

SOHO事業者・在宅ワーカーへの 業務委託に関する意識調査報告書

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <http://study.jp>

目次

1. 調査概要	3
2. 回答者属性	4
3. まとめ	10
4. アンケート結果にみるポイント	11
5. アンケート調査結果 GTグラフ	15
GT表	27
クロス表	38

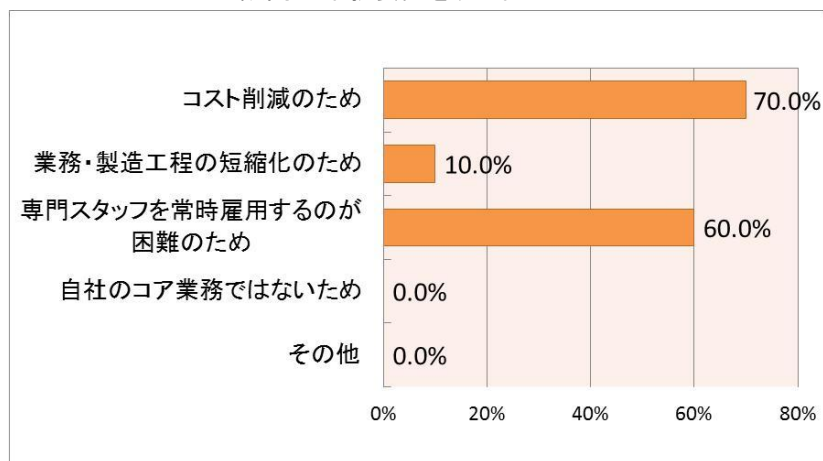
1. 調査概要

eラーニング戦略研究所は、全国のお会社経営者・役員・団体役員、会社員・団体職員、公務員100名に対してアンケートを行い、SOHO事業者や在宅ワーカーへの業務委託に関する意識調査を実施しました。(有効回答数100)

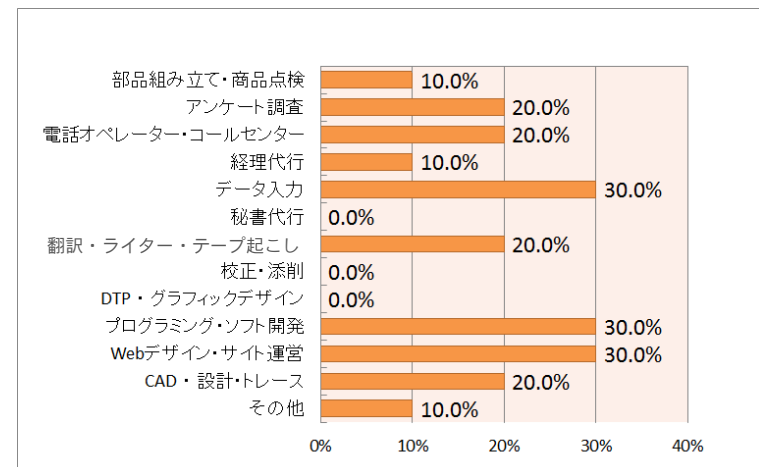
その結果、業務を委託していると答えた人は全体の10%に留まり、SOHO事業者や在宅ワーカーへのアウトソーシングを実施している企業がまだ少数派であることが明らかとなりました。しかしながら、「現在業務を委託している」と答えた人の業種は、製造業、商業、サービス業、運輸・情報通信業、教育・学習支援業など多岐にわたり、委託している業務内容も幅広いことから、業種・職種に関わらずさまざまな分野でアウトソーシングが活用されつつある現状も明らかとなりました。業務委託の目的は「コスト削減」「専門スタッフを常時雇用するのが困難のため」がもっとも多く、単純作業を省力化しコスト削減のために外注するだけでなく、高い専門スキルが要求される業務の外注化にも更なるニーズがあると言えそうです。

今後、より多くの企業で業務委託の適正な活用が進むためには、外注スタッフ側のスキルアップや責任感、制度面のバックアップなどが求められるほか、業務を委託する企業側の体制作りも必要不可欠ですが、企業が外注するためのさまざまな仕組み作りや業務内容の整理を行うことにより、業務効率化や企業力強化といったメリットにつながる可能性も考えられます。企業側と、SOHO事業者・在宅ワーカー側の双方がプラスになるようなこれからの業務委託の在り方に期待したいところです。

設問2. 業務委託をする目的は？



設問3. 委託している業務内容は？



2. 回答者属性

アンケート調査概要

調査期間 : 2011年8月10日(水)～8月11日(木)

調査方法 : Webアンケート方式

調査対象 : 全国の会社経営者・役員・団体役員、会社員・団体職員、公務員 計100名

性別内訳 : 男性(96%)、女性(4%)

年代別内訳: 25～29歳(4%)、30～39歳(16%)、40～49歳(41%)、50～59歳(34%)、60～69歳(5%)

職業別内訳: 会社経営者・役員・団体役員(11%)、会社員・団体職員(82%)、公務員(7%)

業種別内訳: 建設業(8%)、製造業(30%)、商業(6%)、金融・保険業(5%)、不動産業(4%)、運輸・情報通信業(4%)、電気・ガス業(1%)、サービス業(21%)、教育・学習支援業(5%)、その他(16%)

所属部署別内訳: 総務・庶務・管理本部(10%)、人事・労務・法務(5%)、経理・財務(4%)、経営企画・社長室(3%)、その他管理系(本部・事業部)(11%)、広報・マーケティング・販売促進・営業企画(4%)、営業・販売・外商(17%)、その他・営業系(1%)、研究・開発・技術・設計(15%)、システム開発(11%)、生産・製造(9%)、その他・技術・生産系(6%)、その他(4%)

従業員数別内訳: 1～10人(9%)、11～100人(29%)、101～500人(21%)、501人以上(41%)

性別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	男性	96	96.0%
2	女性	4	4.0%

年代別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	25歳～29歳	4	4.0%
2	30歳～39歳	16	16.0%
3	40歳～49歳	41	41.0%
4	50歳～59歳	34	34.0%
5	60歳～69歳	5	5.0%

職業別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	会社経営者・役員・団体役員	11	11.0%
2	会社員・団体職員	82	82.0%
3	公務員	7	7.0%

業種別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	水産・農林業	0	0.0%
2	鉱業	0	0.0%
3	建設業	8	8.0%
4	製造業	30	30.0%
5	商業	6	6.0%
6	金融・保険業	5	5.0%
7	不動産業	4	4.0%
8	運輸・情報通信業	4	4.0%
9	電気・ガス業	1	1.0%
10	サービス業	21	21.0%
11	教育・学習支援業	5	5.0%
12	その他	16	16.0%

※「その他」・・・公務員、医療・保健衛生、社団法人、印刷、商社、物流、広告業、土木建築資材卸、エンジニアリング、産廃処理業

所属部署別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	総務、庶務、管理本部	10	10.0%
2	人事、労務、法務	5	5.0%
3	経理、財務	4	4.0%
4	経営企画、社長室	3	3.0%
5	その他、管理系(本部・事業部)	11	11.0%
6	広報、マーケティング、販売促進、営業企画	4	4.0%
7	営業、販売、外商	17	17.0%
8	その他、営業系	1	1.0%
9	研究・開発、技術、設計	15	15.0%
10	システム開発	11	11.0%
11	生産、製造	9	9.0%
12	その他、技術・生産系	6	6.0%
13	その他	4	4.0%

※「その他」・・・メンテナンス・修理、臨床、教育関係

従業員数別内訳

		N	%
全体		100	100.0%
1	1人～10人	9	9.0%
2	11人～100人	29	29.0%
3	101人～500人	21	21.0%
4	501人以上	41	41.0%

都道府県別

		N	%			N	%
全体		100	100.0%	全体		100	100.0%
1	北海道	4	4.0%	25	滋賀県	0	0.0%
2	青森県	1	1.0%	26	京都府	3	3.0%
3	岩手県	0	0.0%	27	大阪府	7	7.0%
4	宮城県	4	4.0%	28	兵庫県	2	2.0%
5	秋田県	0	0.0%	29	奈良県	2	2.0%
6	山形県	1	1.0%	30	和歌山県	0	0.0%
7	福島県	1	1.0%	31	鳥取県	0	0.0%
8	茨城県	1	1.0%	32	島根県	0	0.0%
9	栃木県	4	4.0%	33	岡山県	1	1.0%
10	群馬県	2	2.0%	34	広島県	2	2.0%
11	埼玉県	7	7.0%	35	山口県	1	1.0%
12	千葉県	6	6.0%	36	徳島県	0	0.0%
13	東京都	21	21.0%	37	香川県	0	0.0%
14	神奈川県	7	7.0%	38	愛媛県	1	1.0%
15	新潟県	1	1.0%	39	高知県	0	0.0%
16	富山県	0	0.0%	40	福岡県	2	2.0%
17	石川県	0	0.0%	41	佐賀県	0	0.0%
18	福井県	1	1.0%	42	長崎県	0	0.0%
19	山梨県	0	0.0%	43	熊本県	1	1.0%
20	長野県	1	1.0%	44	大分県	1	1.0%
21	岐阜県	4	4.0%	45	宮崎県	0	0.0%
22	静岡県	3	3.0%	46	鹿児島県	1	1.0%
23	愛知県	7	7.0%	47	沖縄県	0	0.0%
24	三重県	0	0.0%	48	海外	0	0.0%

3. まとめ

IT機器やネットワーク環境の進化、産業界の変化といった急速な社会の変革に伴い、人々の働き方も多様化しています。中でも自宅に居ながら働くことのできる“在宅ワーク”に関心が高まりつつあると言われてはいますが、実際にはどれだけの企業がSOHO事業者や在宅ワーカーに業務を委託しているのでしょうか。また、その業務内容はどのようなものなのでしょうか。今回は、全国の会社経営者・役員・団体役員、会社員・団体職員、公務員100名を対象に、SOHO事業者・在宅ワーカーへの業務委託の実態についてアンケート調査を実施しました。

その結果、業務を委託していると答えた人は全体の10%に留まり、SOHO事業者や在宅ワーカーへのアウトソーシングを実施している企業がまだ少数派であることが明らかとなりました。しかしながら、「現在業務を委託している」と答えた人の業種は、製造業、商業、サービス業、運輸・情報通信業、教育・学習支援業と多岐にわたり、委託している業務内容も幅広いことから、業種・職種に関わらずさまざまな分野でアウトソーシングが活用されつつある現状も明らかとなりました。業務委託の目的は「コスト削減」「専門スタッフを常時雇用するのが困難のため」がもっとも多く、単純作業を省力化しコスト削減のために外注するだけでなく、高い専門スキルが要求される業務の外注化にも更なるニーズがあると言えます。

また、外注スタッフを決める際に重視する点を尋ねたところ、「信用できるかどうか」「業務スキルの高さ(正確さ)」となり、企業側が求める仕事の質や精度に応えられるかどうか、納期を守り責任を持って業務を遂行できるかどうかポイントであることがわかりました。さらに、セキュリティや個人情報保護の意識が高まる昨今、業務委託先にも同様のセキュリティレベルが求められるのは必須で、その点も含めた外注スタッフの総合的な“信用度”が、業務委託の今後を左右するひとつのカギとなりそうです。

今後、より多くの企業で業務委託の適正な活用が進むためには、外注スタッフ側のスキルアップや責任感、制度面のバックアップなどが求められるほか、業務を委託する企業側の体制作りも必要不可欠ですが、企業が外注するためのさまざまな仕組み作りや業務内容の整理を行うことにより、業務効率化や企業力強化といったメリットにつながる可能性も考えられます。企業側と、SOHO事業者・在宅ワーカー側の双方がプラスになるようなこれからの業務委託の在り方に期待したいところです。

4. アンケート結果にみるポイント

**業務委託の目的は「コスト削減」「専門スタッフの効率的な確保」
中小企業を中心とする一部の企業がSOHO事業者・在宅ワーカーを活用か。**

今回の回答者のうち、業務を委託していると答えた人は10%に留まり、SOHO事業者や在宅ワーカーへのアウトソーシングを実施している企業がまだ少数派であることがわかった。業務委託に積極的でない理由としては、「外注する業務がない」61.1%がもっとも多く、次いで「情報の流出等セキュリティの問題」18.9%、「会社の方針として業務を外注しない」15.6%、「コストがあわない」「専門的な業務のため外注するのが困難」12.2%と続いた。「外注する業務がない」と答えたのは製造業やサービス業に多く、「情報の流出等セキュリティの問題」と答えたのは、金融・保険業や電気・ガス業に多い結果となった。

一方、業務を委託していると答えた人の業種は、製造業、商業、サービス業、運輸・情報通信業、教育・学習支援業などとなり、業種に関わらず外注が活用されている現状が明らかとなった。従業員数別に見ると、「従業員数1～10人」の企業の22.2%、「従業員数11～100人」の企業の13.8%が外注を利用していることがわかり、大企業に比べて中小企業の業務委託率が高い傾向が見られた。

業務委託の目的については「コスト削減のため」70%、「専門スタッフを常時雇用するのが困難のため」60%が多かった。

これらの結果から、「コスト削減」や「専門スタッフの効率的な確保」に意欲的な中小企業を中心とする一部の企業が、SOHO事業者や在宅ワーカーを活用しつつある現状が明らかとなった。

外注業務のトップ3は「データ入力」「プログラミング・ソフト開発」「Webデザイン・サイト運営」。“高い専門性が要求される業務の外注化”に更なるニーズも。

現在、業務を委託していると答えた人にその業務内容を尋ねたところ、「データ入力」「プログラミング・ソフト開発」「Webデザイン・サイト運営」などが多いことがわかった。

業種別に見ると、製造業では「プログラミング・ソフト開発」の他、「CAD・設計・トレース」「翻訳・ライター・テープ起こし」「経理代行」「部品組み立て・商品点検」など他業種に比べ幅広い業務が外注されていた。その他、商業、サービス業では「電話オペレーター・コールセンター」業務が、サービス業、教育・学習支援業では「アンケート調査」業務が外注されていた。

今後外注を検討したい業務としては、「データ入力」「プログラミング・ソフト開発」「Webデザイン・サイト運営」「部品組み立て・商品点検」「電話オペレーター・コールセンター」などに人気が集まった。

業務委託に関しては、「自社の業務に委託できるものはない」「製造業に外注は不要」といった意見も多いが、実際には製造業でもさまざまな業務が外注されている点が興味深い結果となった。今後は、単純作業を省力化しコスト削減のために外注するだけでなく、高い専門スキルが要求される業務の外注化にも潜在的なニーズがあると言えそうだ。

業務を委託したいのは「信用できる人」。仕事への責任感やスキルの高さ、セキュリティ対応などあらゆる点で“信用できるかどうか”がカギ。

外注スタッフを選定する際のポイントを尋ねたところ、「業務スキルの高さ(正確さ)」がもっとも多く92%、次いで「信用できるかどうか」83%、「金額」73%と続いた。また、その中でもっとも重視するものを聞いたところ、「信用できるかどうか」48%がトップとなった。

業務委託に対する要望や考えを尋ねた質問でも、「信用の出来る業者へ依頼して社内業務の削減及び効率化を図っていくべき」「個人に依頼するため、信用のおける会社がバックにつく必要がある」と、“信用”をキーワードに挙げる回答者が目立った。「こちらが望む成果物が出来上がってくるかが心配」「信頼がないと任せきれない」「仕事に対して責任感がもてるかどうか」と外注スタッフのスキルや責任感を不安視する声もあった。とりわけ、セキュリティ問題への関心は高く、「セキュリティの強化は絶対」「個人情報など機密情報の漏えいの心配がないようにしてもらいたい」といった要望も少なくなかった。

これらの結果から、企業が求める仕事の質や精度に応えられるかどうか、納期を守り責任を持って業務を遂行できるかが、外注スタッフを選ぶ上で大きなポイントとも言える。また、セキュリティや個人情報保護の意識が高まる昨今、委託先にも同様のセキュリティレベルが求められるのは必須で、その点も含めた外注スタッフの総合的な“信用度”が、業務委託の今後を左右するひとつのカギとなりそうだ。

業務委託の拡充のためには「外注スタッフの質の向上」「制度面のバックアップ」のほか、「企業側の体制作り」が必要不可欠か

業務委託について「色々な仕事の形態があることは必要」「新しい雇用につながる」など、働き方の多様化としてとらえ期待する声が多数寄せられた今回のアンケート。その一方で、「在宅で済むのならその仕事は無くても良い」「自宅で出来る仕事は限られるので効率が悪い」「新たなワーキングプア層を生み出すだけでは」と否定的な意見も少なくなかった。こうした背景には、業務を外注することで得られるメリットや業務委託の活用方法がまだ広く認知されておらず、成功事例が共有されていないという理由もあると考えられる。それでは、今後より多くの企業で業務委託の適正な活用が進むためには何が必要なのだろうか。

まずは、前述した通り、外注スタッフ側が企業の信頼を得られるよう、スキルを磨き、責任を持って職務を遂行することが大切である。次に制度・環境面の整備が挙げられる。アンケートでも「在宅勤務がしやすい制度(インフラ)を整えてほしい」「定年後の簡単な在宅ワークの支援団体が必要」といった意見が見られた。同時に、業務を委託する企業側が外注スタッフの評価システムや管理方法の構築などを積極的に行う必要性を指摘する声もあった。

5. アンケート調査結果

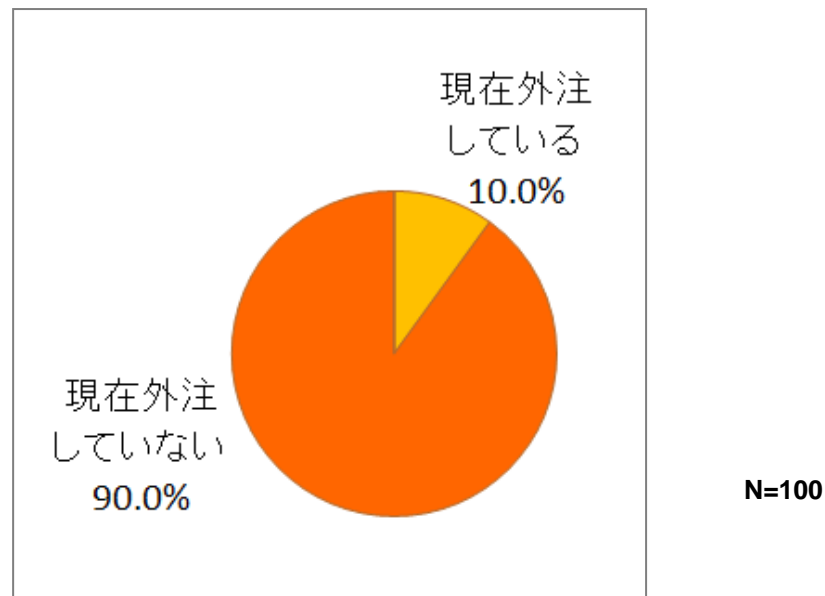
<GTグラフ>

設問. 1

現在、あなたの会社では「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していますか。

結果. 1

業務委託(外注)を実施しているのはわずか**10%**と少数派。

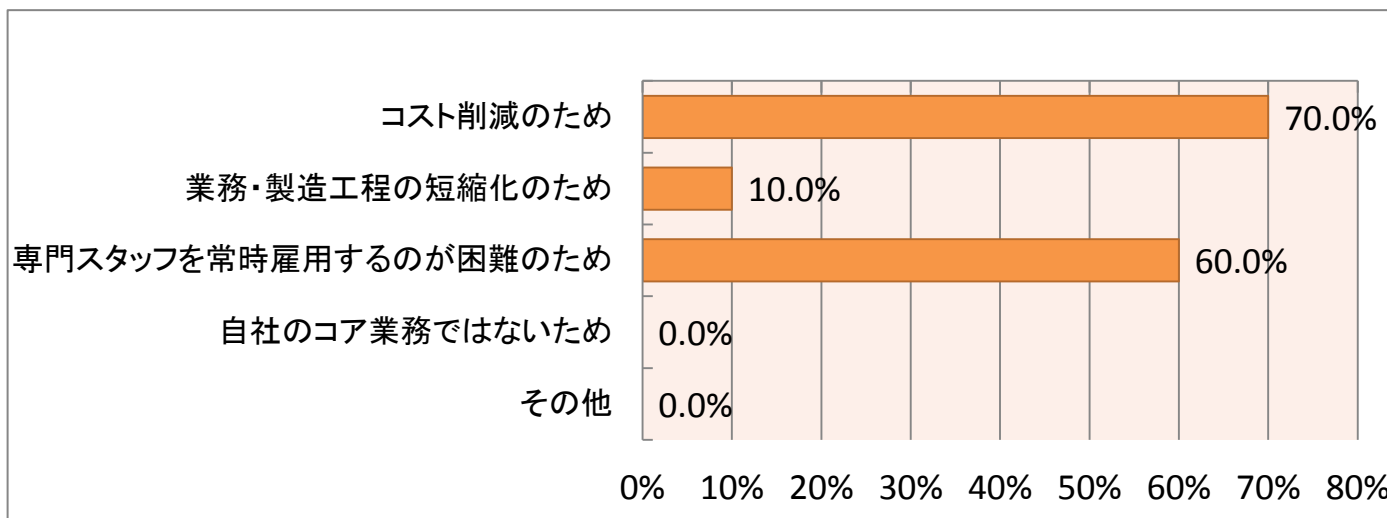


設問. 2

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託している方にお聞きします。
業務を委託する目的は何ですか。(複数回答可)

結果. 2

業務委託の目的は、「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」が最多。



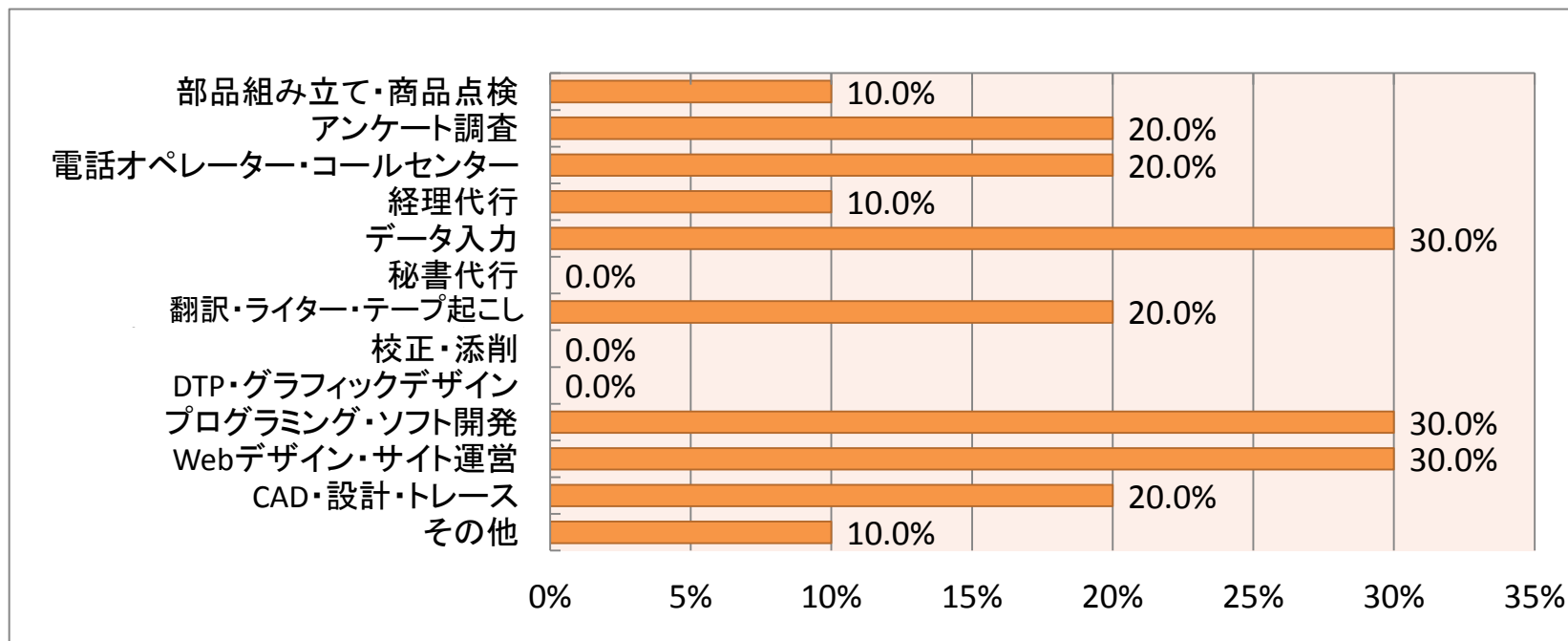
N=10

設問. 3

具体的にどのような業務を委託していますか。(複数回答可)

結果. 3

「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」を中心に幅広い業務が外注されている。



※「その他」・・・福利厚生

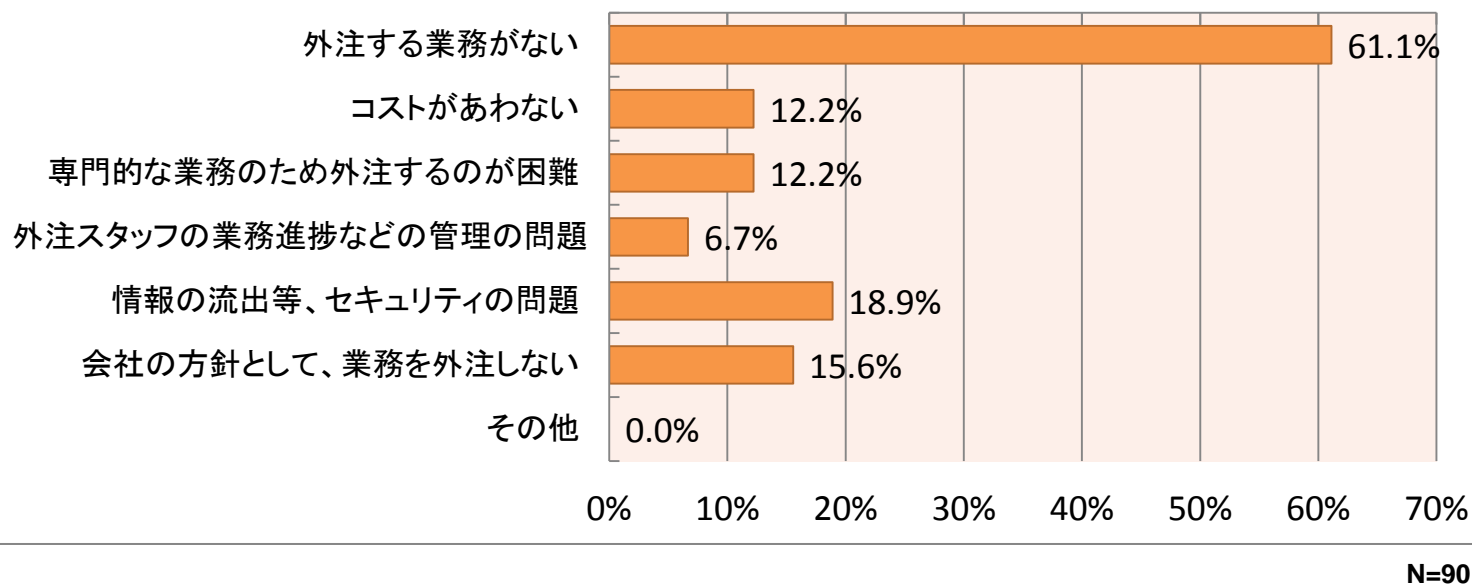
N=10

設問. 4

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していない方にお聞きします。業務を外注しないのはなぜですか。(複数回答可)

結果. 4

外注しない最大の理由は「外注する業務がない」。「セキュリティの問題」も。

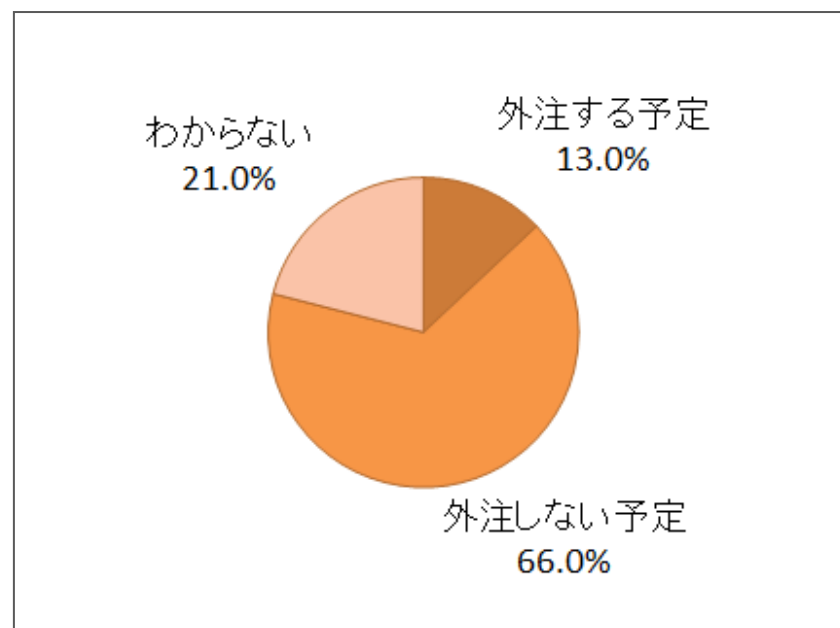


設問. 5

今後、あなたの会社で「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務委託(外注)をする予定はありますか。

結果. 5

66%が「外注しない予定」と回答。「外注する予定」の13%を大きく上回る。

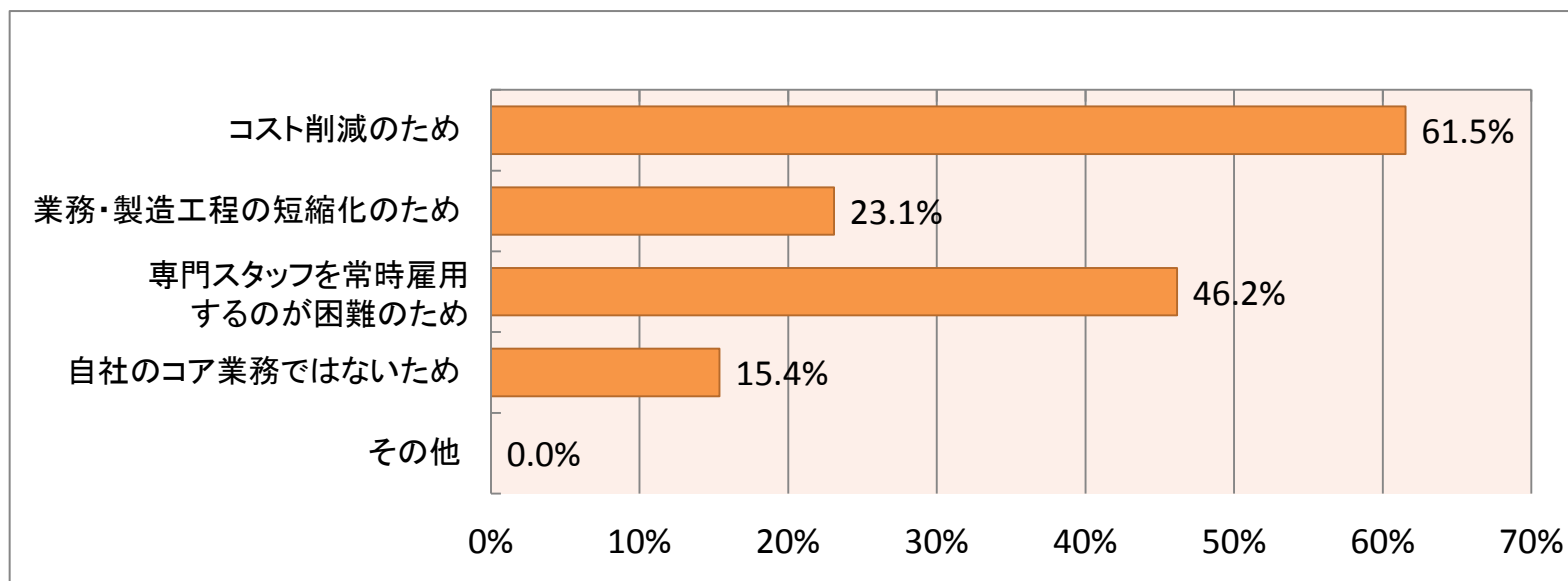


設問. 6

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
外注(予定)の目的は何ですか。(複数回答可)

結果. 6

「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」効果を期待して外注を実施・検討する企業が多い。



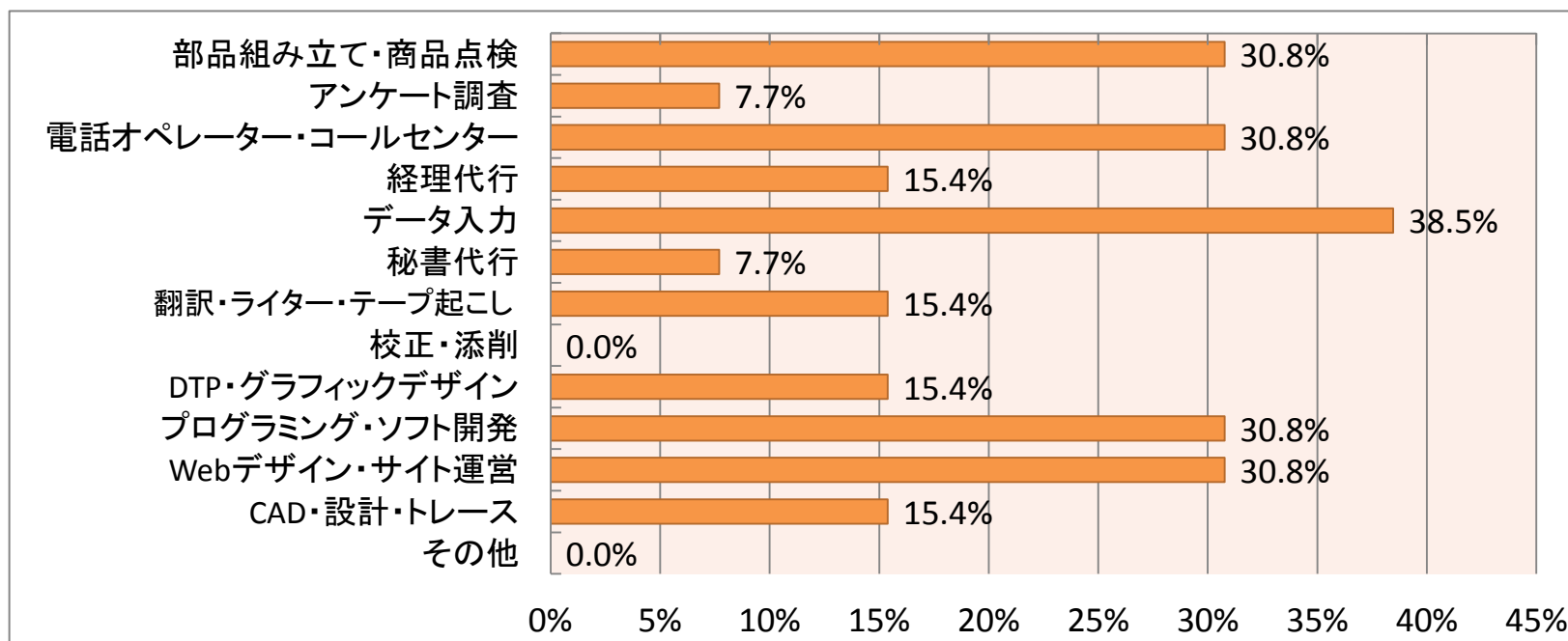
N=13

設問. 7

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
具体的にどのような業務の委託を検討していますか。(複数回答可)

結果. 7

委託業務は「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」の他、
「部品組み立て・商品点検」「電話オペレーター業務」の需要もある。



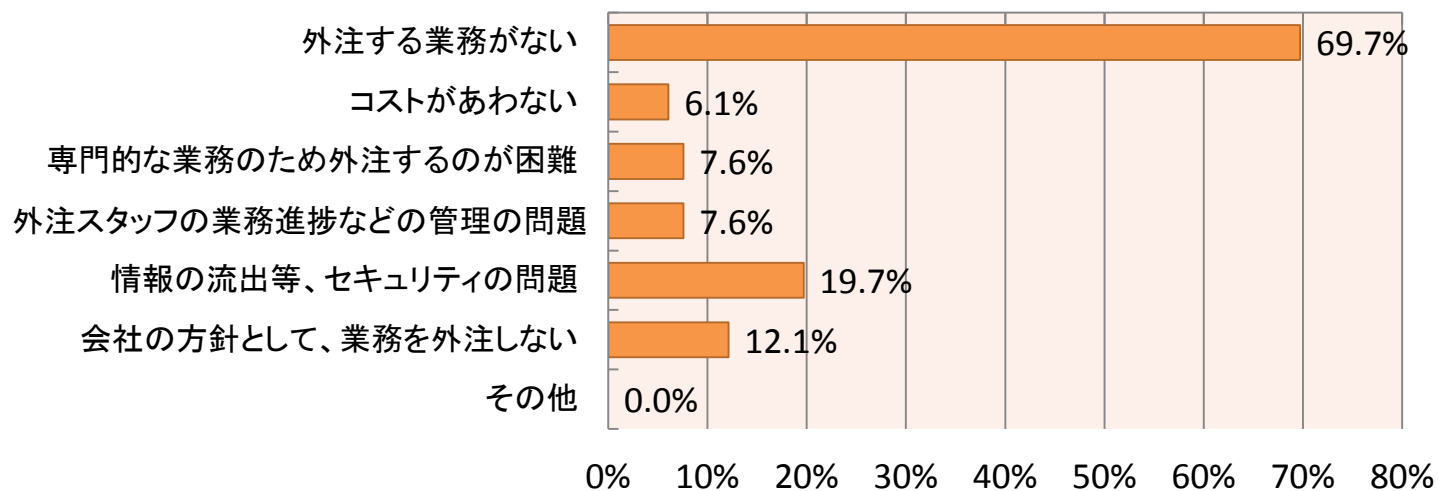
N=13

設問. 8

設問5で「外注しない予定」と答えた方にお聞きします。
業務を外注しない(予定)のはなぜですか。(複数回答可)

結果. 8

「外注する業務がない」「セキュリティの問題」により外注を実施しない企業が多数。



N=66

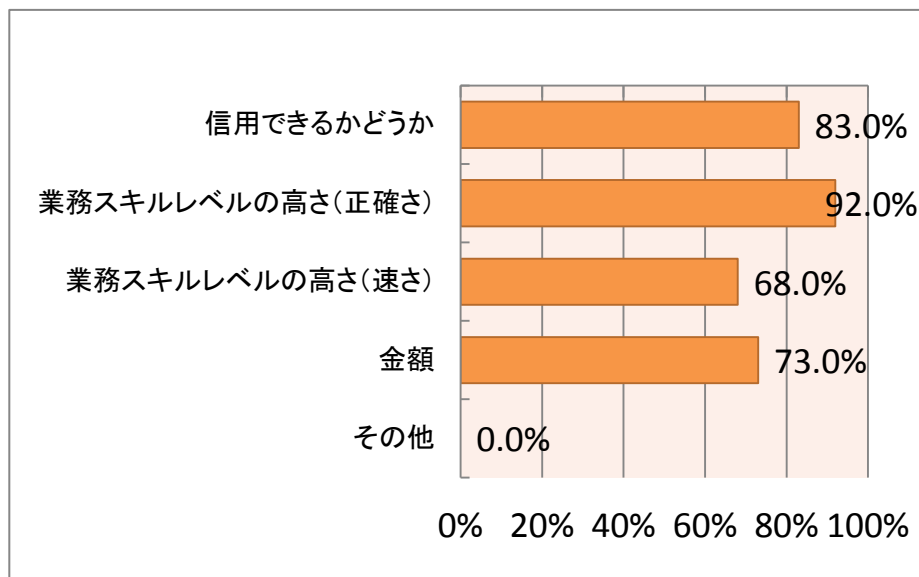
設問. 9

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託する際の選定のポイントは何ですか(複数回答可)。また、その中で最も重視するものをお答えください。

結果. 9

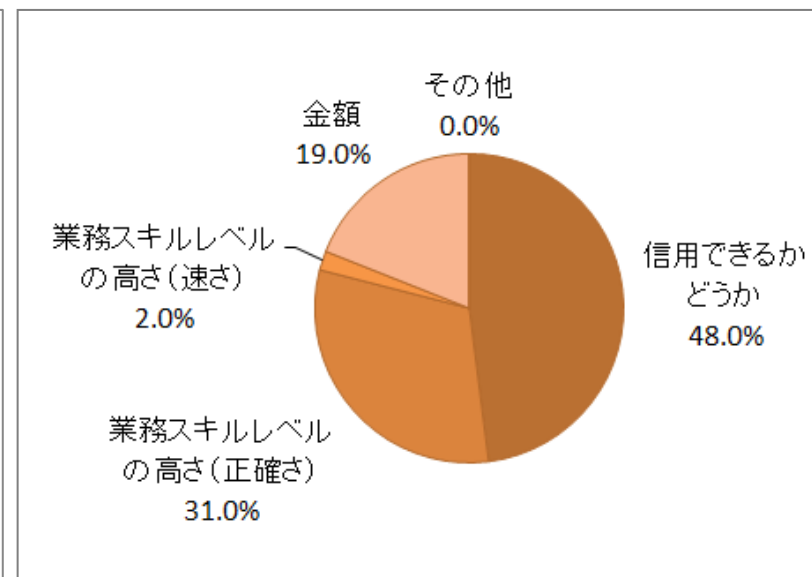
外注スタッフ選定のポイントは「信用できるかどうか」「業務スキルの高さ(正確さ)」。

【選定ポイント】



N=100

【最も重視するもの】



N=100

設問. 10

今後増えると予想される業務委託またはその働き方自体に対して、あなたの考えやご要望をお聞かせください。

結果. 10

外注スタッフに求めるのは、「**責任感・スキルの高さ・セキュリティ対応**」。
企業側の体制作りも必要不可欠か。

外注スタッフへの要望	責任感 信頼関係の構築	信用の出来る業者へ依頼して社内業務の削減及び効率化を図っていくべき 個人に依頼するため、信用のおける会社がバックにつく必要がある 要望する成果物が出来上がってくるかが心配・信頼がないと任せきれない コミュニケーションの取り方をどうするかが問題となると思う 今後どんどん増えていけばいいと思う。その為には納期の期日を守るなど信用が大切。 仕事に対して責任感もてるかどうかポイント。結局、出勤できないのにはそれなりの事情がある訳で、その事情を優先させて仕事が遅延してはかなわない。例：主婦が「子供の具合が悪く出来なかった」等
	専門スキル 仕事の品質の高さ・正確さ・速さ	外注スタッフの対応が敏速で正確であること 予算を与え 達成する能力によって外注すればよい 品質、精度が高いか。専門的なスキルを持っていれば、どんなビジネス形態であっても外注したい
	セキュリティ対応	個人情報など機密情報の漏えいの心配がないようにしてもらいたい セキュリティの強化は絶対。顧客満足度を常に意識してほしい
企業側の対応	管理・評価方法の確立 労働環境の整備	進捗管理が確実に自動的に出来るようになればいい 介護などで在宅を余儀なくされる正社員に対しての待遇など検討 在宅でも仕事ができる環境(インフラ面)を整えば、もっと広まると思う いい方法だと思うが、仕事の評価が難しい
社会的な制度・支援	社会的な制度・支援	定年後の簡単な在宅ワークの支援団体が必要だと思う 在宅勤務のとりやすい制度を整えて欲しい
その他	収入面の不安 (外注スタッフ側として)	収入が不安定 今後受注する側になる可能性が高いので、仕事にムラがあると困る 新たなワーキングプア層を生み出すだけでは
	業務委託／在宅ワークは不要	在宅ですむのなら、その仕事は無くても良い 自社の業務に外注できるものはなく考えたこともない 部門によりあり得るが、製造業はあまり増えないと思う 自宅で出来る仕事が限られるので効率が悪い
	業務委託／在宅ワークに期待	在宅で働けるなら通勤の苦労もないし、ラッシュも減ってよいと思う 特に動画編集等、需要があれば、自分も参加したい。 色んな仕事の形態があることは、とても必要だと感じる 新しい雇用につながり良い

※一部抜粋

<GT表>

設問. 1

現在、あなたの会社では「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していますか。

結果. 1

業務委託(外注)を実施しているのはわずか**10%**と少数派。

		N	%
全 体		10	100.0%
1	現在外注している	10	10.0%
2	現在外注していない	90	90.0%

設問. 2

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託している方にお聞きします。
業務を委託する目的は何ですか。(複数回答可)

結果. 2

業務委託の目的は、「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」が最多。

		N	%
全 体		10	100.0%
1	コスト削減のため	7	70.0%
2	業務・製造工程の短縮化のため	1	10.0%
3	専門スタッフを常時雇用するのが困難のため	6	60.0%
4	自社のコア業務ではないため	0	0.0%

設問. 3

具体的にどのような業務を委託していますか。(複数回答可)

結果. 3

「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」を中心に幅広い業務が外注されている。

		N	%
全 体		10	100.0%
1	部品組み立て・商品点検	1	10.0%
2	アンケート調査	2	20.0%
3	電話オペレーター・コールセンター	2	20.0%
4	経理代行	1	10.0%
5	データ入力	3	30.0%
6	秘書代行	0	0.0%
7	翻訳・ライター・テープ起こし	2	20.0%
8	校正・添削	0	0.0%
9	DTP・グラフィックデザイン	0	0.0%
10	プログラミング・ソフト開発	3	30.0%
11	Webデザイン・サイト運営	3	30.0%
12	CAD・設計・トレース	2	20.0%
13	その他	1	10.0%

※「その他」・・・福利厚生

設問. 4

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していない方にお聞きします。業務を外注しないのはなぜですか。(複数回答可)

結果. 4

外注しない最大の理由は「外注する業務がない」。「セキュリティの問題」も。

		N	%
全 体		90	100.0%
1	外注する業務がない	55	61.1%
2	コストがあわない	11	12.2%
3	専門的な業務のため外注するのが困難	11	12.2%
4	外注スタッフの業務進捗などの管理の問題(管理ができない)	6	6.7%
5	情報の流出等、セキュリティの問題	17	18.9%
6	会社の方針として、業務を外注しない	14	15.6%

設問. 5

今後、あなたの会社で「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務委託(外注)をする予定はありますか。

結果. 5

66%が「外注しない予定」と回答。「外注する予定」の13%を大きく上回る。

		N	%
全 体		100	100.0%
1	外注する予定	13	13.0%
2	外注しない予定	66	66.0%
3	わからない	21	21.0%

設問. 6

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
外注(予定)の目的は何ですか。(複数回答可)

結果. 6

「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」効果を期待して外注を実施・検討する企業が多い。

		N	%
全 体		13	100.0%
1	コスト削減のため	8	61.5%
2	業務・製造工程の短縮化のため	3	23.1%
3	専門スタッフを常時雇用するのが困難のため	6	46.2%
4	自社のコア業務ではないため	2	15.4%

設問. 7

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
具体的にどのような業務の委託を検討していますか。(複数回答可)

結果. 7

委託業務は「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」の他、
「部品組み立て・商品点検」「電話オペレーター業務」の需要もある。

		N	%
全 体		13	100.0%
1	部品組み立て・商品点検	4	30.8%
2	アンケート調査	1	7.7%
3	電話オペレーター・コールセンター	4	30.8%
4	経理代行	2	15.4%
5	データ入力	5	38.5%
6	秘書代行	1	7.7%
7	翻訳・ライター・テープ起こし	2	15.4%
8	校正・添削	0	0.0%
9	DTP・グラフィックデザイン	2	15.4%
10	プログラミング・ソフト開発	4	30.8%
11	Webデザイン・サイト運営	4	30.8%
12	CAD・設計・トレース	2	15.4%
13	その他	0	0.0%

設問. 8

設問5で「外注しない予定」と答えた方にお聞きします。
業務を外注しない(予定)のはなぜですか。(複数回答可)

結果. 8

「外注する業務がない」「セキュリティの問題」により外注を実施しない企業が多数。

		N	%
全 体		66	100.0%
1	外注する業務がない	46	69.7%
2	コストがあわない	4	6.1%
3	専門的な業務のため外注するのが困難	5	7.6%
4	外注スタッフの業務進捗などの管理の問題(管理ができない)	5	7.6%
5	情報の流出等、セキュリティの問題	13	19.7%
6	会社の方針として、業務を外注しない	8	12.1%

設問. 9

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託する際の選定のポイントは何ですか(複数回答可)。また、その中で最も重視するものをお答えください。

結果. 9

外注スタッフ選定のポイントは「信用できるかどうか」「業務スキルの高さ(正確さ)」。

【選定ポイント】

		N	%
全 体		100	100.0%
1	信用できるかどうか	83	83.0%
2	業務スキルレベルの高さ(正確さ)	92	92.0%
3	業務スキルレベルの高さ(速さ)	68	68.0%
4	金額	73	73.0%

【最も重視するもの】

		N	%
全 体		100	100.0%
1	信用できるかどうか	48	48.0%
2	業務スキルレベルの高さ(正確さ)	31	31.0%
3	業務スキルレベルの高さ(速さ)	2	2.0%
4	金額	19	19.0%

設問. 10

今後増えると予想される業務委託またはその働き方自体に対して、あなたの考えやご要望をお聞かせください。

結果. 10

外注スタッフに求めるのは、「**責任感・スキルの高さ・セキュリティ対応**」。
企業側の体制作りも必要不可欠か。

外注スタッフへの要望	責任感 信頼関係の構築	信用の出来る業者へ依頼して社内業務の削減及び効率化を図っていくべき 個人に依頼するため、信用のおける会社が必要がある 要望する成果物が出来上がってくるかが心配・信頼がないと任せきれない コミュニケーションの取り方をどうするかが問題となると思う 今後どんどん増えていけばいいと思う。その為には納期の期日を守るなど信用が大切。 仕事に対して責任感もてるかどうかポイント。結局、出勤できないのにはそれなりの事情がある訳で、その事情を優先させて仕事が遅延してはかなわない。例：主婦が「子供の具合が悪く出来なかった」等
	専門スキル 仕事の品質の高さ・正確さ・速さ	外注スタッフの対応が敏速で正確であること 予算を与え 達成する能力によって外注すればよい 品質、精度が高いか。専門的なスキルを持っていれば、どんなビジネス形態であっても外注したい
	セキュリティ対応	個人情報など機密情報の漏えいの心配がないようにしてもらいたい セキュリティの強化は絶対。顧客満足度を常に意識してほしい
企業側の対応	管理・評価方法の確立 労働環境の整備	進捗管理が確実に自動的に出来るようになればいい 介護などで在宅を余儀なくされる正社員に対しての待遇など検討 在宅でも仕事ができる環境(インフラ面)を整えば、もっと広まると思う いい方法だと思うが、仕事の評価が難しい
社会的な制度・支援	社会的な制度・支援	定年後の簡単な在宅ワークの支援団体が必要だと思う 在宅勤務のとりやすい制度を整えて欲しい
その他	収入面の不安 (外注スタッフ側として)	収入が不安定 今後受注する側になる可能性が高いので、仕事にムラがあると困る 新たなワーキングプア層を生み出すだけでは
	業務委託／在宅ワークは不要	在宅ですむのなら、その仕事は無くても良い 自社の業務に外注できるものはなく考えたこともない 部門によりあり得るが、製造業はあまり増えないと思う 自宅で出来る仕事が限られるので効率が悪い
	業務委託／在宅ワークに期待	在宅で働けるなら通勤の苦労もないし、ラッシュも減ってよいと思う 特に動画編集等、需要があれば、自分も参加したい。 色んな仕事の形態があることは、とても必要だと感じる 新しい雇用につながり良い

※一部抜粋

<クロス表>

設問. 1

現在、あなたの会社では「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していますか。

結果. 1

製造業、商業、サービス業、運輸・情報通信業、教育・学習支援業などで業務委託(外注)を利用。従業員数100人以下の企業での外注利用が目立つ。

		全体	し現 て在 い外 る注	いし現 て在 い外 な注
全体		100	10	90
		100.0%	10.0%	90.0%
男性		96	9	87
		100.0%	9.4%	90.6%
男性	25歳～29歳	3	-	3
		100.0%	-	100.0%
	30歳～39歳	14	4	10
		100.0%	28.6%	71.4%
	40歳～49歳	40	1	39
		100.0%	2.5%	97.5%
50歳～59歳	34	4	30	
	100.0%	11.8%	88.2%	
60歳～69歳	5	-	5	
	100.0%	-	100.0%	
女性		4	1	3
		100.0%	25.0%	75.0%
女性	25歳～29歳	1	1	-
		100.0%	100.0%	-
	30歳～39歳	2	-	2
		100.0%	-	100.0%
	40歳～49歳	1	-	1
		100.0%	-	100.0%
50歳～59歳	-	-	-	
	-	-	-	
60歳～69歳	-	-	-	
	-	-	-	

【性別・年齢別】

		全体	し現 て在 い外 る注	いし現 て在 い外 な注
全体		100	10	90
		100.0%	10.0%	90.0%
業種	建設業	8	-	8
		100.0%	-	100.0%
	製造業	30	3	27
		100.0%	10.0%	90.0%
	商業	6	2	4
		100.0%	33.3%	66.7%
	金融・保険業	5	-	5
		100.0%	-	100.0%
	不動産業	4	-	4
		100.0%	-	100.0%
	運輸・情報通信業	4	1	3
		100.0%	25.0%	75.0%
	電気・ガス業	1	-	1
		100.0%	-	100.0%
サービス業	21	2	19	
	100.0%	9.5%	90.5%	
教育・学習支援業	5	1	4	
	100.0%	20.0%	80.0%	
その他	16	1	15	
	100.0%	6.3%	93.8%	
従業員数	1人～10人	9	2	7
		100.0%	22.2%	77.8%
	11人～100人	29	4	25
		100.0%	13.8%	86.2%
	101人～500人	21	2	19
	100.0%	9.5%	90.5%	
501人以上	41	2	39	
	100.0%	4.9%	95.1%	

【業種・従業員数別】

設問. 2

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託している方にお聞きします。
業務を委託する目的は何ですか。(複数回答可)

結果. 2

業務委託の目的は、「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」が最多。

		全体	コスト削減のため	業務短縮・製造工程の改善のため	が常時雇用するの困難のため	専門スタッフの雇用	では社内のコア業務
全体		10	7	1	6	-	-
		100.0%	70.0%	10.0%	60.0%	-	-
男性		9	6	1	6	-	-
		100.0%	66.7%	11.1%	66.7%	-	-
男性	25歳～29歳	-	-	-	-	-	-
	30歳～39歳	4	2	-	3	-	-
		100.0%	50.0%	-	75.0%	-	-
	40歳～49歳	1	1	1	-	-	-
		100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-
	50歳～59歳	4	3	-	3	-	-
	100.0%	75.0%	-	75.0%	-	-	
60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-
女性		1	1	-	-	-	-
		100.0%	100.0%	-	-	-	-
女性	25歳～29歳	1	1	-	-	-	-
		100.0%	100.0%	-	-	-	-
	30歳～39歳	-	-	-	-	-	-
	40歳～49歳	-	-	-	-	-	-
	50歳～59歳	-	-	-	-	-	-
60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

		全体	コスト削減のため	業務短縮・製造工程の改善のため	が常時雇用するの困難のため	専門スタッフの雇用	では社内のコア業務
全体		10	7	1	6	-	-
		100.0%	70.0%	10.0%	60.0%	-	-
業種	建設業	-	-	-	-	-	-
	製造業	3	1	-	3	-	-
		100.0%	33.3%	-	100.0%	-	-
	商業	2	2	-	1	-	-
		100.0%	100.0%	-	50.0%	-	-
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-
	不動産業	-	-	-	-	-	-
	運輸・情報通信業	1	-	-	1	-	-
		100.0%	-	-	100.0%	-	-
	電気・ガス業	-	-	-	-	-	-
	サービス業	2	2	-	1	-	-
	100.0%	100.0%	-	50.0%	-	-	
教育・学習支援業	1	1	-	-	-	-	
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	
その他	1	1	1	-	-	-	
	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	
従業員数	1人～10人	2	1	-	2	-	-
		100.0%	50.0%	-	100.0%	-	-
	11人～100人	4	3	1	1	-	-
		100.0%	75.0%	25.0%	25.0%	-	-
	101人～500人	2	2	-	1	-	-
	100.0%	100.0%	-	50.0%	-	-	
501人以上	2	1	-	2	-	-	
	100.0%	50.0%	-	100.0%	-	-	

【業種・従業員数別】

設問. 3

具体的にどのような業務を委託していますか。(複数回答可)

結果. 3

「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」を中心に幅広い業務が外注されている。

		全体	商品 部品 点検 組立	ア ン ケ ー ト 調 査	電 話 オ ペ レ ー タ ・ コ ー ル セ	経 理 代 行	デ ー タ 入 力	秘 書 代 行	こ し ・ テ ー プ 起	翻 訳 ・ ライ	校 正 ・ 添 削	フ ィ ッ ク ・ グ ラ イ	D T P ・ フ ラ ミ ン グ	プ ロ グ ラ ミ ン グ ・ ソ フ ト 開 発	W e b ・ サ イ ト デ ザ イ ン	ト レ ー ス ・ 設 計	そ の 他													
全体	全体	10	1	2	2	1	3	-	2	-	-	-	3	3	2	1	100.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	30.0%	-	20.0%	-	-	30.0%	30.0%	20.0%	10.0%
男性	男性	9	1	1	2	1	3	-	2	-	-	-	3	3	2	1	100.0%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	33.3%	-	22.2%	-	-	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%
	25歳～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳～39歳	4	1	1	2	-	1	-	1	-	-	-	1	2	1	1	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	-	25.0%	-	25.0%	-	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%
	40歳～49歳	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	50歳～59歳	4	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	2	1	1	-	100.0%	-	-	-	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	50.0%	25.0%	25.0%	-	
	60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女性	女性	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25歳～29歳	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40歳～49歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50歳～59歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

※「その他」・・・福利厚生

設問. 3

具体的にどのような業務を委託していますか。(複数回答可)

結果. 3

製造業では「プログラミング」の他、「CAD・設計・トレース」「翻訳・ライター・テープ起こし」「部品組み立て・商品点検」など委託業務が幅広い。

		全体	商品点検 部品組み立て・	アンケート調査	電話オペレーター・コールセンター	経理代行	データ入力	秘書代行	翻訳・ライター・テープ起こし	校正・添削	DTP・グラフィックデザイン	プログラミング・ソフトウェア開発	Webデザイン・サイト運営	CAD・設計・トレース	その他
全体		10	1	2	2	1	3	-	2	-	-	3	3	2	1
		100.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	30.0%	-	20.0%	-	-	30.0%	30.0%	20.0%	10.0%
業種	建設業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	製造業	3	1	-	-	1	-	-	2	-	-	2	1	2	-
		100.0%	33.3%	-	-	33.3%	-	-	66.7%	-	-	66.7%	33.3%	66.7%	-
	商業	2	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	-	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸・情報通信業	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
	電気・ガス業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	2	-	1	1	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	
	100.0%	-	50.0%	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%	100.0%	-	-	
教育・学習支援業	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	
従業員数	1人～10人	2	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	2	1	-
		100.0%	50.0%	-	-	-	-	-	50.0%	-	-	100.0%	100.0%	50.0%	-
	11人～100人	4	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1
		100.0%	-	25.0%	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	25.0%
101人～500人	2	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	
	100.0%	-	50.0%	100.0%	-	50.0%	-	-	-	-	-	50.0%	-	-	
501人以上	2	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	-	
	100.0%	-	-	-	50.0%	-	-	50.0%	-	-	50.0%	-	50.0%	-	

【業種・従業員数別】

※「その他」・・・福利厚生

設問. 4

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託していない方にお聞きします。業務を外注しないのはなぜですか。(複数回答可)

結果. 4

外注しない理由は、**製造業やサービス業は「外注する業務がない」、金融・保険業や電気・ガス業は「情報流出等セキュリティの問題」**が多数。

		全体	外注しない業務がある	コストがあわない	専門的な業務のため外注が困難	業務進捗などの管理の問題	外注スタッフの業務上の問題	情報流出等、セキュリティの問題	社の方針として業務を外注しない
全体		90	55	11	11	6	17	14	
		100.0%	61.1%	12.2%	12.2%	6.7%	18.9%	15.6%	
男性		87	53	11	11	6	16	14	
男性	25歳～29歳	3	2	1	-	-	1	1	
	30歳～39歳	10	7	1	2	-	1	1	
	40歳～49歳	39	24	3	4	4	7	7	
	50歳～59歳	30	17	6	5	2	7	3	
	60歳～69歳	5	3	-	-	-	-	2	
女性		3	2	-	-	-	1	-	
女性	25歳～29歳	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳～39歳	2	1	-	-	-	1	-	
	40歳～49歳	1	1	-	-	-	-	-	
	50歳～59歳	-	-	-	-	-	-	-	
	60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

		全体	外注しない業務がある	コストがあわない	専門的な業務のため外注が困難	業務進捗などの管理の問題	外注スタッフの業務上の問題	情報流出等、セキュリティの問題	社の方針として業務を外注しない
全体		90	55	11	11	6	17	14	
		100.0%	61.1%	12.2%	12.2%	6.7%	18.9%	15.6%	
業種	建設業	8	2	1	4	1	2	1	
	製造業	27	18	4	3	1	4	5	
	商業	4	2	1	-	-	-	1	
	金融・保険業	5	-	-	1	2	5	1	
	不動産業	4	3	1	-	-	-	1	
	運輸・情報通信業	3	2	-	-	-	-	1	
	電気・ガス業	1	-	-	-	-	-	1	
	サービス業	19	15	-	1	2	2	3	
	教育・学習支援業	4	3	1	-	-	2	-	
	その他	15	10	3	2	-	1	1	
従業員数	1人～10人	7	5	4	-	-	-	-	
	11人～100人	25	17	3	4	-	3	2	
	101人～500人	19	13	1	3	2	6	3	
	501人以上	39	20	3	4	4	8	9	

【業種・従業員数別】

設問. 5

今後、あなたの会社で「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務委託(外注)をする予定はありますか。

結果. 5

66%が「外注しない予定」と回答。「外注する予定」の13%を大きく上回る。

		全体	外注する予定	外注しない予定	わからない
全体		100	13	66	21
		100.0%	13.0%	66.0%	21.0%
男性		96	12	64	20
		100.0%	12.5%	66.7%	20.8%
男性	25歳～29歳	3	-	2	1
		100.0%	-	66.7%	33.3%
	30歳～39歳	14	4	8	2
		100.0%	28.6%	57.1%	14.3%
	40歳～49歳	40	3	25	12
		100.0%	7.5%	62.5%	30.0%
	50歳～59歳	34	5	24	5
	100.0%	14.7%	70.6%	14.7%	
	60歳～69歳	5	-	5	-
		100.0%	-	100.0%	-
女性		4	1	2	1
		100.0%	25.0%	50.0%	25.0%
女性	25歳～29歳	1	1	-	-
		100.0%	100.0%	-	-
	30歳～39歳	2	-	1	1
		100.0%	-	50.0%	50.0%
	40歳～49歳	1	-	1	-
		100.0%	-	100.0%	-
	50歳～59歳	-	-	-	-
		-	-	-	-
	60歳～69歳	-	-	-	-
		-	-	-	-

【性別・年齢別】

		全体	外注する予定	外注しない予定	わからない
全体		100	13	66	21
		100.0%	13.0%	66.0%	21.0%
業種	建設業	8	1	5	2
		100.0%	12.5%	62.5%	25.0%
	製造業	30	4	17	9
		100.0%	13.3%	56.7%	30.0%
	商業	6	2	3	1
		100.0%	33.3%	50.0%	16.7%
	金融・保険業	5	-	4	1
		100.0%	-	80.0%	20.0%
	不動産業	4	-	4	-
		100.0%	-	100.0%	-
	運輸・情報通信業	4	-	2	2
		100.0%	-	50.0%	50.0%
	電気・ガス業	1	-	1	-
		100.0%	-	100.0%	-
サービス業	21	3	14	4	
	100.0%	14.3%	66.7%	19.0%	
教育・学習支援業	5	2	2	1	
	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	
その他	16	1	14	1	
	100.0%	6.3%	87.5%	6.3%	
従業員数	1人～10人	9	2	6	1
		100.0%	22.2%	66.7%	11.1%
	11人～100人	29	4	21	4
		100.0%	13.8%	72.4%	13.8%
	101人～500人	21	3	15	3
	100.0%	14.3%	71.4%	14.3%	
501人以上	41	4	24	13	
	100.0%	9.8%	58.5%	31.7%	

【業種・従業員数別】

設問. 6

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
外注(予定)の目的は何ですか。(複数回答可)

結果.6

「コスト削減」「専門スタッフの雇用問題解消」効果を期待して外注を実施・検討する企業が多い。

	全体	コスト削減のため	業務短縮・製造工程のた	が常時雇用するための	専門スタッフの	では自社のコア業務
全体	13 100.0%	8 61.5%	3 23.1%	6 46.2%	2 15.4%	
男性	12 100.0%	7 58.3%	3 25.0%	6 50.0%	2 16.7%	
女性	1 100.0%	1 100.0%	-	-	-	
男性						
25歳～29歳	-	-	-	-	-	
30歳～39歳	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	
40歳～49歳	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	
50歳～59歳	5 100.0%	4 80.0%	-	3 60.0%	-	
60歳～69歳	-	-	-	-	-	
女性						
25歳～29歳	1 100.0%	1 100.0%	-	-	-	
30歳～39歳	-	-	-	-	-	
40歳～49歳	-	-	-	-	-	
50歳～59歳	-	-	-	-	-	
60歳～69歳	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

	全体	コスト削減のため	業務短縮・製造工程のた	が常時雇用するための	専門スタッフの	では自社のコア業務
全体	13 100.0%	8 61.5%	3 23.1%	6 46.2%	2 15.4%	
業種						
建設業	1 100.0%	-	1 100.0%	-	-	
製造業	4 100.0%	2 50.0%	-	3 75.0%	-	
商業	2 100.0%	2 100.0%	-	-	1 50.0%	
金融・保険業	-	-	-	-	-	
不動産業	-	-	-	-	-	
運輸・情報通信業	-	-	-	-	-	
電気・ガス業	-	-	-	-	-	
サービス業	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	-	
教育・学習支援業	2 100.0%	1 50.0%	-	1 50.0%	-	
その他	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	-	1 100.0%	
従業員数						
1人～10人	2 100.0%	1 50.0%	-	2 100.0%	-	
11人～100人	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	
101人～500人	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	
501人以上	4 100.0%	2 50.0%	-	3 75.0%	-	

【業種・従業員数別】

設問. 7

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
具体的にどのような業務の委託を検討していますか。(複数回答可)

結果. 7

委託業務は「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」の他、
「部品組み立て・商品点検」「電話オペレーター業務」の需要もある。

		全体	部品組み立て・商品点検	アンケート調査	データ入力・コールセンター	電話オペレーター	経理代行	データ入力	秘書代行	翻訳・タイプライター・コピー	校正・添削	DTP・グラフィックデザイン	プログラミング開発	Webサイト運営	CAD・設計・イラスト
全体		13	4	1	4	2	5	1	2	-	2	4	4	2	
		100.0%	30.8%	7.7%	30.8%	15.4%	38.5%	7.7%	15.4%	-	15.4%	30.8%	30.8%	15.4%	
男性		12	4	1	3	2	5	1	2	-	2	4	4	2	
		100.0%	33.3%	8.3%	25.0%	16.7%	41.7%	8.3%	16.7%	-	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%	
男性	25歳～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳～39歳	4	1	1	2	1	1	-	1	-	-	1	3	1	
		100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	25.0%	75.0%	25.0%	
	40歳～49歳	3	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1	1	-	
		100.0%	-	-	-	-	66.7%	-	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-	
	50歳～59歳	5	3	-	1	1	2	1	1	-	1	2	-	1	
	100.0%	60.0%	-	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	-	20.0%	40.0%	-	20.0%		
60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女性		1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女性	25歳～29歳	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40歳～49歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50歳～59歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

設問. 7

設問5で「外注する予定」と答えた方にお聞きします。
具体的にどのような業務の委託を検討していますか。(複数回答可)

結果. 7

委託業務は「データ入力」「プログラミング」「Webデザイン」の他、
「部品組み立て・商品点検」「電話オペレーター業務」の需要もある。

		全体	商品点検 部品組み立て・	アンケート調査	電話オペレーター・コールセンター	経理代行	データ入力	秘書代行	翻訳・ライティング・テープ起こし	校正・添削	IT・ウェブ・グラフィック・デザイン	ソフトウェア開発	Webサイト運営	CAD・設計・
業種	全体	13	4	1	4	2	5	1	2	-	2	4	4	2
		100.0%	30.8%	7.7%	30.8%	15.4%	38.5%	7.7%	15.4%	-	15.4%	30.8%	30.8%	15.4%
	建設業	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
		100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	-
	製造業	4	3	-	1	1	2	1	2	-	-	3	1	2
		100.0%	75.0%	-	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	50.0%	-	-	75.0%	25.0%	50.0%
	商業	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	50.0%	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸・情報通信業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	電気・ガス業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	サービス業	3	-	1	1	-	2	-	-	-	1	-	1	-
		100.0%	-	33.3%	33.3%	-	66.7%	-	-	-	33.3%	-	33.3%	-
教育・学習支援業	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	100.0%	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0%	
その他	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	
従業員数	1人～10人	2	1	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1
		100.0%	50.0%	-	-	-	-	-	50.0%	-	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%
	11人～100人	4	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	1	
		100.0%	25.0%	-	50.0%	-	25.0%	-	-	-	-	-	25.0%	
	101人～500人	3	-	1	1	1	1	-	-	-	1	1	2	
	100.0%	-	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	-	-	-	33.3%	33.3%	66.7%		
501人以上	4	2	-	1	1	3	1	1	-	-	2	-	1	
	100.0%	50.0%	-	25.0%	25.0%	75.0%	25.0%	25.0%	-	-	50.0%	-	25.0%	

【業種・従業員数別】

設問. 8

設問5で「外注しない予定」と答えた方にお聞きします。
業務を外注しない(予定)のはなぜですか。(複数回答可)

結果. 8

外注しない理由は、**製造業やサービス業は「外注する業務がない」、金融・保険業や電気・ガス業は「情報流出等セキュリティの問題」**が多数。

		全体	外注しない業務が	コストがあわな	が困難	専門的な業務の	業務進捗などの	外注スタッフの	問題	セキュリティの	情報流出等、	しない業務を注し	て会社の方針とし			
全体		66	46	4	5	5	5	13	8	100.0%	69.7%	6.1%	7.6%	7.6%	19.7%	12.1%
男性		64	44	4	5	5	5	13	8	100.0%	68.8%	6.3%	7.8%	7.8%	20.3%	12.5%
男性	25歳～29歳	2	1	-	-	-	-	-	1	100.0%	50.0%	-	-	-	50.0%	-
	30歳～39歳	8	6	-	2	-	-	-	1	100.0%	75.0%	-	25.0%	-	-	12.5%
	40歳～49歳	25	19	2	1	3	4	1	1	100.0%	76.0%	8.0%	4.0%	12.0%	16.0%	4.0%
	50歳～59歳	24	15	1	2	2	8	3	3	100.0%	62.5%	4.2%	8.3%	8.3%	33.3%	12.5%
	60歳～69歳	5	3	1	-	-	-	1	2	100.0%	60.0%	20.0%	-	-	20.0%	40.0%
女性		2	2	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
女性	25歳～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳～39歳	1	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
	40歳～49歳	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
	50歳～59歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【性別・年齢別】

		全体	外注しない業務が	コストがあわな	が困難	専門的な業務の	業務進捗などの	外注スタッフの	問題	セキュリティの	情報流出等、	しない業務を注し	て会社の方針とし			
全体		66	46	4	5	5	5	13	8	100.0%	69.7%	6.1%	7.6%	7.6%	19.7%	12.1%
業種	建設業	5	2	1	1	-	-	1	-	100.0%	40.0%	20.0%	20.0%	-	20.0%	-
	製造業	17	13	1	1	2	4	2	2	100.0%	76.5%	5.9%	5.9%	11.8%	23.5%	11.8%
	商業	3	1	1	-	1	-	-	1	100.0%	33.3%	33.3%	-	33.3%	-	33.3%
	金融・保険業	4	-	-	1	1	4	1	1	100.0%	-	-	25.0%	25.0%	100.0%	25.0%
	不動産業	4	3	-	-	-	-	-	-	100.0%	75.0%	-	-	-	-	25.0%
	運輸・情報通信業	2	2	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
	電気・ガス業	1	-	-	-	-	-	1	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-
	サービス業	14	13	-	1	-	1	1	1	100.0%	92.9%	-	7.1%	-	7.1%	7.1%
	教育・学習支援業	2	2	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
	その他	14	10	1	1	1	2	2	2	100.0%	71.4%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	14.3%
従業員数	1人～10人	6	5	1	-	1	-	-	-	100.0%	83.3%	16.7%	-	16.7%	-	-
	11人～100人	21	16	1	3	1	2	1	1	100.0%	76.2%	4.8%	14.3%	4.8%	9.5%	4.8%
	101人～500人	15	11	1	1	2	2	3	3	100.0%	73.3%	6.7%	6.7%	13.3%	13.3%	20.0%
	501人以上	24	14	1	1	1	9	4	4	100.0%	58.3%	4.2%	4.2%	4.2%	37.5%	16.7%
	全体	66	46	4	5	5	5	13	8	100.0%	69.7%	6.1%	7.6%	7.6%	19.7%	12.1%

【業種・従業員数別】

設問. 9

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託する際の選定のポイントは何ですか(複数回答可)。また、その中で最も重視するものをお答えください。

結果. 9

外注スタッフ選定のポイントは「信用できるかどうか」「業務スキルの高さ(正確さ)」。

【選定ポイント】

		全体	信用できるかどうか	業務スキルの高さ(正確さ)	業務スキルの高さ(速さ)	金額
全体		100	83	92	68	73
		100.0%	83.0%	92.0%	68.0%	73.0%
男性		96	79	88	64	70
		100.0%	82.3%	91.7%	66.7%	72.9%
男性	25歳～29歳	3	3	2	2	2
		100.0%	100.0%	66.7%	66.7%	66.7%
	30歳～39歳	14	12	13	10	12
		100.0%	85.7%	92.9%	71.4%	85.7%
	40歳～49歳	40	34	37	28	30
		100.0%	85.0%	92.5%	70.0%	75.0%
男性	50歳～59歳	34	26	32	22	22
		100.0%	76.5%	94.1%	64.7%	64.7%
	60歳～69歳	5	4	4	2	4
	100.0%	80.0%	80.0%	40.0%	80.0%	
女性		4	4	4	4	3
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	75.0%	
女性	25歳～29歳	1	1	1	1	1
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	30歳～39歳	2	2	2	2	2
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	40歳～49歳	1	1	1	1	-
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-
	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	

【性別・年齢別】

		全体	信用できるかどうか	業務スキルの高さ(正確さ)	業務スキルの高さ(速さ)	金額
全体		100	83	92	68	73
		100.0%	83.0%	92.0%	68.0%	73.0%
業種	建設業	8	7	8	8	7
		100.0%	87.5%	100.0%	100.0%	87.5%
	製造業	30	23	27	20	20
		100.0%	76.7%	90.0%	66.7%	66.7%
	商業	6	4	6	2	3
		100.0%	66.7%	100.0%	33.3%	50.0%
	金融・保険業	5	5	5	3	4
		100.0%	100.0%	100.0%	60.0%	80.0%
	不動産業	4	4	3	3	3
		100.0%	100.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	運輸・情報通信業	4	4	3	3	3
		100.0%	100.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	電気・ガス業	1	1	1	-	-
		100.0%	100.0%	100.0%	-	-
サービス業	21	20	20	16	19	
	100.0%	95.2%	95.2%	76.2%	90.5%	
教育・学習支援業	5	4	5	3	5	
	100.0%	80.0%	100.0%	60.0%	100.0%	
その他	16	11	14	10	9	
	100.0%	68.8%	87.5%	62.5%	56.3%	
従業員数	1人～10人	9	6	8	6	8
		100.0%	66.7%	88.9%	66.7%	88.9%
	11人～100人	29	27	28	22	22
		100.0%	93.1%	96.6%	75.9%	75.9%
	101人～500人	21	17	18	13	18
	100.0%	81.0%	85.7%	61.9%	85.7%	
501人以上	41	33	38	27	25	
	100.0%	80.5%	92.7%	65.9%	61.0%	

【業種・従業員数別】

設問. 9

「SOHO事業者」または「在宅ワーカー」に業務を委託する際の選定のポイントは何ですか(複数回答可)。また、その中で最も重視するものをお答えください。

結果. 9

外注スタッフ選定のポイントは「信用できるかどうか」「業務スキルの高さ(正確さ)」。

【最も重視するもの】

		全体	信用できるかどうか	業務スキルの高さ(正確さ)	業務スキルの高さ(速さ)	金額
全体		100	48	31	2	19
		100.0%	48.0%	31.0%	2.0%	19.0%
男性		96	44	31	2	19
男性		100.0%	45.8%	32.3%	2.1%	19.8%
男性	25歳～29歳	3	1	1	-	1
男性		100.0%	33.3%	33.3%	-	33.3%
男性	30歳～39歳	14	7	5	-	2
男性		100.0%	50.0%	35.7%	-	14.3%
男性	40歳～49歳	40	18	9	2	11
男性		100.0%	45.0%	22.5%	5.0%	27.5%
男性	50歳～59歳	34	15	14	-	5
男性		100.0%	44.1%	41.2%	-	14.7%
男性	60歳～69歳	5	3	2	-	-
男性		100.0%	60.0%	40.0%	-	-
女性		4	4	-	-	-
女性		100.0%	100.0%	-	-	-
女性	25歳～29歳	1	1	-	-	-
女性		100.0%	100.0%	-	-	-
女性	30歳～39歳	2	2	-	-	-
女性		100.0%	100.0%	-	-	-
女性	40歳～49歳	1	1	-	-	-
女性		100.0%	100.0%	-	-	-
女性	50歳～59歳	-	-	-	-	-
女性		-	-	-	-	-
女性	60歳～69歳	-	-	-	-	-
女性		-	-	-	-	-

【性別・年齢別】

		全体	信用できるかどうか	業務スキルの高さ(正確さ)	業務スキルの高さ(速さ)	金額
全体		100	48	31	2	19
		100.0%	48.0%	31.0%	2.0%	19.0%
業種	建設業	8	2	3	1	2
		100.0%	25.0%	37.5%	12.5%	25.0%
	製造業	30	13	10	1	6
		100.0%	43.3%	33.3%	3.3%	20.0%
	商業	6	2	3	-	1
		100.0%	33.3%	50.0%	-	16.7%
	金融・保険業	5	4	1	-	-
		100.0%	80.0%	20.0%	-	-
	不動産業	4	3	1	-	-
		100.0%	75.0%	25.0%	-	-
運輸・情報通信業	4	2	2	-	-	
	100.0%	50.0%	50.0%	-	-	
電気・ガス業	1	1	-	-	-	
	100.0%	100.0%	-	-	-	
サービス業	21	12	5	-	4	
	100.0%	57.1%	23.8%	-	19.0%	
教育・学習支援業	5	3	1	-	1	
	100.0%	60.0%	20.0%	-	20.0%	
その他	16	6	5	-	5	
	100.0%	37.5%	31.3%	-	31.3%	
従業員数	1人～10人	9	3	4	-	2
		100.0%	33.3%	44.4%	-	22.2%
	11人～100人	29	12	7	1	9
		100.0%	41.4%	24.1%	3.4%	31.0%
	101人～500人	21	10	7	-	4
	100.0%	47.6%	33.3%	-	19.0%	
501人以上	41	23	13	1	4	
	100.0%	56.1%	31.7%	2.4%	9.8%	

【業種・従業員数別】

設問. 10

今後増えると予想される業務委託またはその働き方自体に対して、あなたの考えやご要望をお聞かせください。

結果. 10

外注スタッフに求めるのは、「**責任感・スキルの高さ・セキュリティ対応**」。
企業側の体制作りも必要不可欠か。

外注スタッフへの要望	責任感 信頼関係の構築	信用の出来る業者へ依頼して社内業務の削減及び効率化を図っていくべき 個人に依頼するため、信用のおける会社がバックにつく必要がある 要望する成果物が出来上がってくるかが心配・信頼がないと任せきれない コミュニケーションの取り方をどうするかが問題となると思う 今後どんどん増えていけばいいと思う。その為には納期の期日を守るなど信用が大切。 仕事に対して責任感もてるかどうかのポイント。結局、出勤できないのにはそれなりの事情がある訳で、その事情を優先させて仕事が遅延してはかなわない。例：主婦が「子供の具合が悪く出来なかった」等
	専門スキル 仕事の品質の高さ・正確さ・速さ	外注スタッフの対応が敏速で正確であること 予算を与え 達成する能力によって外注すればよい 品質、精度が高いか。専門的なスキルを持っていれば、どんなビジネス形態であっても外注したい
	セキュリティ対応	個人情報など機密情報の漏えいの心配がないようにしてもらいたい セキュリティの強化は絶対。顧客満足度を常に意識してほしい
企業側の対応	管理・評価方法の確立 労働環境の整備	進捗管理が確実に自動的に出来るようになればいい 介護などで在宅を余儀なくされる正社員に対するの待遇など検討 在宅でも仕事ができる環境（インフラ面）が整えば、もっと広まると思う いい方法だと思うが、仕事の評価が難しい
社会的な制度・支援	社会的な制度・支援	定年後の簡単な在宅ワークの支援団体が必要だと思う 在宅勤務のとりやすい制度を整えて欲しい
その他	収入面の不安 (外注スタッフ側として)	収入が不安定 今後受注する側になる可能性が高いので、仕事にムラがあると困る 新たなワーキングプア層を生み出すだけでは
	業務委託／在宅ワークは不要	在宅ですむのなら、その仕事は無くても良い 自社の業務に外注できるものはなく考えたこともない 部門によりあり得るが、製造業はあまり増えないと思う 自宅で出来る仕事が限られるので効率が悪い
	業務委託／在宅ワークに期待	在宅で働けるなら通勤の苦勞もないし、ラッシュも減ってよいと思う 特に動画編集等、需要があれば、自分も参加したい。 色んな仕事の形態があることは、とても必要だと感じる 新しい雇用につながり良い

※一部抜粋

SOHO事業者・在宅ワーカーへの業務委託に関する意識調査報告書

2011年8月発行

発行： 株式会社デジタル・ナレッジ「eラーニング戦略研究所」
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目3番4号 eラーニング・ラボ 秋葉原

<http://Study.jp/esri>

Tel. 03-5846-2131 / Fax. 03-5846-2132

(禁無断転載・転用・複写)

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <http://study.jp>