%	-	-	-	-	2.9%	-	2.9%	11.4%	8.6%	20.0%	5.7%	48.6%
女性	35歳～35歳	9	-	-	-	-	-	-	3	-	1	1	-	4
		100.0%	-	-	-	-	-	-	33.3%	-	11.1%	11.1%	-	44.4%

【適正だと感じる金額】

		全 体	Q6											
			1 0 0 0 円 未 満	1 1 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	2 2 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	3 3 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	4 4 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	5 5 0 0 円 未 満	6 5 0 0 円 未 満	6 0 0 0 円 以 上
全体		100	-	10	24	20	17	16	5	1	3	4	-	-
		100.0%	-	10.0%	24.0%	20.0%	17.0%	16.0%	5.0%	1.0%	3.0%	4.0%	-	-
男性		28	-	3	3	7	6	5	2	-	1	1	-	-
		100.0%	-	10.7%	10.7%	25.0%	21.4%	17.9%	7.1%	-	3.6%	3.6%	-	-
男性	25歳～29歳	12	-	2	1	2	3	3	-	-	1	-	-	-
		100.0%	-	16.7%	8.3%	16.7%	25.0%	25.0%	-	-	8.3%	-	-	-
男性	30歳～34歳	11	-	1	1	3	2	1	2	-	-	1	-	-
		100.0%	-	9.1%	9.1%	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	-	-	9.1%	-	-
男性	35歳～35歳	5	-	-	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	-	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-
女性		72	-	7	21	13	11	11	3	1	2	3	-	-
		100.0%	-	9.7%	29.2%	18.1%	15.3%	15.3%	4.2%	1.4%	2.8%	4.2%	-	-
女性	25歳～29歳	28	-	2	10	6	5	2	2	-	-	1	-	-
		100.0%	-	7.1%	35.7%	21.4%	17.9%	7.1%	7.1%	-	-	3.6%	-	-
女性	30歳～34歳	35	-	3	9	5	5	7	1	1	2	2	-	-
		100.0%	-	8.6%	25.7%	14.3%	14.3%	20.0%	2.9%	2.9%	5.7%	5.7%	-	-
女性	35歳～35歳	9	-	2	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	22.2%	-	-	-	-	-	-

社会人の“今後挑戦したい学習内容と学習手法”に関する意識調査報告書

2011年3月発行

発行： 株式会社デジタル・ナレッジ「eラーニング戦略研究所」
〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-26 共同飯田橋ビル6F

<http://Study.jp/esri>

Tel.03-5206-5811 / Fax.03-5206-5812

(禁無断転載・転用・複写)

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <http://study.jp>