

オンライン映像教材による 社会人学習に関する意識調査報告書

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <https://www.digital-knowledge.co.jp/>

目次

1. 調査概要	3
2. まとめ	4
3. 調査結果のポイント	5
4. アンケート調査結果 GTグラフ	8
クロス表 ~オンライン映像教材の満足度×全問~	2 1
クロス表 ~年代別×全問~	3 5

1. 調査概要

調査概要

- 調査目的** : オンライン映像教材による社会人学習の概要を調査する。
調査期間 : 2015年3月27日(金)~3月29日(日)
調査方法 : Webアンケート方式
調査地区 : 全国
調査対象 : オンライン映像教材で週1回以上学習している社会人 計100名

回答者属性

- 性別内訳** : 男性(82%)、女性(18%)
年代別内訳 : 20代(15%)、30代(31%)、40代(23%)、50代(24%)、60代以上(7%)
職業内訳 : 会社員・団体職員(74%)、会社経営者・役員・団体役員(10%)、自営業・個人事業主・フリーランス(8%)、公務員(4%)、自由業(開業医・弁護士事務所経営等)(4%)

調査項目

1. オンライン映像教材で学習している内容
2. オンライン映像教材による学習頻度
3. オンライン映像教材を使った1週間当たりの学習時間
4. オンライン映像教材を利用する学習場所と使用デバイス
5. オンライン映像教材の利用料と1コンテンツの時間
6. オンライン映像教材の利点
7. オンライン映像教材の満足度とその理由
8. オンライン映像教材を使った学習を他の人にも勧めたいか
9. オンライン映像教材に備わっている機能/今後欲しい機能

2. まとめ

国内外を問わず爆発的に増えているオンライン教育サービス。ビジネススキルから語学、大学や学習塾の授業、趣味に関するものまで、ありとあらゆる分野を動画で学ぶことができる時代の到来に、教育現場は大きな変革期を迎えています。eラーニング戦略研究所ではこの中から社会人学習に注目し、オンライン映像教材で週1回以上学習している社会人を対象にアンケート調査を実施しました。

その結果、オンライン映像教材を使った学習内容は「ビジネス・一般教養」50%、「資格取得学習」36%、「語学学習」33%などが多く、その利用満足度は91%と非常に高いことが明らかとなりました。

また、月額利用料は5000円以下と答えた回答者が半数を占めましたが、利用満足度が高い人ほど利用料が高く、かつ学習頻度も高いことから、ある程度費用がかかってもそれに見合う価値を感じている人がヘビーユーザーとなっている様子が読み取れます。一方、利用満足度が低い人の月額利用料は「無料」が多く、金銭的負担は少ないものの内容や機能・サービス面で不満を抱えているケースが多いようです。

オンライン映像教材に欲しい機能としては、映像の続きを別のデバイスで見ることができる『つづき再生』、要点などを吹き出しで強調表示する『ポイント表示』、わからないところを質問できる『質問機能』などがポイントを集めました。アンケートでは「自宅」で「パソコン」を使ってオンライン映像教材を利用している人が圧倒的多数という結果でしたが、『つづき再生』機能が普及することで、通勤時にスマホを使って自宅学習の続きをするといった使い方も可能となり、さらなる学習機会の拡大や使い勝手の向上も期待できます。

利用者の多くが「音声・映像付きでわかりやすい」「場所・時間を問わず専門的学習が可能」をメリットと捉え、高く評価されていることが分かったオンライン映像教材。自分のペースで効率的に学べ、かつわかりやすいオンライン映像教材は、忙しい社会人にとって手が届きやすく無理なく取り入れられる現実的な学びのスタイルであり、社会人学習の新しいスタンダードとして今後もますます注目を集めそうです。

3. 調査結果のポイント

■ 半数が月5000円以下でオンライン映像教材を利用、そのうち無料も22% ～満足度が高い人ほど「利用料が高く」「ほぼ毎日学習」～

オンライン映像教材を使った学習内容で多かったのは、「ビジネス・一般教養」50%、「資格取得学習」36%、「語学学習」33%など。「所属する組織の研修」は9%に留まったが、オンライン映像教材の満足度が低い人(*1)の4人に1人が「所属する組織の研修」をオンライン映像教材を使って受講していることが分かった。

月額利用料は「1001円～5000円以下」28%、「無料」22%、「5001円～10000円以下」17%となり、半数が月5000円以下でオンライン映像教材を利用していることが分かった。利用満足度別では、「オンライン映像教材に満足/概ね満足」と答えた人の利用料は「1001円～5000円以下」が最多で、「10001円～30000円以下」の高額利用者も約13%いることが分かった。一方、「オンライン映像教材に不満/やや不満」と答えた人の利用料は「無料」が最多。「10001円～30000円以下」の高額利用者はゼロだった。

学習頻度について尋ねたところ、若い人ほどやや学習頻度が高い傾向が見られた。また「オンライン映像教材に満足している」と答えた人の43.8%が「ほぼ毎日」学習していることが分かった。

映像1コンテンツ分の長さは「10分～30分」49%、「30分～1時間」31%で、短い動画が主流ではあるが、長いコンテンツも意外と見られていることが分かる。

(*1) 「オンライン映像教材にやや不満」と回答した人

■ 利用満足度91%、10人に8人が「他の人にも勧めたい」 ～忙しい社会人にも手が届く“現実的な学びのスタイル”～

オンライン映像教材の満足度は、「満足している」「概ね満足している」が合わせて91%と非常に高い満足度であることが分かった。また、81%が「教材内容・システムがよければオンライン映像教材を他の人にも勧めたい」と回答している。

満足と答えた人の理由には、「資格が取れた(40代男性)」「移動の時間を短縮できる(30代男性)」「自分のペースで学習でき効率的(40代男性)」「自宅にいながら専門知識を得られる(50代男性)」「楽しい(30代女性)」などがあつた。

一方、不満の理由は、「音質が悪いときがある(20代女性)」「ストリーミングが遅い(20代男性)」「配信時間が決まってお仕事で無い場合がある(50代男性)」などだった。

オンライン映像教材の利点は「音声・映像付きでわかりやすい」が最多で86%、次いで「場所・時間を問わず専門的な学習が可能」53%、「わからない箇所を繰り返し再生するなど自分のペースで進められる」29%となった。自分のペースで効率的に学べ、かつわかりやすいオンライン映像教材は、忙しい社会人にとって手が届きやすく、無理なく取り入れられる現実的な学びのスタイルであると言える。

■ 欲しい機能TOP3は「つづき再生」「ポイント表示」「質問機能」 ～「自宅でパソコンを使って学習」が変わる可能性も～

最後に、オンライン映像教材に既に備わっている機能／今後欲しい機能を尋ねた。

既に備わっていると答えた人が少なく、今後欲しいと答えた人が多かった機能は、「映像の続きを別のデバイスで見ることができる『つづき再生』」「要点などを吹き出しで強調表示する『ポイント表示』」「わからないところを質問できる『質問機能』」などとなった。

「オンライン映像教材に不満」と答えた人が求めている機能は、上記に加え、「スローや倍速など再生速度の調整可能な『速度コントロール』」「板書の内容も鮮明に見える『高画質』」「映像の途中でミニクイズやテストを実施する『テスト機能』」などとなった。

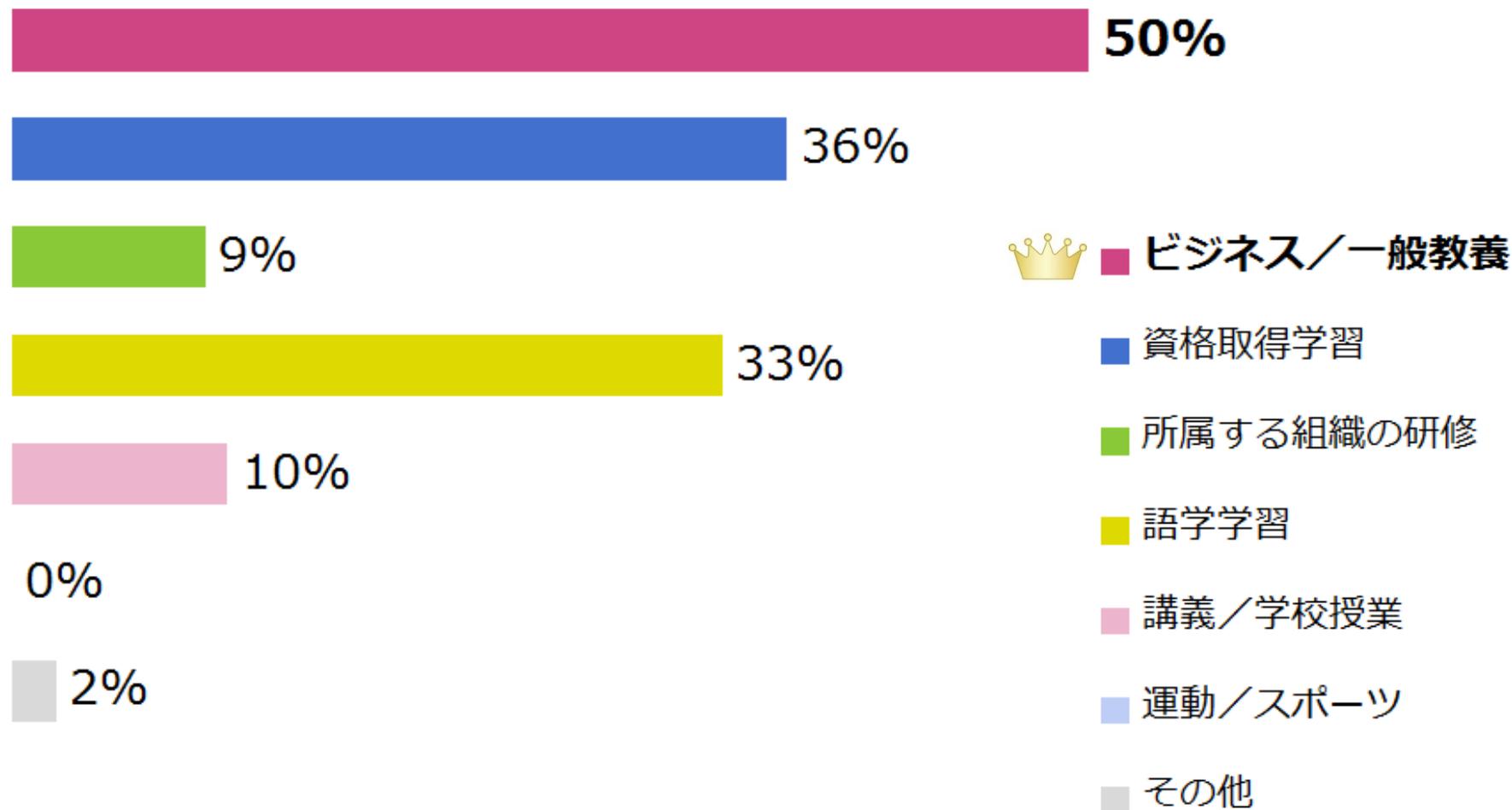
アンケートでは、オンライン映像教材を利用する場所・使用デバイスは「自宅」「パソコン」が88%と圧倒的多数だったが、映像の続きを別のデバイスで見ることのできる『つづき再生』機能が普及することで、通勤時や外出時のスキマ時間にスマホを使って自宅学習の続きをするといった使い方も可能となり、さらなる学習機会の拡大や使い勝手の向上につながる可能性がある。

5. アンケート調査結果

GTグラフ

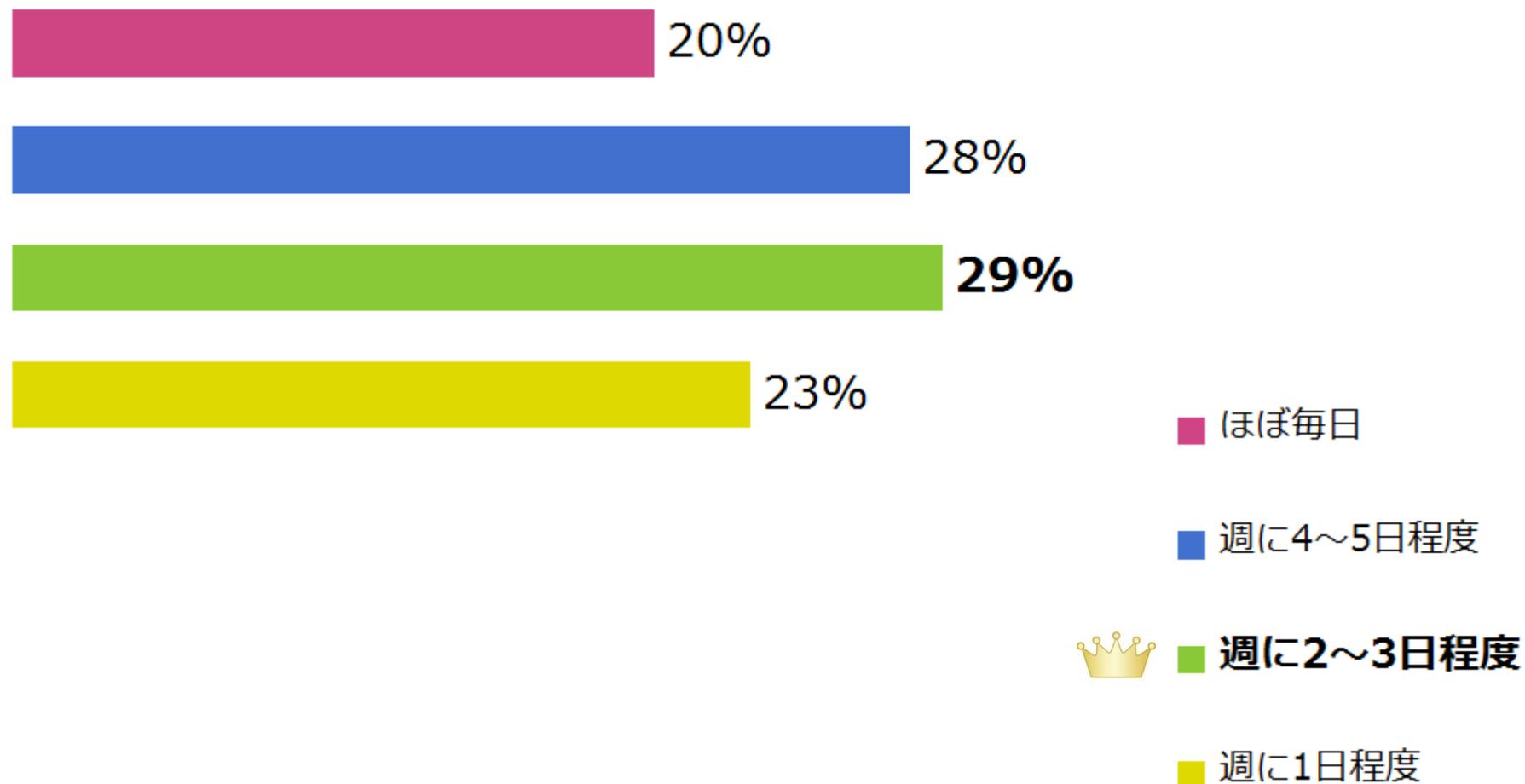
1. オンライン映像教材で学習している内容

(N=100)

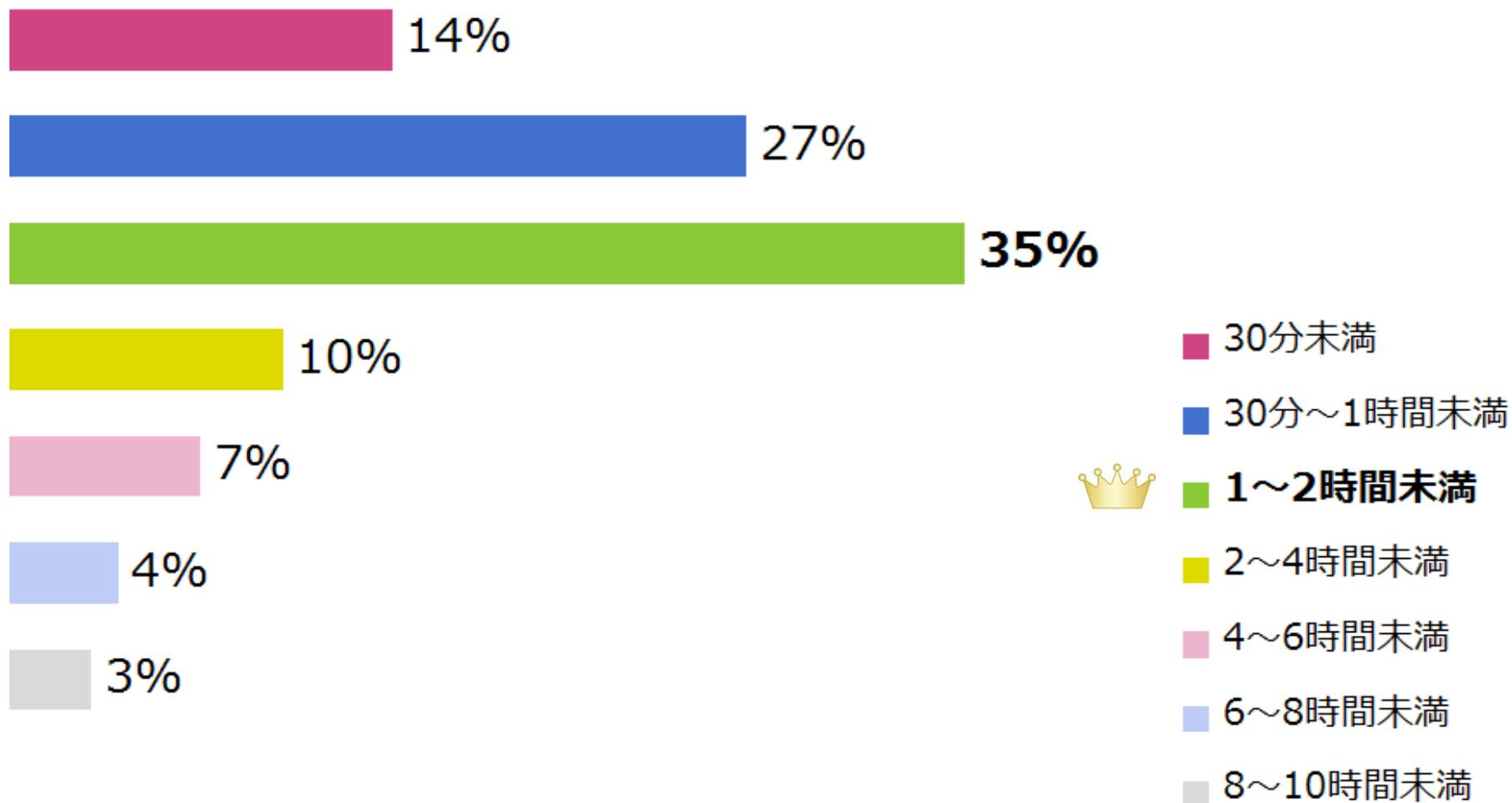


2. オンライン映像教材による学習頻度

(N=100)

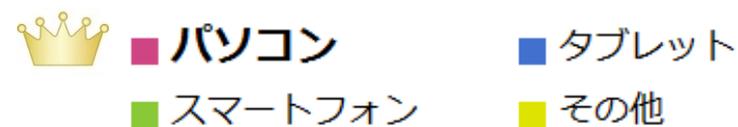
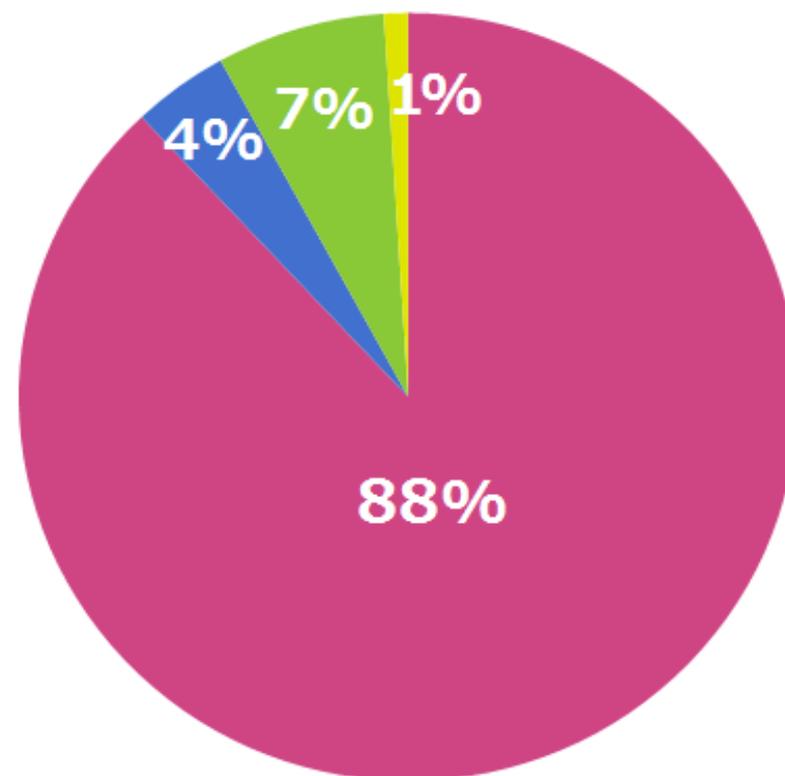
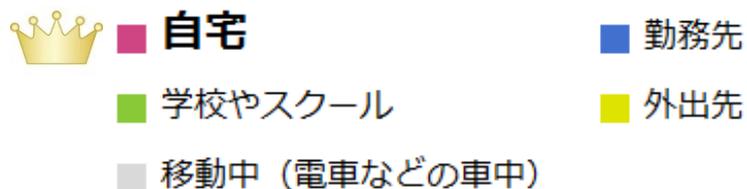
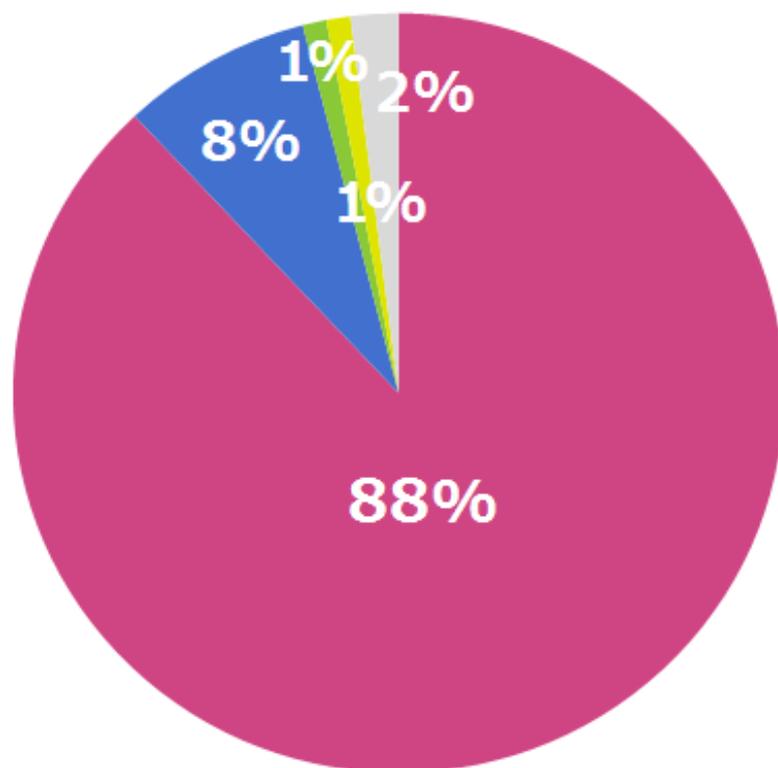


3. オンライン映像教材を使った1週間当たりの学習時間 (N=100)



4. オンライン映像教材を利用する学習場所と使用デバイス

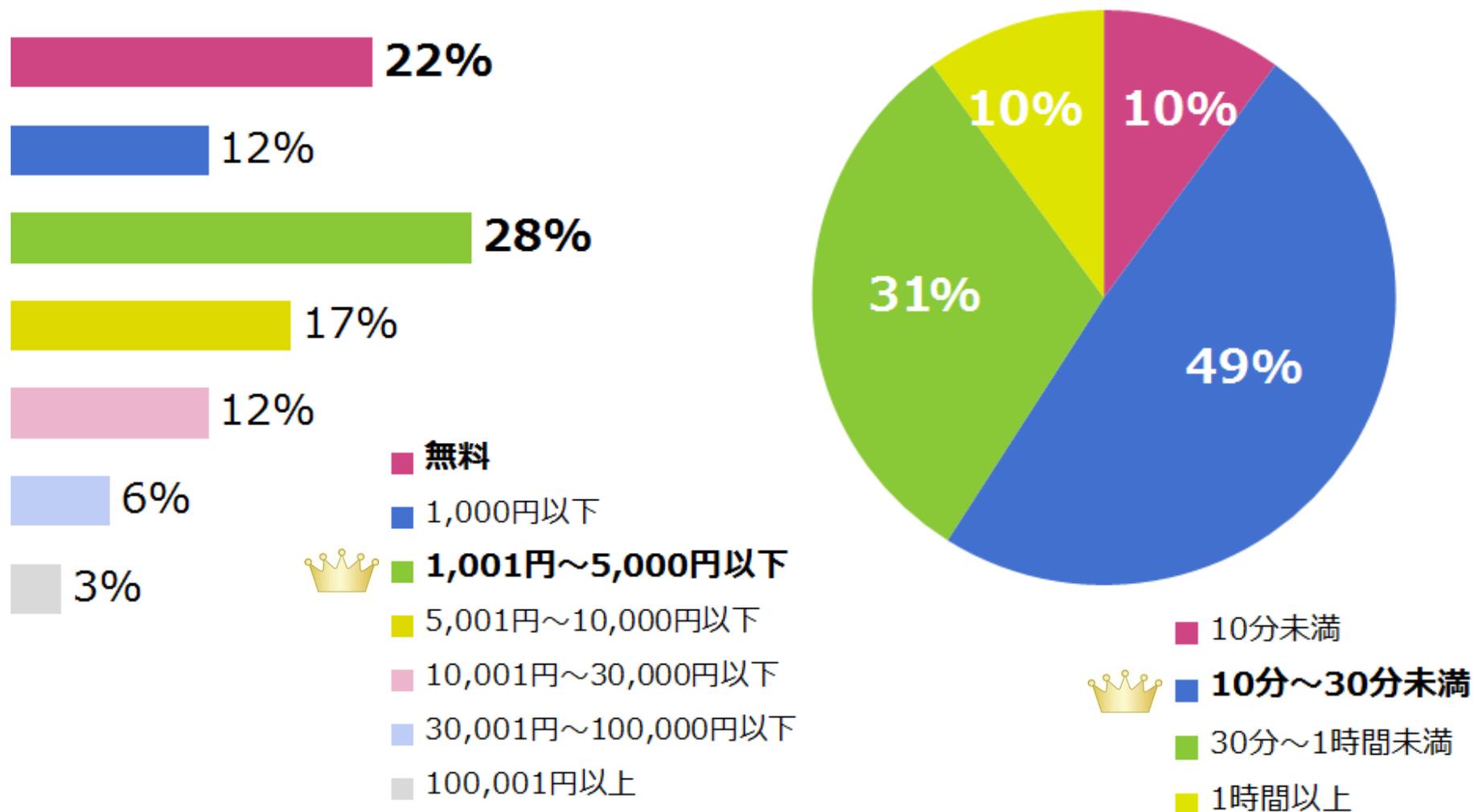
(N=100)



※最も利用した場所・デバイスを回答

5. オンライン映像教材の利用料と1コンテンツの時間

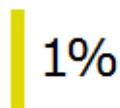
(N=100)



※セット講座のような複数の映像教材を利用の場合はセットの料金

6. オンライン映像教材の利点

(N=100)



 ■ 音声・映像付きでわかりやすい

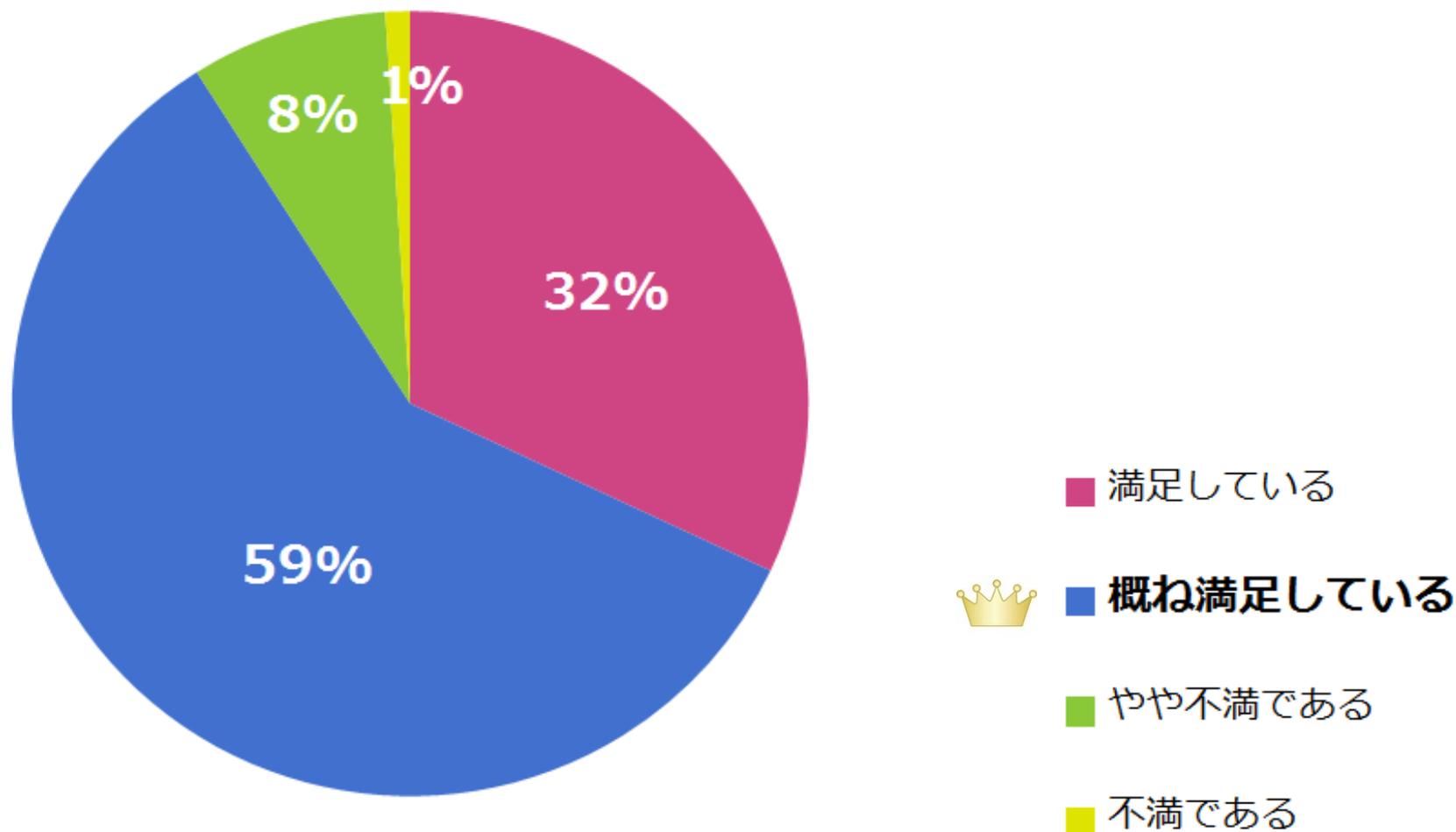
■ 場所・時間を問わず専門的な学習が可能

■ わからない箇所を繰り返し再生するなど自分のペースで進められる

■ その他

7. オンライン映像教材の満足度とその理由

(N=100)



7. オンライン映像教材の満足度の理由

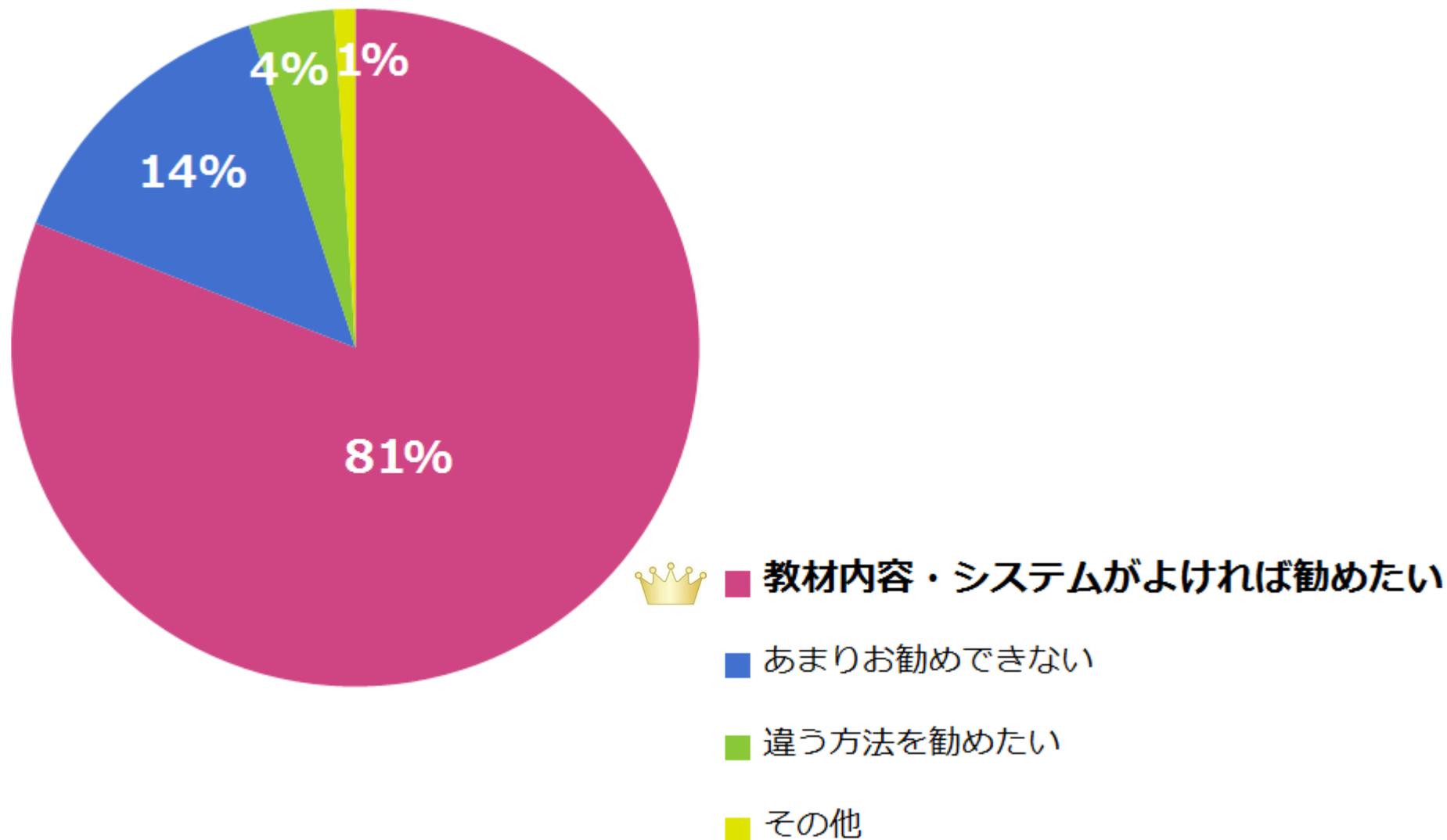
満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
満足している	資格が取れました	男性	44	北海道
	移動の時間が短縮できるから	男性	36	奈良県
	外に出なくてよい	女性	44	大阪府
	価格と見合う	男性	28	愛知県
	安い	男性	55	千葉県
	快適に利用できているから。	男性	35	神奈川県
	学習しやすいから	男性	24	東京都
	楽しいから	女性	36	愛知県
	効果が高い	男性	35	北海道
	一つ一つのテキストが適量で中途半端に終わることが無い	男性	52	東京都
	講師の先生がよい	男性	67	東京都
	充実内容	女性	60	山口県
	相手の顔が見えてわかりやすい。	男性	48	福岡県
	特に不満なく学習できているから。	男性	52	東京都

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
概ね満足している	いい感じの内容が多い	男性	59	埼玉県
	おもしろい	女性	36	東京都
	革新的	男性	29	大阪府
	学習意欲が維持できているから。	女性	38	秋田県
	サービスの質が良い	男性	34	徳島県
	しっかり勉強出来る	男性	48	東京都
	効果があるから。	男性	34	神奈川県
	時間的にも費用面でも満足した効果が得られている。	男性	63	埼玉県
	自宅にいながら専門知識を得られる	男性	59	長野県
	価格の安さ、何度も視聴し、復習出来るところ	男性	50	岩手県
	自分の知識向上に努めることが出来ているから。	男性	40	静岡県
	自分の都合やペースに合わせて学習でき効率的である	男性	44	東京都
	内容が充実しているから。	男性	53	兵庫県
	成果は出ていると思うから	女性	51	東京都
	レベルが丁度良い	男性	53	大阪府
	内容自体には満足しているが、開講講座数がやや少ない。	男性	44	神奈川県
	教材費がもう少し安いと助かる。	男性	31	長崎県
やはり、臨場感にかける	男性	49	京都府	

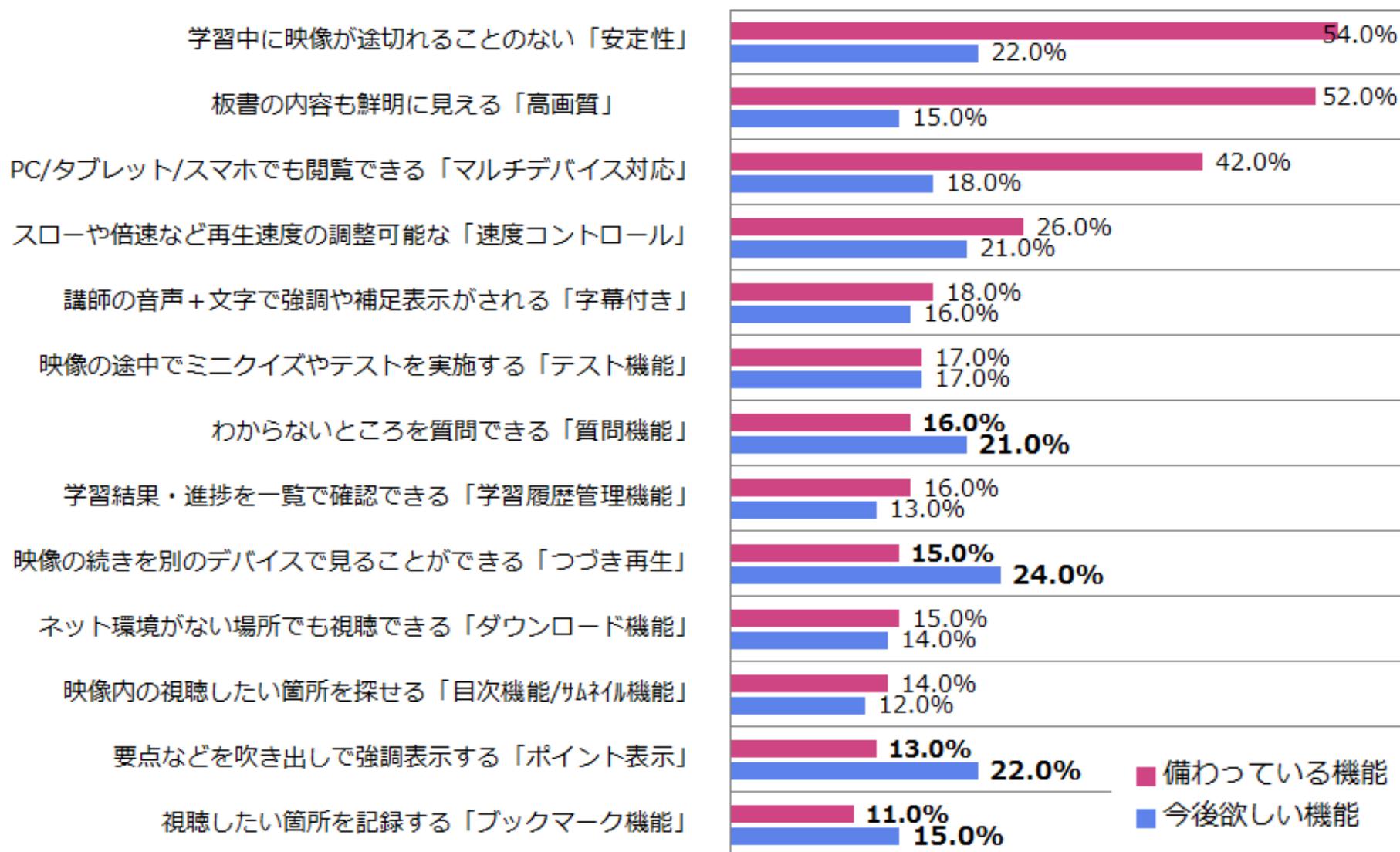
満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
やや不満である	やはり、実際に体験できない分学習しづらい	女性	32	愛媛県
	音質が悪い時がある	女性	28	東京都
	個々のレベルにあわせてほしい	男性	41	東京都
	内容が乏しい	男性	54	兵庫県
	配信時間が決まっており、業務時間帯で無い場合があるのが不満	男性	57	岡山県
	料金が高いと思う	男性	54	兵庫県
	ダウンロード出来ない	男性	61	東京都
不満である	ストリーミングが遅い	男性	26	愛知県

(一部抜粋)

8. オンライン映像教材を使った学習を他の人にも勧めたいか (N=100)



9. オンライン映像教材に備わっている機能／今後欲しい機能 (N=100)



クロス表

～オンライン映像教材の満足度×全問～

1. オンライン映像教材で学習している内容

	全体	ビジネス／一般教養	資格取得学習	語学学習	講義／学校授業	所属する組織の研修	その他
全体	100 100.0%	50 50.0%	36 36.0%	33 33.0%	10 10.0%	9 9.0%	2 2.0%
満足している	32 100.0%	11 34.4%	11 34.4%	10 31.3%	2 6.3%	2 6.3%	1 3.1%
概ね満足している	59 100.0%	34 57.6%	22 37.3%	20 33.9%	6 10.2%	5 8.5%	1 1.7%
やや不満である	8 100.0%	5 62.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	- -
不満である	1 100.0%	- -	- -	- -	1 100.0%	- -	- -

2. オンライン映像教材による学習頻度

	全 体	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 4 〜 5 日	程 週 度 に 2 〜 3 日	週 に 1 日 程 度
全体	100 100.0%	20 20.0%	28 28.0%	29 29.0%	23 23.0%
満足している	32 100.0%	14 43.8%	7 21.9%	7 21.9%	4 12.5%
概ね満足している	59 100.0%	6 10.2%	18 30.5%	18 30.5%	17 28.8%
やや不満である	8 100.0%	- -	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%
不満である	1 100.0%	- -	1 100.0%	- -	- -

3. オンライン映像教材を使った1週間当たりの学習時間

	全体	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～4時間未満	4～6時間未満	6～8時間未満	8～10時間未満
全体	100 100.0%	14 14.0%	27 27.0%	35 35.0%	10 10.0%	7 7.0%	4 4.0%	3 3.0%
満足している	32 100.0%	6 18.8%	7 21.9%	12 37.5%	4 12.5%	2 6.3%	1 3.1%	- -
概ね満足している	59 100.0%	7 11.9%	19 32.2%	17 28.8%	6 10.2%	4 6.8%	3 5.1%	3 5.1%
やや不満である	8 100.0%	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	- -	1 12.5%	- -	- -
不満である	1 100.0%	- -	- -	1 100.0%	- -	- -	- -	- -

4. オンライン映像教材を利用する学習場所と使用デバイス

	全体	自宅	勤務先	学校 や スクール	外出先	中 移 動 中 （ 電 車 な ど の 車	全体	パソコン	タブレット	スマートフォン	その他
全体	100 100.0%	88 88.0%	8 8.0%	1 1.0%	1 1.0%	2 2.0%	100 100.0%	88 88.0%	4 4.0%	7 7.0%	1 1.0%
満足している	32 100.0%	30 93.8%	2 6.3%	- -	- -	- -	32 100.0%	28 87.5%	1 3.1%	3 9.4%	- -
概ね満足している	59 100.0%	51 86.4%	5 8.5%	1 1.7%	- -	2 3.4%	59 100.0%	52 88.1%	2 3.4%	4 6.8%	1 1.7%
やや不満である	8 100.0%	6 75.0%	1 12.5%	- -	1 12.5%	- -	8 100.0%	7 87.5%	1 12.5%	- -	- -
不満である	1 100.0%	1 100.0%	- -	- -	- -	- -	1 100.0%	1 100.0%	- -	- -	- -

5. オンライン映像教材の利用料と1コンテンツの時間

	全体	無料	1 0 0 0 円 以下	5 0 0 0 円 以下	1 0 0 0 円 以下	5 0 0 0 円 以下	3 0 0 0 円 以下	1 0 0 0 円 以下	3 0 0 0 円 以下	1 0 0 0 円 以上	全体	1 0 分 未 満	1 0 分 ～ 3 0 分 未 満	3 0 分 ～ 1 時 間 未 満	1 時 間 以 上	
全体	100	22	12	28	17	12	6	3	100.0%	22.0%	12.0%	28.0%	17.0%	12.0%	6.0%	3.0%
満足している	32	7	5	7	6	4	3	-	100.0%	21.9%	15.6%	21.9%	18.8%	12.5%	9.4%	-
概ね満足している	59	11	7	20	9	8	1	3	100.0%	18.6%	11.9%	33.9%	15.3%	13.6%	1.7%	5.1%
やや不満である	8	3	-	1	2	-	2	-	100.0%	37.5%	-	12.5%	25.0%	-	25.0%	-
不満である	1	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-
	100	10	49	31	10	100.0%	10.0%	49.0%	31.0%	10.0%	32	4	18	6	4	
	100.0%	10.0%	49.0%	31.0%	10.0%	100.0%	12.5%	56.3%	18.8%	12.5%	59	5	29	21	4	
	100.0%	8.5%	49.2%	35.6%	6.8%	100.0%	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%	8	1	1	4	2	
	100.0%	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%	100.0%	-	-	-	-	1	-	1	-	-	
	100.0%	-	100.0%	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	

6. オンライン映像教材の利点

	全体	り音 や声 す・ い映 像 付 き で わ か	門場 的所 な・ 学時 習間 がを 可能 わ ず 専	の返わ ペしか ー再ら ス生な です 進る めな らど れ自 る分	そ の 他
全体	100 100.0%	86 86.0%	53 53.0%	29 29.0%	1 1.0%
満足している	32 100.0%	32 100.0%	10 31.3%	6 18.8%	1 3.1%
概ね満足している	59 100.0%	47 79.7%	36 61.0%	20 33.9%	- -
やや不満である	8 100.0%	6 75.0%	6 75.0%	3 37.5%	- -
不満である	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	- -	- -

7. オンライン映像教材の満足度の理由

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
満足している	資格が取れました	男性	44	北海道
	移動の時間が短縮できるから	男性	36	奈良県
	外に出なくてよい	女性	44	大阪府
	価格と見合う	男性	28	愛知県
	安い	男性	55	千葉県
	快適に利用できているから。	男性	35	神奈川県
	学習しやすいから	男性	24	東京都
	楽しいから	女性	36	愛知県
	効果が高い	男性	35	北海道
	一つ一つのテキストが適量で中途半端に終わることが無い	男性	52	東京都
	講師の先生がよい	男性	67	東京都
	充実内容	女性	60	山口県
	相手の顔が見えてわかりやすい。	男性	48	福岡県
	特に不満なく学習できているから。	男性	52	東京都

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
概ね満足している	いい感じの内容が多い	男性	59	埼玉県
	おもしろい	女性	36	東京都
	革新的	男性	29	大阪府
	学習意欲が維持できているから。	女性	38	秋田県
	サービスの質が良い	男性	34	徳島県
	しっかり勉強出来る	男性	48	東京都
	効果があるから。	男性	34	神奈川県
	時間的にも費用面でも満足した効果が得られている。	男性	63	埼玉県
	自宅にいながら専門知識を得られる	男性	59	長野県
	価格の安さ、何度も視聴し、復習出来るところ	男性	50	岩手県
	自分の知識向上に努めることが出来ているから。	男性	40	静岡県
	自分の都合やペースに合わせて学習でき効率的である	男性	44	東京都
	内容が充実しているから。	男性	53	兵庫県
	成果は出ていると思うから	女性	51	東京都
	レベルが丁度良い	男性	53	大阪府
	内容自体には満足しているが、開講講座数がやや少ない。	男性	44	神奈川県
	教材費がもう少し安いと助かる。	男性	31	長崎県
やはり、臨場感にかける	男性	49	京都府	

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
やや不満である	やはり、実際に体験できない分学習しづらい	女性	32	愛媛県
	音質が悪い時がある	女性	28	東京都
	個々のレベルにあわせてほしい	男性	41	東京都
	内容が乏しい	男性	54	兵庫県
	配信時間が決まっており、業務時間帯で無い場合があるのが不満	男性	57	岡山県
	料金が高いと思う	男性	54	兵庫県
	ダウンロード出来ない	男性	61	東京都
不満である	ストリーミングが遅い	男性	26	愛知県

(一部抜粋)

8. オンライン映像教材を使った学習を他の人にも勧めたいか

	全 体	が 教 よ 材 け 内 れ 容 ば ・ 勧 シ め ス た テ い ム	い あ ま り お 勧 め で き な	違 う 方 法 を 勧 め た い	そ の 他
全体	100 100.0%	81 81.0%	14 14.0%	4 4.0%	1 1.0%
満足している	32 100.0%	27 84.4%	4 12.5%	- -	1 3.1%
概ね満足している	59 100.0%	50 84.7%	8 13.6%	1 1.7%	- -
やや不満である	8 100.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	- -
不満である	1 100.0%	- -	- -	1 100.0%	- -

9. オンライン映像教材に備わっている機能／今後欲しい機能

【備わっている機能】

	全体	学習の安定性に映像が途切れることのない	板書の内容も鮮明に見える「高画質」	PC、タブレット、スマートフォンでも閲覧できる「マルチデバイス対応」	スロー、速度コントロール再生速度の調整可能	講師の音声＋字幕付き「強調や補足表示がされる」	映像の途中テキスト機能	映像の途中テキスト機能	質問機能	学習履歴・進捗を一覧で確認できる	映像の続きを別のデバイスで見ることができ「再生」	ネット環境がない場所でも映像が視聴できる「ダウンロード機能」	映像内の視聴したい箇所を探せる「目次機能」	ポイントを表示し、強調表示する	視聴したい箇所を記録する「ブックマーク機能」
全体	100	54	52	42	26	18	17	16	16	15	15	14	13	11	
	100.0%	54.0%	52.0%	42.0%	26.0%	18.0%	17.0%	16.0%	16.0%	15.0%	15.0%	14.0%	13.0%	11.0%	
満足している	32	19	21	12	9	7	6	5	6	5	6	4	5	6	
	100.0%	59.4%	65.6%	37.5%	28.1%	21.9%	18.8%	15.6%	18.8%	15.6%	18.8%	12.5%	15.6%	18.8%	
概ね満足している	59	30	29	25	13	8	10	11	9	9	9	10	6	3	
	100.0%	50.8%	49.2%	42.4%	22.0%	13.6%	16.9%	18.6%	15.3%	15.3%	15.3%	16.9%	10.2%	5.1%	
やや不満である	8	4	2	5	4	3	1	-	1	1	-	-	2	2	
	100.0%	50.0%	25.0%	62.5%	50.0%	37.5%	12.5%	-	12.5%	12.5%	-	-	25.0%	25.0%	
不満である	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

【今後欲しい機能】

	全体	学習の安定性 「映像が途切れることのない」	板書の内容も鮮明に見える 「高画質」	PC、タブレット、スマートフォンでも閲覧できる 「マルチデバイス対応」	スロースピード再生の調整可能 「速度コントロール」	講師の音声+文字で強調や補足表示 「字幕付き」	映像の途中でミニクイズやテストを実施する 「テスト機能」	わからないところを質問できる 「質問機能」	学習履歴・進捗を一覧で確認できる 「学習管理機能」	映像の続きを別のデバイスで見ることができ 「つづき再生」	ネット環境がない場所でも映像が視聴できる 「ダウンロード機能」	映像内の視聴したい箇所を探せる 「目次機能/サムネイル機能」	要点などを吹き出しで強調表示する 「ポイント表示」	視聴したい箇所を記録する 「ブックマーク機能」
全体	100	22	15	18	21	16	17	21	13	24	14	12	22	15
	100.0%	22.0%	15.0%	18.0%	21.0%	16.0%	17.0%	21.0%	13.0%	24.0%	14.0%	12.0%	22.0%	15.0%
満足している	32	6	3	7	3	5	5	5	2	5	3	3	5	4
	100.0%	18.8%	9.4%	21.9%	9.4%	15.6%	15.6%	15.6%	6.3%	15.6%	9.4%	9.4%	15.6%	12.5%
概ね満足している	59	15	9	10	16	9	9	11	9	16	8	8	16	10
	100.0%	25.4%	15.3%	16.9%	27.1%	15.3%	15.3%	18.6%	15.3%	27.1%	13.6%	13.6%	27.1%	16.9%
やや不満である	8	1	3	1	1	2	3	5	2	3	3	1	1	1
	100.0%	12.5%	37.5%	12.5%	12.5%	25.0%	37.5%	62.5%	25.0%	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%	12.5%
不満である	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

クロス表

～年代別×全問～

1. オンライン映像教材で学習している内容

	全 体	一 般 ジ ネ ス ／	資 格 取 得 学 習	語 学 学 習	学 校 講 義 ／ 授 業	研 修 所 属 す る 組 織 の	そ の 他
全体	100 100.0%	50 50.0%	36 36.0%	33 33.0%	10 10.0%	9 9.0%	2 2.0%
20代	15 100.0%	9 60.0%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%	- -	- -
30代	31 100.0%	14 45.2%	15 48.4%	11 35.5%	5 16.1%	3 9.7%	- -
40代	23 100.0%	12 52.2%	9 39.1%	6 26.1%	2 8.7%	3 13.0%	- -
50代	24 100.0%	10 41.7%	8 33.3%	11 45.8%	1 4.2%	3 12.5%	1 4.2%
60代	7 100.0%	5 71.4%	- -	2 28.6%	1 14.3%	- -	1 14.3%

2. オンライン映像教材による学習頻度

	全 体	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 4 〜 5 日	程 週 度 に 2 〜 3 日	週 に 1 日 程 度
全体	100 100.0%	20 20.0%	28 28.0%	29 29.0%	23 23.0%
20代	15 100.0%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	- -
30代	31 100.0%	9 29.0%	7 22.6%	9 29.0%	6 19.4%
40代	23 100.0%	3 13.0%	8 34.8%	6 26.1%	6 26.1%
50代	24 100.0%	3 12.5%	7 29.2%	6 25.0%	8 33.3%
60代	7 100.0%	- -	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%

3. オンライン映像教材を使った1週間当たりの学習時間

	全体	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～4時間未満	4～6時間未満	6～8時間未満	8～10時間未満
全体	100 100.0%	14 14.0%	27 27.0%	35 35.0%	10 10.0%	7 7.0%	4 4.0%	3 3.0%
20代	15 100.0%	2 13.3%	3 20.0%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	- -	- -
30代	31 100.0%	3 9.7%	11 35.5%	9 29.0%	5 16.1%	- -	2 6.5%	1 3.2%
40代	23 100.0%	3 13.0%	7 30.4%	10 43.5%	- -	2 8.7%	- -	1 4.3%
50代	24 100.0%	6 25.0%	4 16.7%	7 29.2%	2 8.3%	3 12.5%	2 8.3%	- -
60代	7 100.0%	- -	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	- -	- -	1 14.3%

4. オンライン映像教材を利用する学習場所と使用デバイス

	全体	自宅	勤務先	学校やスクール	外出先	移動中（電車など）	全体	パソコン	タブレット	スマートフォン	その他
全体	100 100.0%	88 88.0%	8 8.0%	1 1.0%	1 1.0%	2 2.0%	100 100.0%	88 88.0%	4 4.0%	7 7.0%	1 1.0%
20代	15 100.0%	14 93.3%	1 6.7%	- -	- -	- -	15 100.0%	13 86.7%	1 6.7%	1 6.7%	- -
30代	31 100.0%	28 90.3%	1 3.2%	1 3.2%	- -	1 3.2%	31 100.0%	27 87.1%	1 3.2%	2 6.5%	1 3.2%
40代	23 100.0%	19 82.6%	3 13.0%	- -	- -	1 4.3%	23 100.0%	21 91.3%	1 4.3%	1 4.3%	- -
50代	24 100.0%	22 91.7%	2 8.3%	- -	- -	- -	24 100.0%	21 87.5%	1 4.2%	2 8.3%	- -
60代	7 100.0%	5 71.4%	1 14.3%	- -	1 14.3%	- -	7 100.0%	6 85.7%	- -	1 14.3%	- -

5. オンライン映像教材の利用料と1コンテンツの時間

	全 体	無 料	1 0 0 0 円 以 下	5 0 0 0 円 以 下	1 0 0 0 円 以 下	1 0 0 0 円 以 下	3 0 0 0 円 以 下	1 0 0 0 円 以 下	1 0 0 0 円 以 上	全 体	1 0 分 未 満	1 0 分 〜 3 0 分 未 満	3 0 分 〜 1 時 間 未 満	1 時 間 以 上
全体	100	22	12	28	17	12	6	3		100	10	49	31	10
	100.0%	22.0%	12.0%	28.0%	17.0%	12.0%	6.0%	3.0%		100.0%	10.0%	49.0%	31.0%	10.0%
20代	15	4	2	5	3	-	1	-		15	1	10	4	-
	100.0%	26.7%	13.3%	33.3%	20.0%	-	6.7%	-		100.0%	6.7%	66.7%	26.7%	-
30代	31	6	5	6	6	4	2	2		31	1	12	12	6
	100.0%	19.4%	16.1%	19.4%	19.4%	12.9%	6.5%	6.5%		100.0%	3.2%	38.7%	38.7%	19.4%
40代	23	4	-	9	5	3	1	1		23	3	12	6	2
	100.0%	17.4%	-	39.1%	21.7%	13.0%	4.3%	4.3%		100.0%	13.0%	52.2%	26.1%	8.7%
50代	24	4	5	8	1	4	2	-		24	4	13	5	2
	100.0%	16.7%	20.8%	33.3%	4.2%	16.7%	8.3%	-		100.0%	16.7%	54.2%	20.8%	8.3%
60代	7	4	-	-	2	1	-	-		7	1	2	4	-
	100.0%	57.1%	-	-	28.6%	14.3%	-	-		100.0%	14.3%	28.6%	57.1%	-

6. オンライン映像教材の利点

	全体	音 声 ・ 映 像 付 き で	可 能 な 学 習 が	場 所 ・ 時 間 を 問 わ	で な ら ぬ 再 生 す る	そ の 他
全体	100 100.0%	86 86.0%	53 53.0%	29 29.0%	1 1.0%	
20代	15 100.0%	14 93.3%	5 33.3%	- -	- -	
30代	31 100.0%	26 83.9%	18 58.1%	12 38.7%	1 3.2%	
40代	23 100.0%	19 82.6%	10 43.5%	4 17.4%	- -	
50代	24 100.0%	21 87.5%	15 62.5%	10 41.7%	- -	
60代	7 100.0%	6 85.7%	5 71.4%	3 42.9%	- -	

7. オンライン映像教材の満足度とその理由

	全 体	満 足 し て い る	概 ね 満 足 し て い る	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る
全体	100 100.0%	32 32.0%	59 59.0%	8 8.0%	1 1.0%
20代	15 100.0%	8 53.3%	5 33.3%	1 6.7%	1 6.7%
30代	31 100.0%	9 29.0%	20 64.5%	2 6.5%	- -
40代	23 100.0%	6 26.1%	16 69.6%	1 4.3%	- -
50代	24 100.0%	6 25.0%	15 62.5%	3 12.5%	- -
60代	7 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	- -

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
満足している	資格が取れました	男性	44	北海道
	移動の時間が短縮できるから	男性	36	奈良県
	外に出なくてよい	女性	44	大阪府
	価格と見合う	男性	28	愛知県
	安い	男性	55	千葉県
	快適に利用できているから。	男性	35	神奈川県
	学習しやすいから	男性	24	東京都
	楽しいから	女性	36	愛知県
	効果が高い	男性	35	北海道
	一つ一つのテキストが適量で中途半端に終わることが無い	男性	52	東京都
	講師の先生がよい	男性	67	東京都
	充実内容	女性	60	山口県
	相手の顔が見えてわかりやすい。	男性	48	福岡県
	特に不満なく学習できているから。	男性	52	東京都

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
概ね満足している	いい感じの内容が多い	男性	59	埼玉県
	おもしろい	女性	36	東京都
	革新的	男性	29	大阪府
	学習意欲が維持できているから。	女性	38	秋田県
	サービスの質が良い	男性	34	徳島県
	しっかり勉強出来る	男性	48	東京都
	効果があるから。	男性	34	神奈川県
	時間的にも費用面でも満足した効果が得られている。	男性	63	埼玉県
	自宅にいながら専門知識を得られる	男性	59	長野県
	価格の安さ、何度も視聴し、復習出来るところ	男性	50	岩手県
	自分の知識向上に努めることが出来ているから。	男性	40	静岡県
	自分の都合やペースに合わせて学習でき効率的である	男性	44	東京都
	内容が充実しているから。	男性	53	兵庫県
	成果は出ていると思うから	女性	51	東京都
	レベルが丁度良い	男性	53	大阪府
	内容自体には満足しているが、開講講座数がやや少ない。	男性	44	神奈川県
	教材費がもう少し安いと助かる。	男性	31	長崎県
やはり、臨場感にかける	男性	49	京都府	

満足度	その理由	回答者属性		
		性別	年齢	居住地
やや不満である	やはり、実際に体験できない分学習しづらい	女性	32	愛媛県
	音質が悪い時がある	女性	28	東京都
	個々のレベルにあわせてほしい	男性	41	東京都
	内容が乏しい	男性	54	兵庫県
	配信時間が決まっており、業務時間帯で無い場合があるのが不満	男性	57	岡山県
	料金が高いと思う	男性	54	兵庫県
	ダウンロード出来ない	男性	61	東京都
不満である	ストリーミングが遅い	男性	26	愛知県

(一部抜粋)

8. オンライン映像教材を使った学習を他の人にも勧めたいか

	全 体	た い よ け れ ば 勧 め て	な あ い ま り お 勧 め で き	い 違 う 方 法 を 勧 め た	そ の 他
全体	100 100.0%	81 81.0%	14 14.0%	4 4.0%	1 1.0%
20代	15 100.0%	13 86.7%	1 6.7%	1 6.7%	- -
30代	31 100.0%	23 74.2%	8 25.8%	- -	- -
40代	23 100.0%	20 87.0%	2 8.7%	1 4.3%	- -
50代	24 100.0%	19 79.2%	3 12.5%	1 4.2%	1 4.2%
60代	7 100.0%	6 85.7%	- -	1 14.3%	- -

9. オンライン映像教材に備わっている機能／今後欲しい機能

【備わっている機能】

	全 体	「学 習中 に映 像が 途切 れる こと のな い」	「質 板書 の 内容 も鮮 明に 見え る」 「高 画 質」	「P C タ ブ レ ッ ト 、 ス マ ホ ド も 閲 覧 可 能」	「ス ロ ー や 倍 速 な ど 再 生 速 度 の 調 整 可 能」	「講 師の 音 声 + 文 字 で 強 調 や 補 足 表 示 が さ れ る」 「字 幕 付 き」	「映 像の 途 中 で ス ト 機 能」 「ク イ ズ や テ ス ト を 実 施 す る」	「問 問 機 能 」 「わ か ら な い と こ ろ を 質 問 で き る」 「質 問 機 能」	「学 習 結 果 履 歴 ・ 進 捗 を 一 覧 で 確 認 で き る」	「映 像の 続 き を 別 の デ バ イ ス で 見 る こ と が で き る」 「つ づ き 再 生」	「ネ ッ ト 環 境 が な い 場 所 で も 視 聴 で き る」 「ダ ウ ン ロ ー ド 機 能」	「映 像内 の視 聴し たい 箇所 を 探 せ る」 「目 次 機 能 / サ ム ネ イ ル 機 能」	「要 点な どを 吹き 出し で 強 調 表 示 す る」 「ポ イ ン ト 表 示」	「視 聴し たい 箇所 を 記 録 す る」 「ブ ッ ク マ ーク 機 能」
全体	100	54	52	42	26	18	17	16	16	15	15	14	13	11
	100.0%	54.0%	52.0%	42.0%	26.0%	18.0%	17.0%	16.0%	16.0%	15.0%	15.0%	14.0%	13.0%	11.0%
20代	15	9	9	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2
	100.0%	60.0%	60.0%	20.0%	13.3%	20.0%	13.3%	6.7%	13.3%	13.3%	6.7%	13.3%	13.3%	13.3%
30代	31	18	19	13	6	2	5	6	4	4	6	3	5	-
	100.0%	58.1%	61.3%	41.9%	19.4%	6.5%	16.1%	19.4%	12.9%	12.9%	19.4%	9.7%	16.1%	-
40代	23	8	7	11	6	4	6	5	4	7	4	3	2	3
	100.0%	34.8%	30.4%	47.8%	26.1%	17.4%	26.1%	21.7%	17.4%	30.4%	17.4%	13.0%	8.7%	13.0%
50代	24	13	13	9	8	4	2	2	4	-	2	4	2	3
	100.0%	54.2%	54.2%	37.5%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	-	8.3%	16.7%	8.3%	12.5%
60代	7	6	4	6	4	5	2	2	2	2	2	2	2	3
	100.0%	85.7%	57.1%	85.7%	57.1%	71.4%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	42.9%

【今後欲しい機能】

	全体	学習の安定性に映像が途切れることのない	質の高い内容も鮮明に見える「高画											
全体	100 100.0%	22 22.0%	15 15.0%	18 18.0%	21 21.0%	16 16.0%	17 17.0%	21 21.0%	13 13.0%	24 24.0%	14 14.0%	12 12.0%	22 22.0%	15 15.0%
20代	15 100.0%	3 20.0%	2 13.3%	4 26.7%	4 26.7%	2 13.3%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	- -	- -	2 13.3%
30代	31 100.0%	7 22.6%	3 9.7%	6 19.4%	7 22.6%	3 9.7%	5 16.1%	5 16.1%	5 16.1%	10 32.3%	5 16.1%	5 16.1%	6 19.4%	7 22.6%
40代	23 100.0%	6 26.1%	5 21.7%	4 17.4%	3 13.0%	5 21.7%	5 21.7%	5 21.7%	4 17.4%	2 8.7%	3 13.0%	5 21.7%	5 21.7%	3 13.0%
50代	24 100.0%	6 25.0%	5 20.8%	3 12.5%	6 25.0%	5 20.8%	6 25.0%	8 33.3%	2 8.3%	8 33.3%	3 12.5%	1 4.2%	8 33.3%	2 8.3%
60代	7 100.0%	- -	- -	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	- -	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%

オンライン映像教材による社会人学習に関する意識調査報告書

デジタル・ナレッジ 調査

検索

2015年6月発行

発行：株式会社デジタル・ナレッジ「eラーニング戦略研究所」
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目3番4号 eラーニング・ラボ 秋葉原

Tel. 03-5846-2131 / Fax. 03-5846-2132

(禁無断転載・転用・複写)

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute
株式会社デジタル・ナレッジ <https://www.digital-knowledge.co.jp/>