

中小企業における人材育成と オンライン研修に関する調査報告書

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <https://www.digital-knowledge.co.jp/>

目次

1. 調査概要	3
2. まとめ	5
3. 本調査結果のポイント	6
4. アンケート調査結果	9
5. 調査データ ～eラーニングの導入状況別クロス表～	31
6. 調査データ ～業種別クロス表～	46

1. 調査概要

調査概要

調査目的	: 中小企業における人材育成・教育研修の現状と課題を調査する
調査期間	: 2021年10月28日(木)～10月29日(金)
調査方法	: Webアンケート方式
調査地区	: 全国
調査対象	: 従業員50～300名の中小企業の経営者または教育研修担当者
有効回答	: 100

調査項目

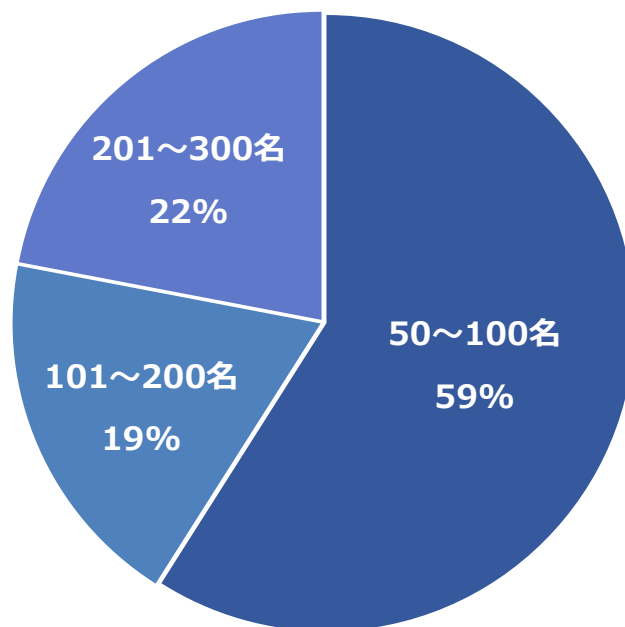
1. 人材育成の課題
2. 業務知識の共有方法
3. 基本的な研修の実施方法
4. eラーニング導入状況
5. eラーニングを導入していない理由
6. 使用しているeラーニングの問題点
7. eラーニングに求める機能
8. eラーニング導入時に重視するポイント
9. 解決したい課題
10. コロナ禍における人材育成・教育研修の変化
11. 今後の取り組み

回答者属性

年代別内訳：20代7%、30代13%、40代16%、50代34%、60代30%

業種別内訳：製造13%、建設3%、金融保険4%、情報通信9%、卸売小売10%、サービス32%、
医療福祉10%、教育学習支援11%、その他8%

従業員数内訳：50～100名 59%、101～200名 19%、201～300名 22%



2. まとめ

eラーニング戦略研究所は2021年10月、中小企業の経営者らを対象に人材育成や教育研修に関する調査を実施しました。

アンケートの結果、中小企業が抱える人材育成の課題は「業務知識が属人化している」が最多で、4社に1社が課題と認識していることがわかりました。各企業では業務に関する知識共有やノウハウ伝達を「対面型集合研修」や「担当者による口頭説明」などで実施していますが、コロナ禍でこうした対面型研修の実施がむずかしくなっている様子がうかがえます。また、そもそもこうした知識共有やノウハウ伝達を「実施できていない」と答えた企業も15%に上りました。

一方、中小企業におけるオンライン研修の実施率は34%に留まることが明らかとなりました。コロナ禍で企業研修のオンライン化が進んだと言われてはいますが、中小企業においてはまだまだ少ないようです。しかしながらeラーニングを導入している企業では、対面型研修の制限下でもオンライン研修や電子マニュアルといった新しい手法が活用されている様子が読み取れます。

「今後はオンライン化をさらに推進したい」が「対面に戻りたい」を大きく上回る結果となった今回のアンケート。仮に、社内で簡単にコンテンツを作成でき受講状況・知識定着の確認まで可能なツールがあれば「業務知識の属人化」を解決したいと答えた人は実に82.2%に上っています。同様に「同じ説明を繰り返し非効率・コストがかかる／業務の知見が体系化されていない／研修後の内容定着を確認できていない／社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない／忙しくて教育に手が回らない」といった課題についても解決したいが8割を超えました。このことから、中小企業では動画を含むコンテンツやマニュアルを社内で簡単に作成でき、手軽に配信ができ、受講管理や成果確認までしっかりと行える使い勝手の良いeラーニングが求められており、その活用が今後のオンライン化推進や課題解決のカギとなりそうです。

3. 本調査結果のポイント

■ 4社に1社が「業務知識の属人化」に課題感。

コロナ禍で対面型研修に制限、日常的な知識共有を“実施できていない”企業も。

人材育成の課題は「業務知識が属人化している」が最多で、4社に1社が課題と認識していることがわかった。そのほか「忙しくて教育に手が回らない」「同じ説明を繰り返すことが多く非効率・コストがかかる」「マニュアルが紙のため管理・共有が大変」「マニュアル自体を体系的に整備・活用できていない」「研修のオンライン化ができていない」など、さまざまな課題が明らかとなっている。

中小企業では、最大の課題である“業務に関する知識共有やノウハウ伝達”をどのように実施しているのだろうか。アンケートによると「対面型集合研修」や「担当者による口頭説明」などで実施している一方、「実施できていない」も15%に上っている。詳しくみると、実施できていないのはすべてeラーニングを導入していない企業であることがわかった。もちろんeラーニングを導入していない企業でも「担当者の口頭説明」や「紙のマニュアル」で業務知見の共有を行っているところもあるが、コロナ禍でテレワークが増え、こうした従来のやり方ですら縮小せざるを得ない状況に追い込まれている可能性も考えられる。実際に、コロナ禍における変化として「これまで対面で行われてきた研修ができなくなった」「OJTが難しくなった」など対面型研修の機会減少を挙げている人が26%に上っている。一方、eラーニングを導入している企業では対面型研修だけでなく、オンライン研修や電子マニュアルといった新しい手法が活用されている様子が読み取れる。

なお、担当者による口頭説明は入社や異動の度毎に必要となるため、「同じ説明を繰り返すことが多く非効率」というもうひとつの課題につながる懸念がある。紙のマニュアルについても同様に「マニュアルが紙のため管理・共有が大変」という別の課題をはらんでいる。こうしてみると中小企業が抱える人材育成の課題はその手段とも密な関係にあり、「忙しいから教育に手が回らない」→「マニュアルも体系的に整備できていない」→「その場その場で同じ説明を繰り返すことになり非効率」→「ますます忙しく教育に手が回らない」→「業務知識が属人化する」といった具合に課題が課題を生む負のループになってしまっているという見方もできそうだ。

■ 主な研修は「対面型集合研修」「OJT」がメイン、 「オンライン研修」実施は34%に留まる。

次に中小企業において主な研修の実施方法を尋ねたところ、「対面型集合研修」28%、「OJT」19%、「集合+オンライン研修の組み合わせ」15%という結果となった。そのほか「オンライン研修」単体での実施をメインにしている企業などもあり、これらを合わせたオンライン研修の実施率は全体の34%となっている。

eラーニングやオンライン研修ツールの導入率も同様に34%であることから、中小企業の約3社に1社がなんらかの形でオンライン研修を取り入れているのが実態とみられる。

(eラーニング導入済み34%、未導入/導入検討24%、未導入/非検討42%)

内訳としては、従業員数50~100名の小規模事業者ではおよそ8割がeラーニングを導入していない。また業種別で導入率がもっとも高いのは製造業で61.6%。一方、建設、情報通信、卸売小売業は導入率が10~30%程度と低い水準だった。金融保険、教育学習支援業も導入率は低いものの導入意欲は高い。

コロナ禍で企業研修のオンライン化が急速に進んだといわれているが、なぜ中小企業におけるeラーニングの導入はそれほど進んでいないのだろうか。未導入の理由を尋ねたところ、導入検討者と非検討者では答えがやや異なる結果となった。前者は「価格が高い」「受講者が簡単に使えるか不安」「どのサービスを選べばいいかわからない」などを理由に挙げている。一方、後者は「自社の課題に合うサービスがない」「オンライン化は必要ない」「現状のやり方で不満がない」「思ったより研修成果が上がらなかった(上がらなそう)」という回答が多かった。

■ 8割が「こんなツールがあれば課題解決に使いたい」と回答。 中小企業が目指す“オンライン化の推進”に必要な機能とは？

今後の取り組み予定としては、「オンライン化をさらに推進したい」31%が最多で「対面に戻したい・対面を増やしたい」6%を大きく上回っている。これはeラーニングを導入済みの企業のみならず、導入していない企業、検討すらしていないという企業も含まれていた。

オンライン化にあたり当面の課題は何か。

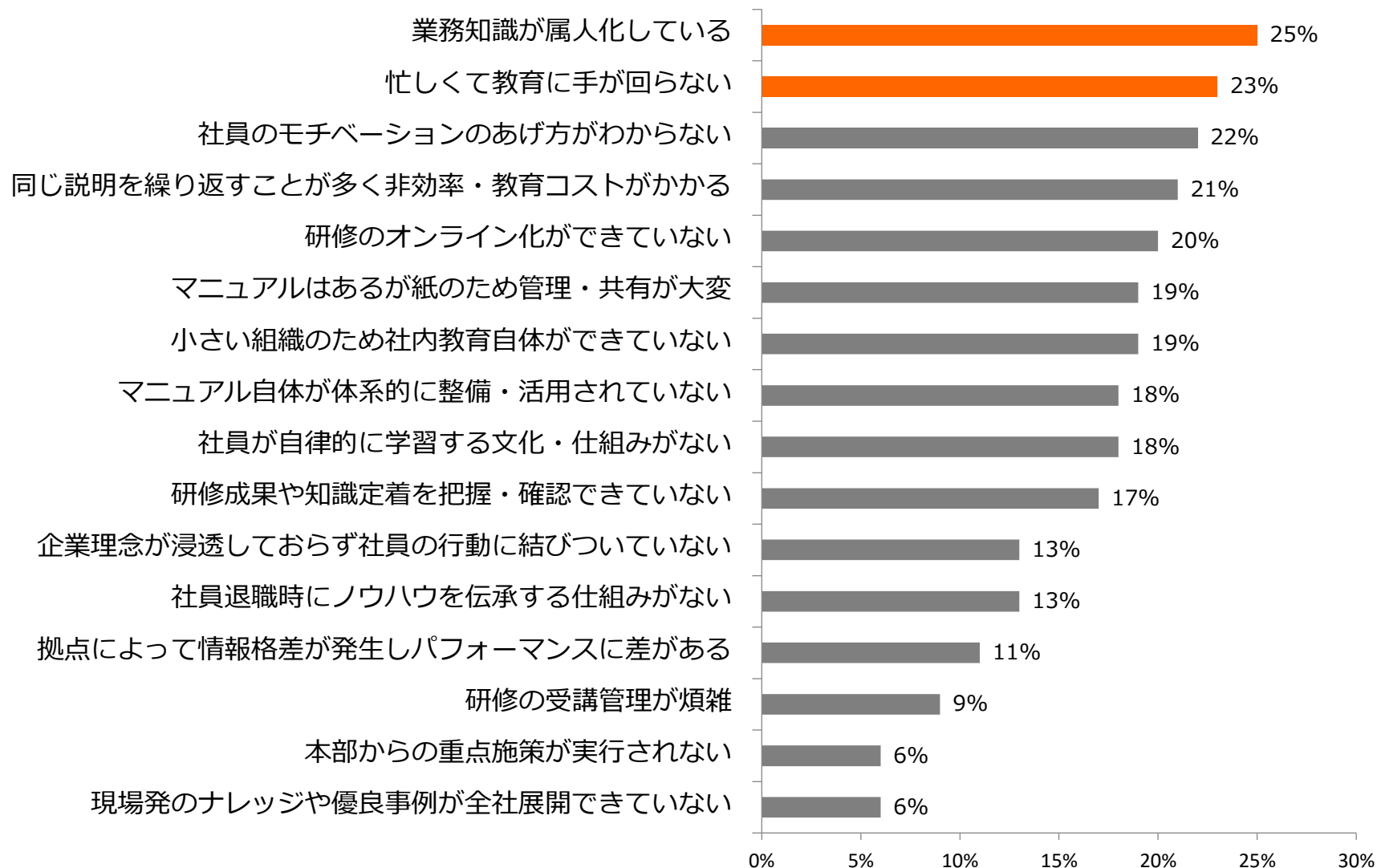
すでにeラーニングを導入済みで乗換を検討している人に現在使用しているツールの不満を尋ねたところ、教材に関する問題点が多く挙げられた。具体的には「社内での教材・マニュアル作りが大変」「市販の教材を使用しているが自社にフィットしない」「外注している教材製作費が高い」「動画配信ができない」など。そのほか「受講画面がわかりにくい」「研修成果や受講状況の確認・把握がむずかしい」も挙げられた。

仮に、社内で簡単にコンテンツを作成でき受講状況・知識定着の確認まで可能なツールがあれば「業務知識の属人化」を解決したいと答えた人は実に82.2%に上っている。同様に「同じ説明を繰り返し非効率・コストがかかる／業務の知見が体系化されていない／研修後の内容定着を確認できていない／社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない／忙しくて教育に手が回らない」といった課題についても解決したいが8割を超えた。このことから、今後の中小企業におけるオンライン研修の在り方として、動画を含むコンテンツやマニュアルを社内で簡単に作成でき、手軽に配信ができ、受講管理や成果確認までしっかりと行える使い勝手の良いeラーニングが求められていると言えそうだ。

また、上記以外では「価格」や「導入の手軽さ・スピード」も導入を左右する要素である。とくに導入経験のある組織では、価格以上に導入の手軽さやスピードが重視されている。

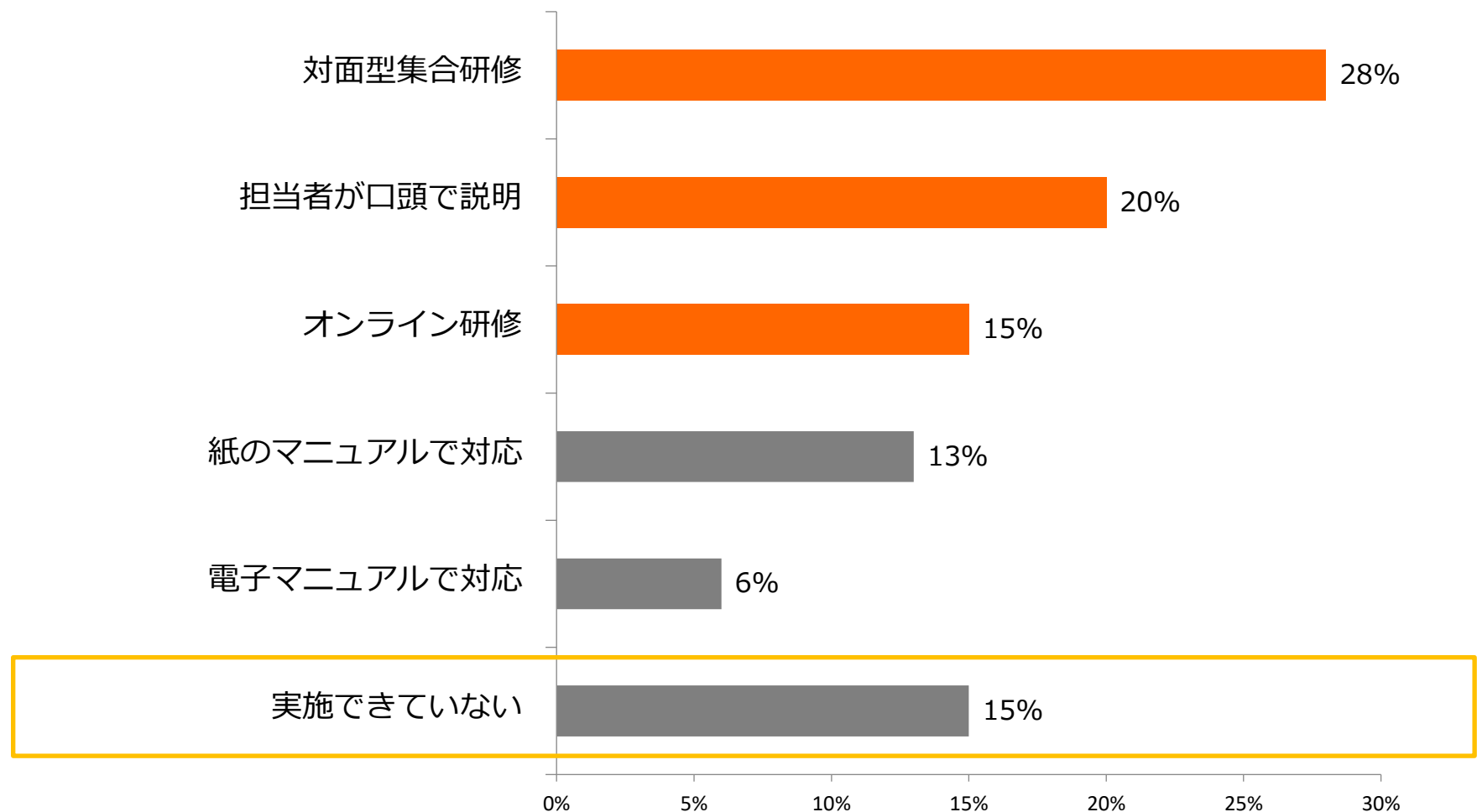
4. アンケート調査結果

1. 人材育成の課題



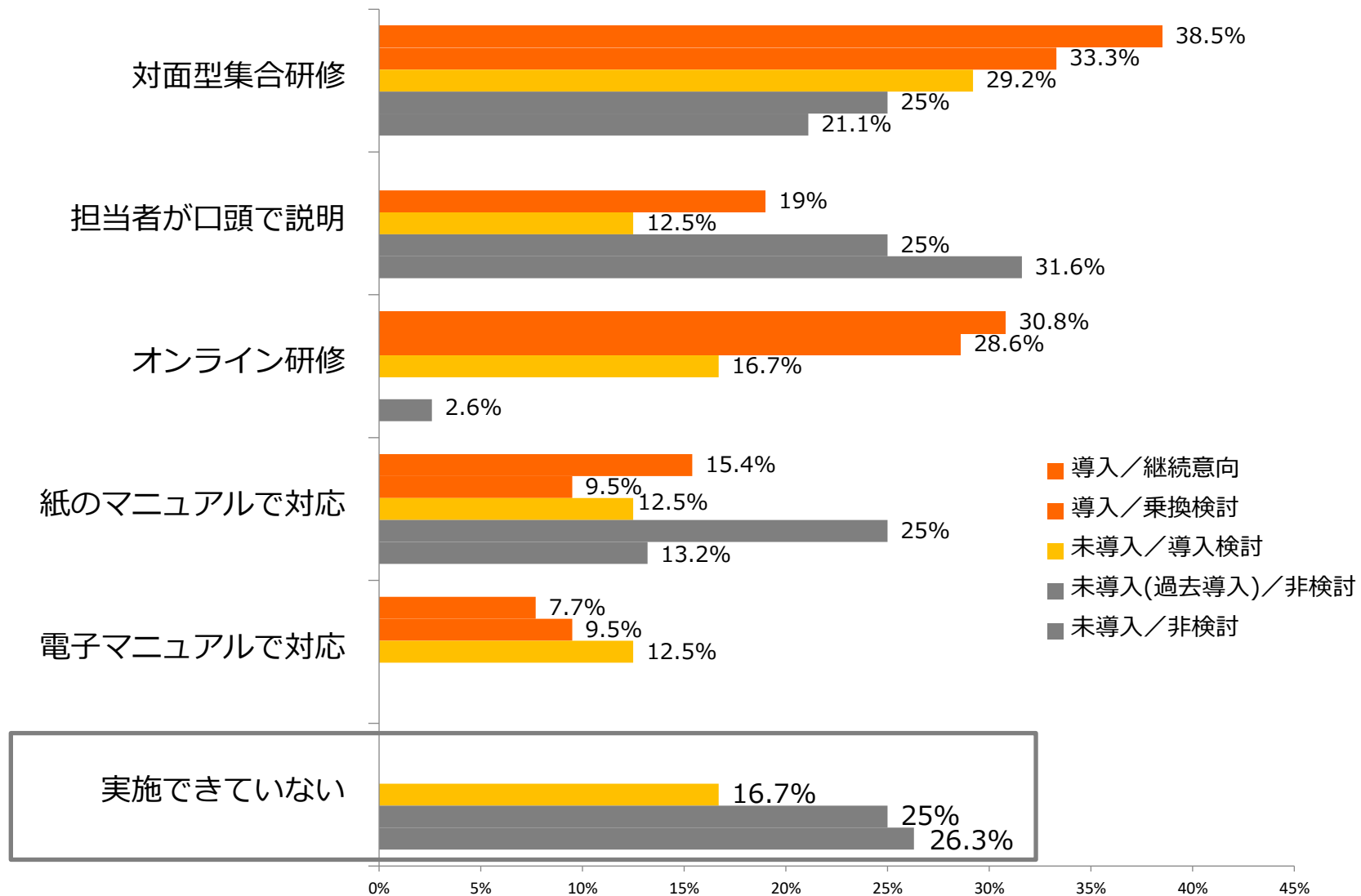
Q：あなたの企業では研修や人材育成にどのような課題をお持ちですか。（n=100）

2. 業務知識の共有方法



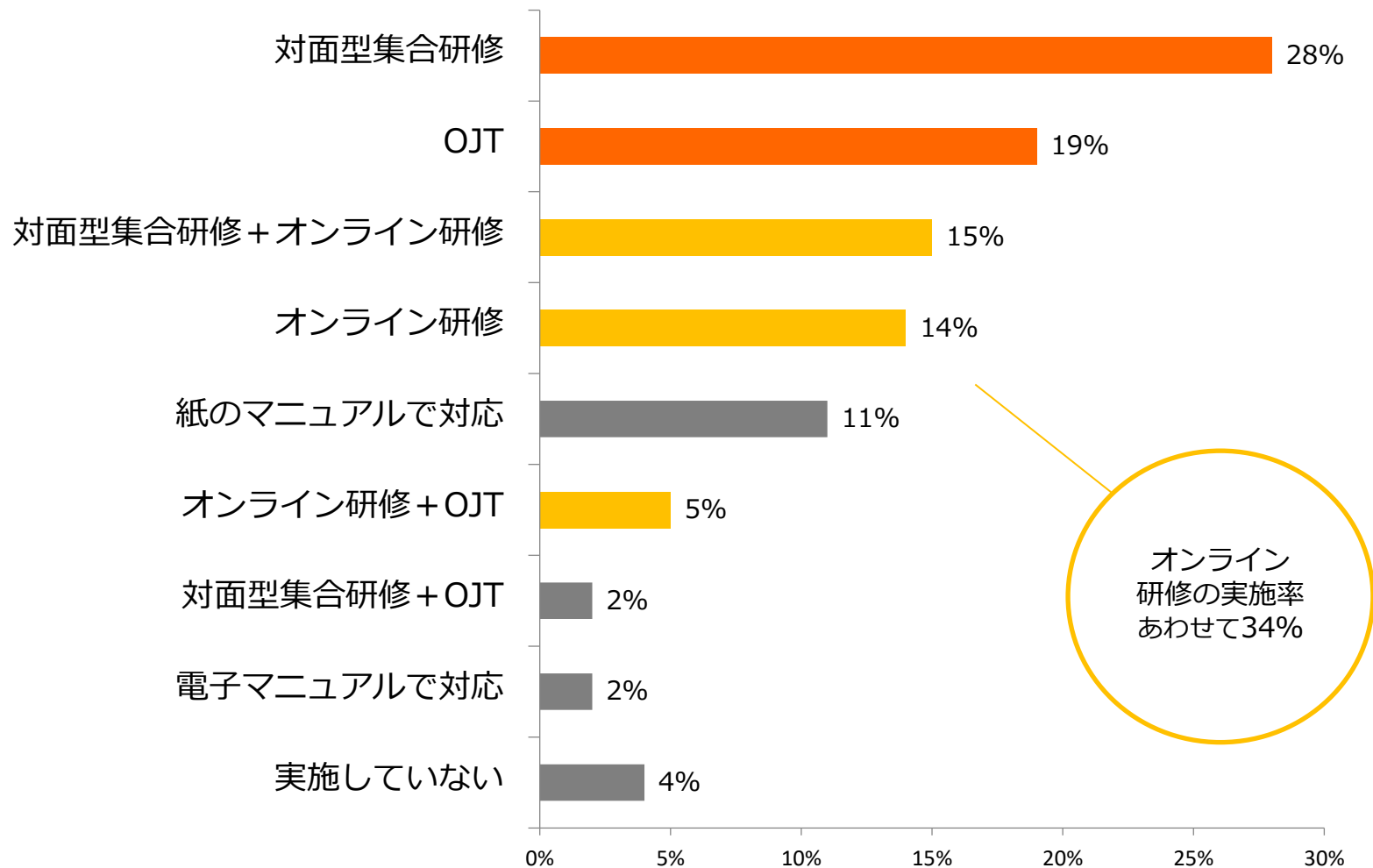
Q：日々の業務に関する知識共有やノウハウ伝達を主にどのような形で行っていますか。（n=100）

2-1. 業務知識の共有方法 × eラーニング導入状況



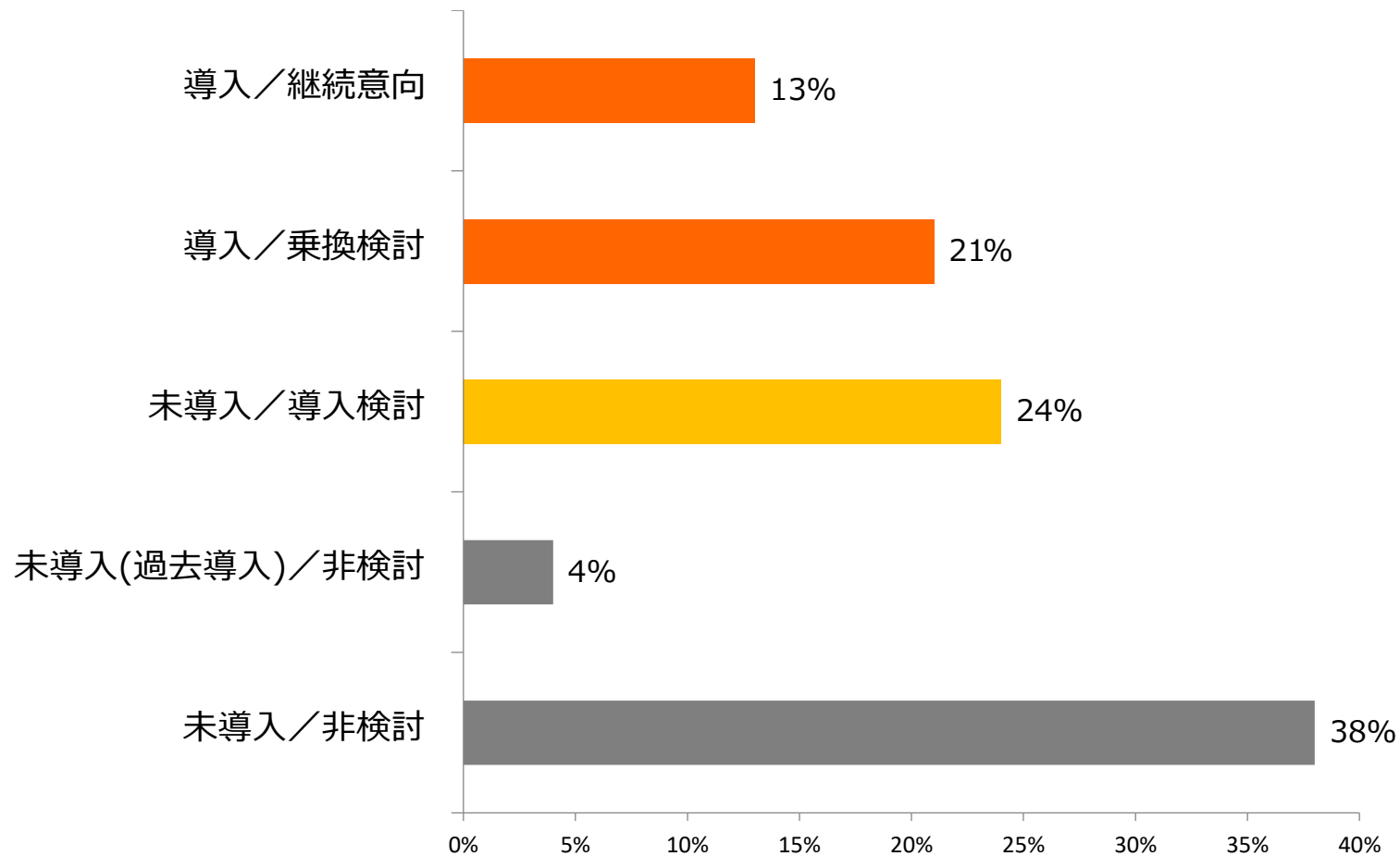
Q: 日々の業務に付随するノウハウ伝達や知見共有を主にどのような形で行っていますか。(n=100)

3. 基本的な研修の実施方法



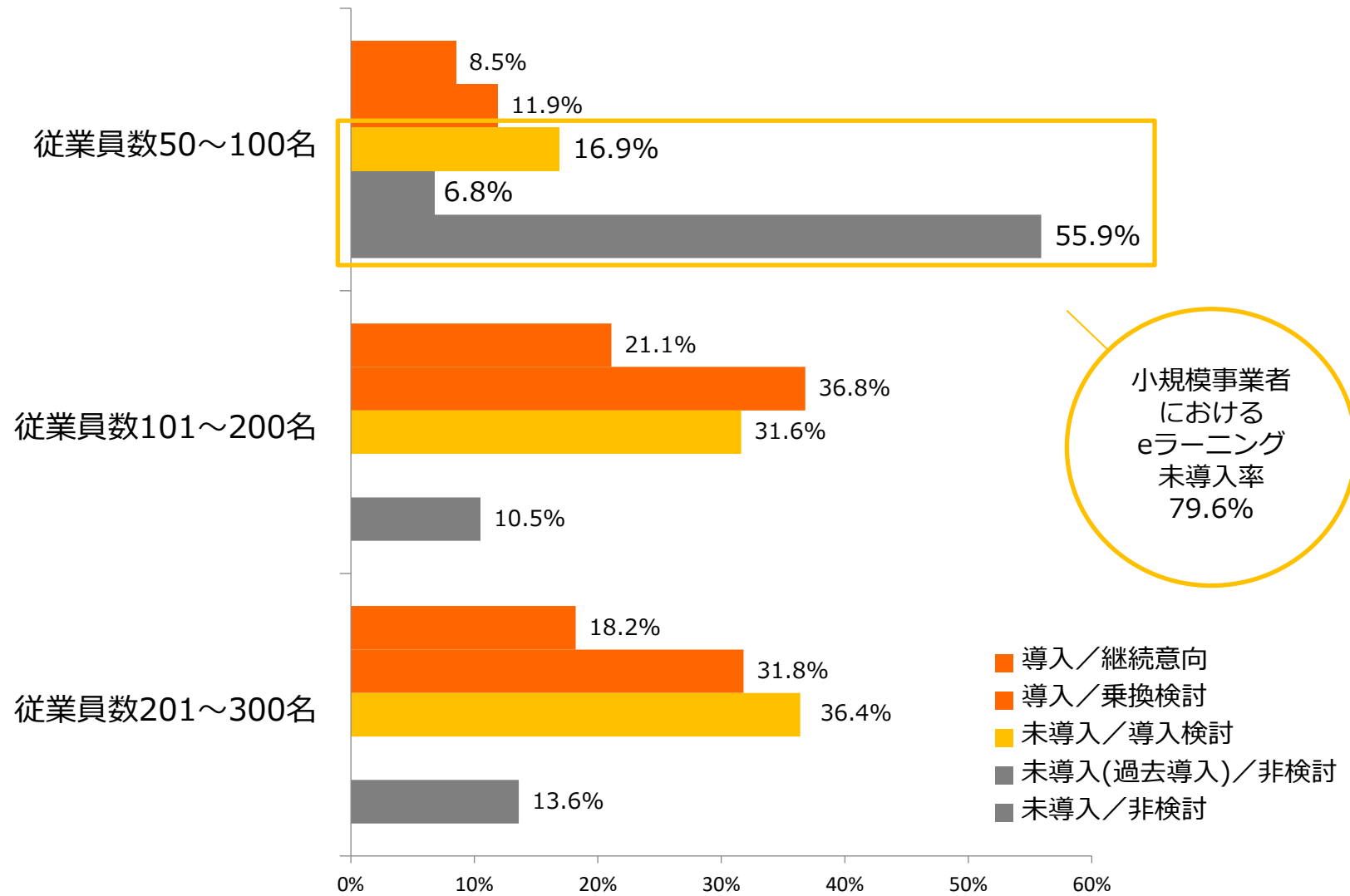
Q：あなたの企業では基本的な研修をどのように行っていますか？メインとして実施している形態に最も近いものを1つ選んでください。（n=100）

4. eラーニング導入状況



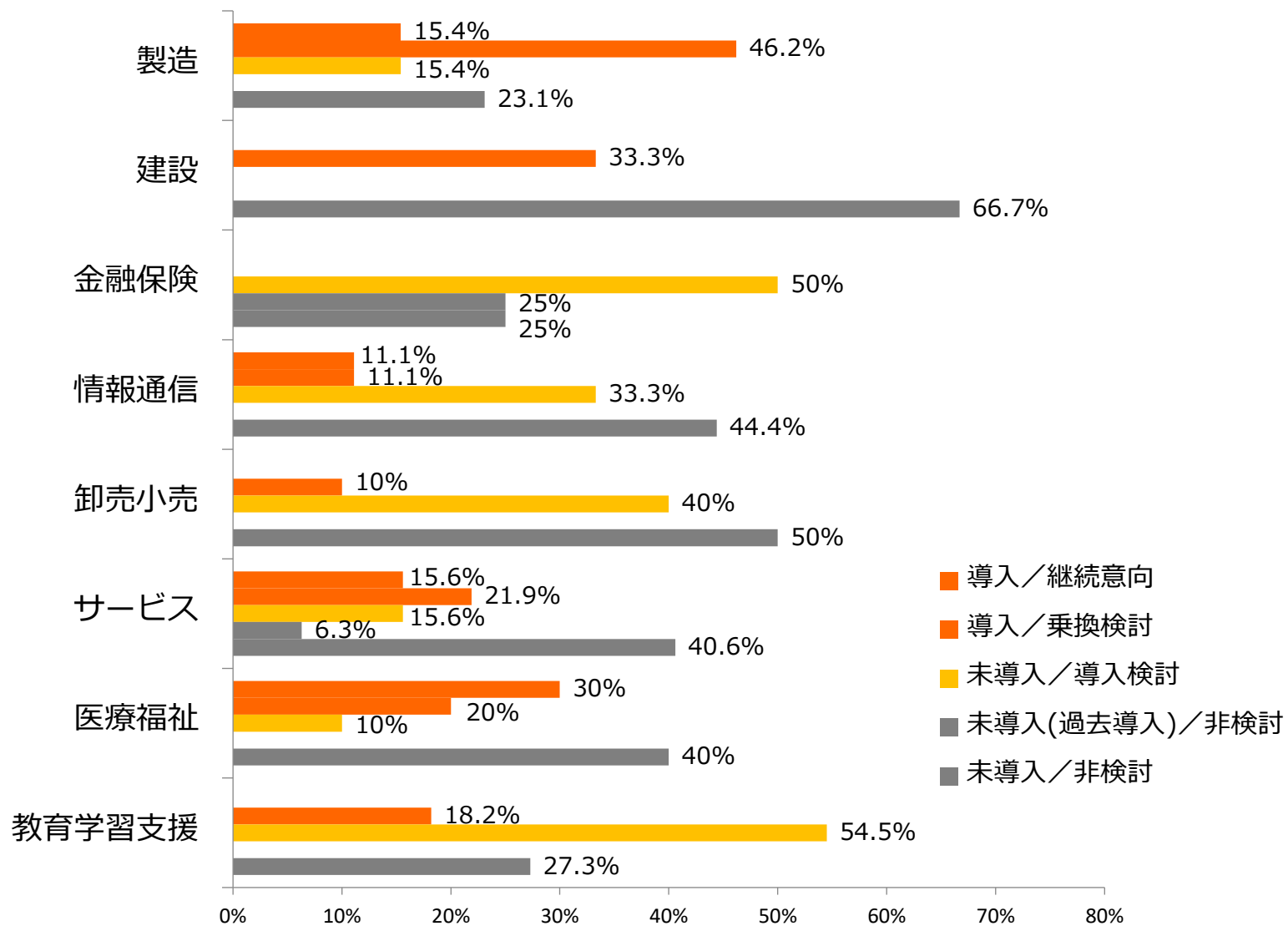
Q: eラーニングやオンライン研修ツールの導入状況で当てはまるものをお答えください。(n=100)

2. eラーニング導入状況 × 従業員数



Q: eラーニングやオンライン研修ツールの導入状況で当てはまるものをお答えください。(n=100)

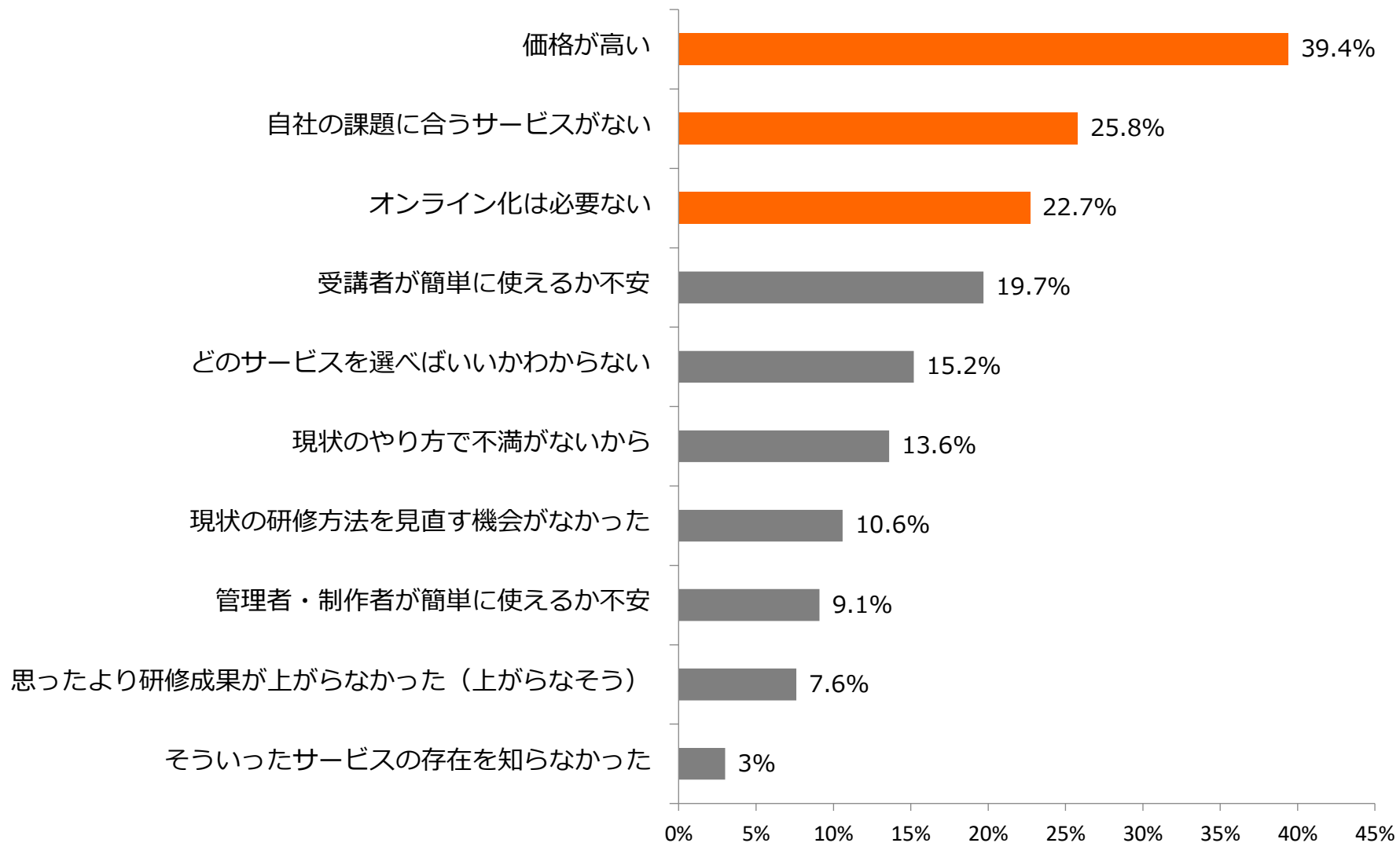
2. eラーニング導入状況 × 業種



- 導入/継続意向
- 導入/乗換検討
- 未導入/導入検討
- 未導入(過去導入)/非検討
- 未導入/非検討

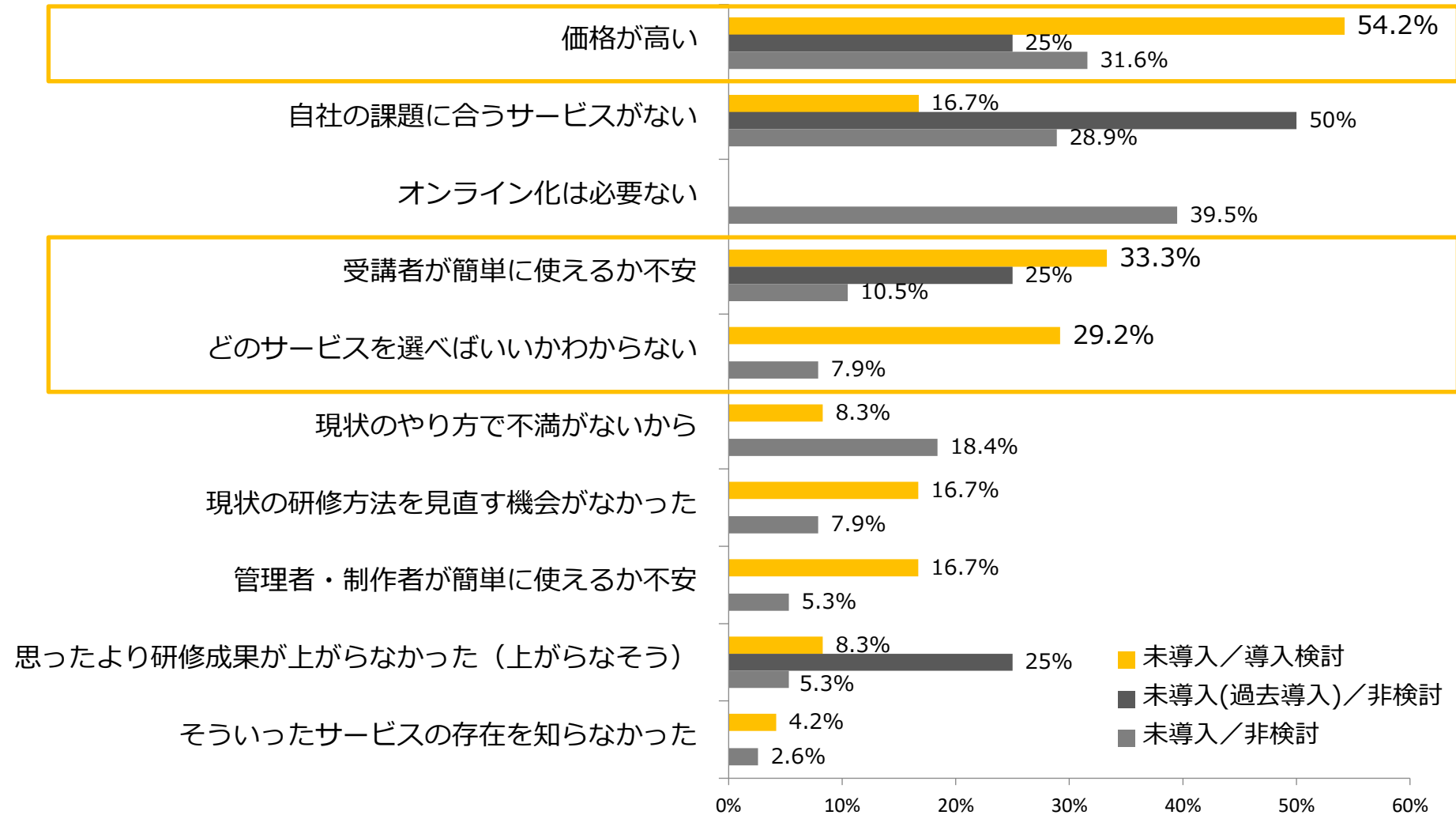
Q: eラーニングやオンライン研修ツールの導入状況で当てはまるものをお答えください。(n=100)

5. eラーニングを導入していない理由



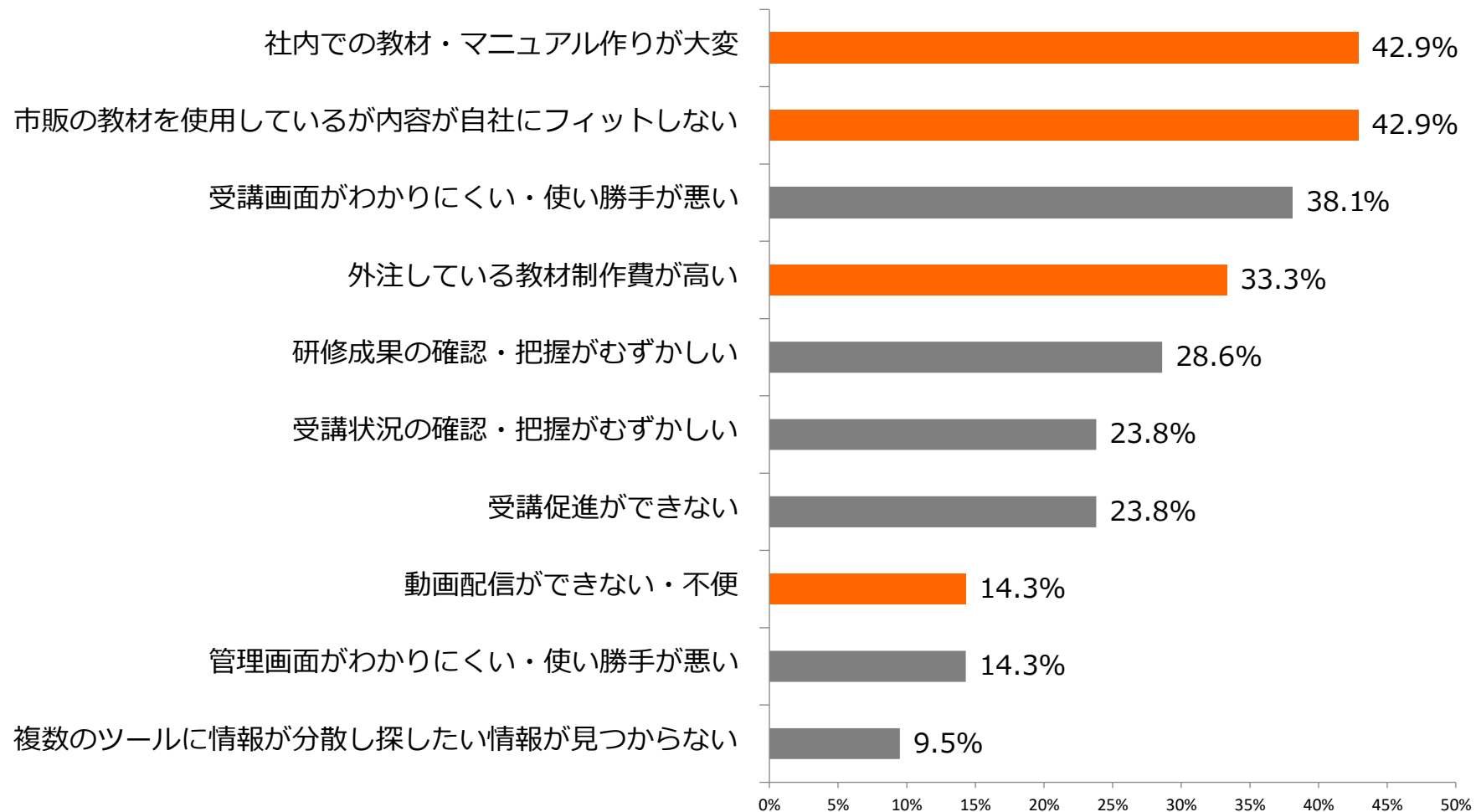
Q：eラーニングやオンライン研修ツールを導入していない理由は何ですか。（n=66）

5. eラーニングを導入していない理由 × eラーニング検討状況



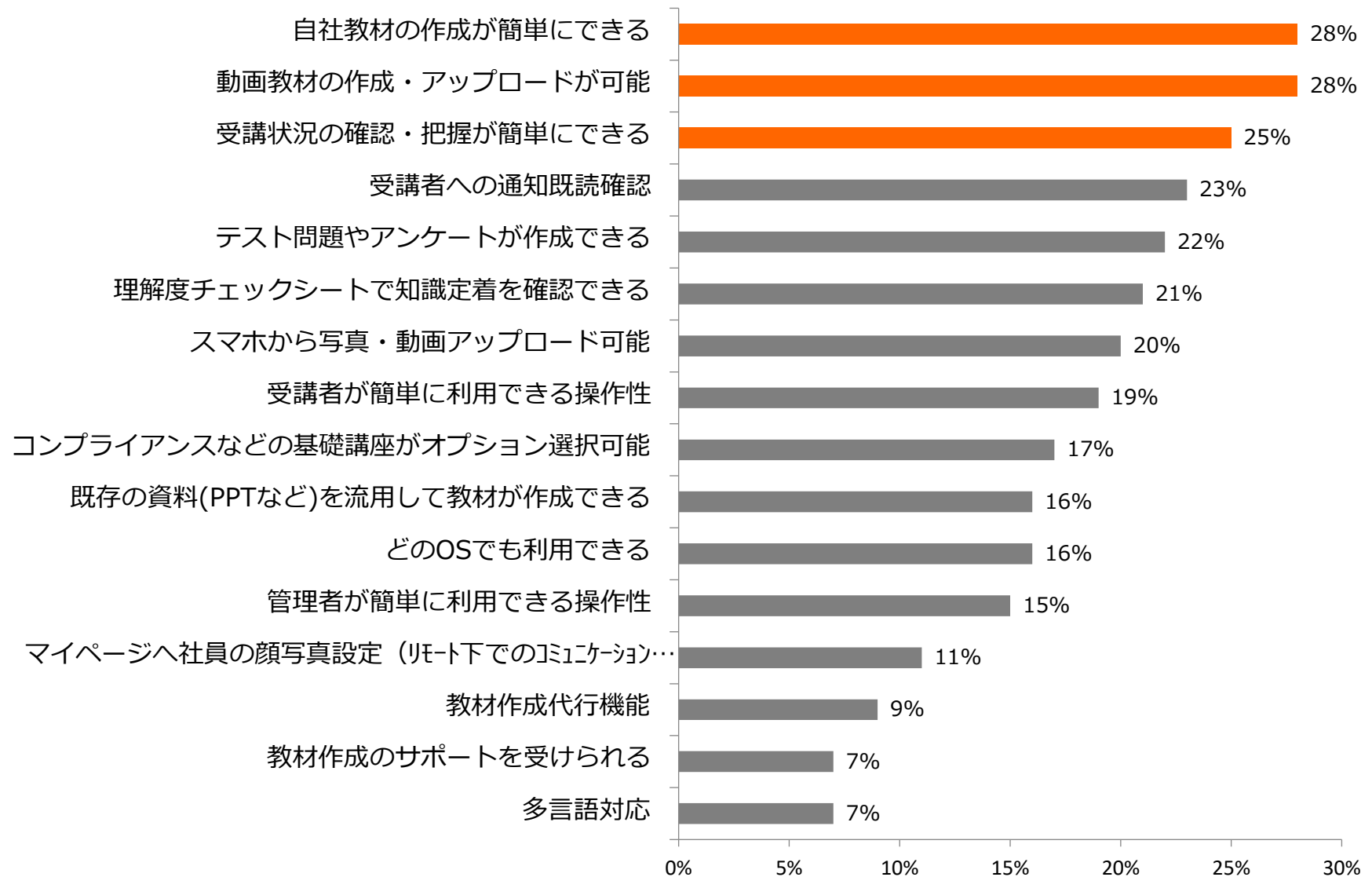
Q：eラーニングやオンライン研修ツールを導入していない理由は何ですか。（n=66）

6. 使用しているeラーニングの問題点



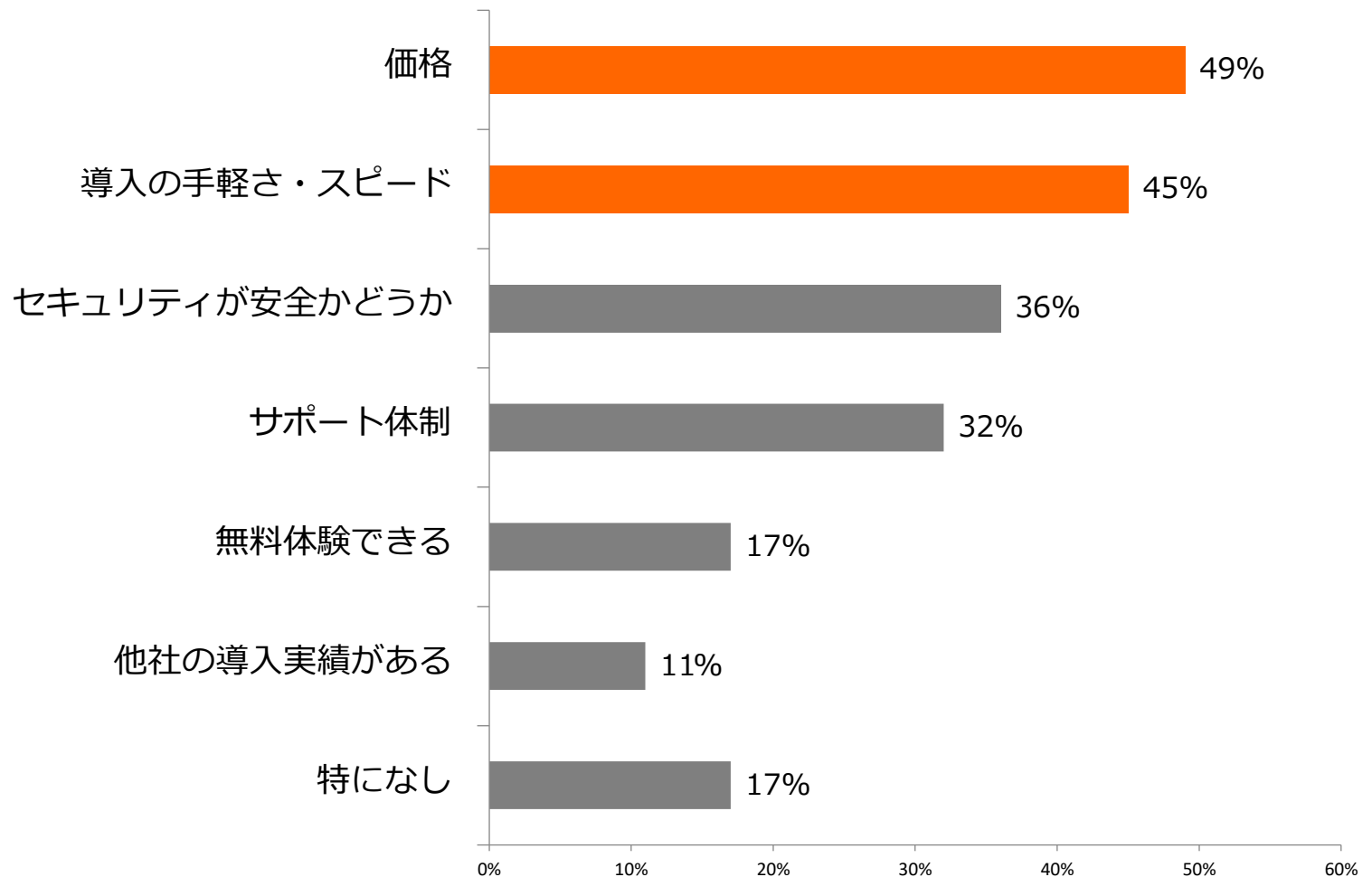
Q：システムの乗換を検討されている方へお聞きします。現在お使いのオンライン研修ツールの不満点は何ですか。（n=21）

7. eラーニングに求める機能



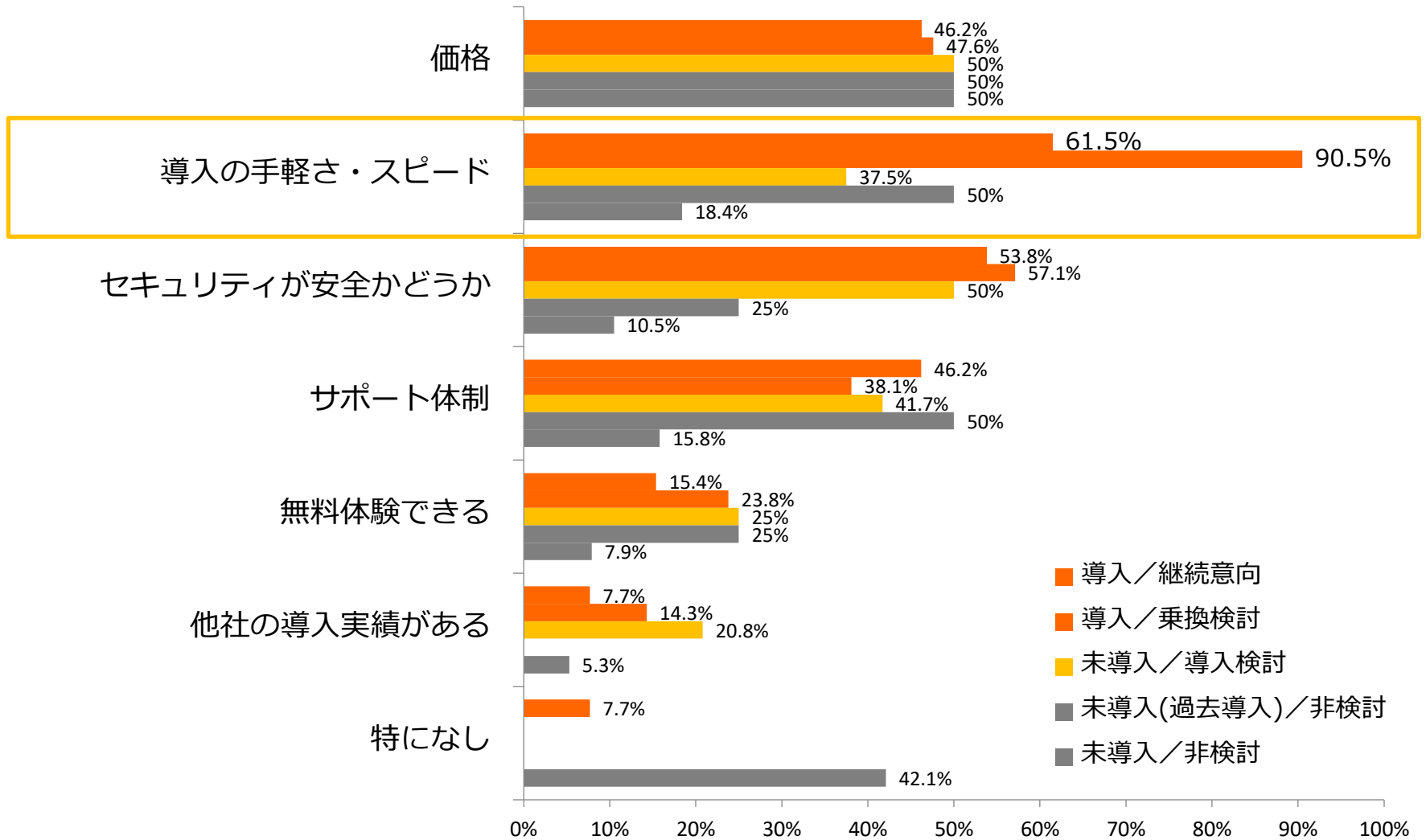
Q: 次のオンライン研修ツールの機能や特徴の中で魅力を感じるものはどれですか。(n=100)

8. eラーニング導入時に重視するポイント



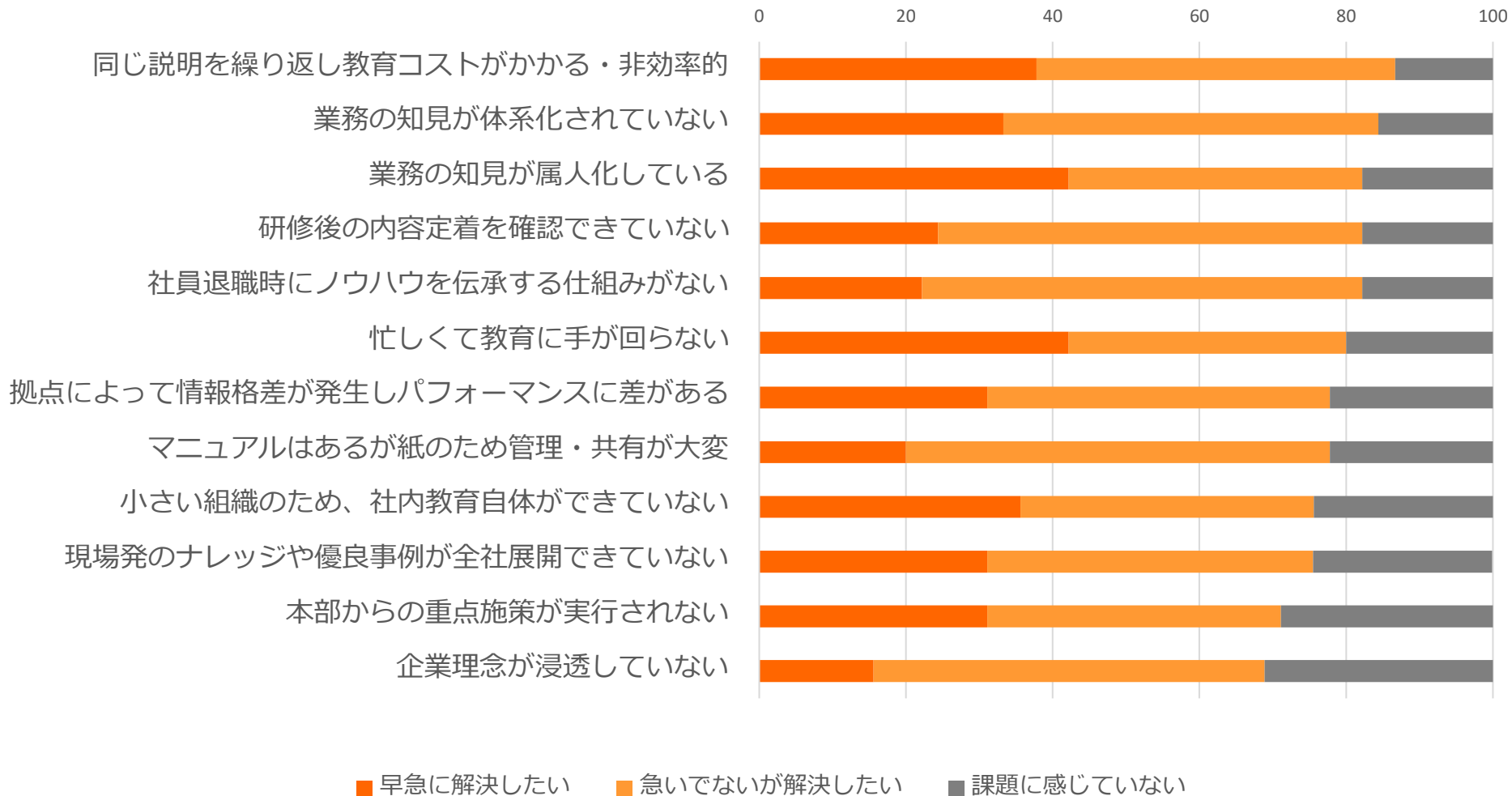
Q: eラーニングやオンライン研修ツールを導入する際、機能以外に重視することは何ですか。(n=100)

8-1. eラーニング導入時に重視するポイント × eラーニング導入状況



Q: eラーニングやオンライン研修ツールを導入する際、機能以外に重視することは何ですか。(n=100)

9. 解決したい課題



Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

10. コロナ禍における人材育成・教育研修の変化

▼オンライン化が進んだ（37%）

変化	eラーニング導入状況	業種
オンライン化が一層進んだ	導入／乗換検討	製造
リモート勤務が増えてリモートでの研修が増えた	導入／継続意向	製造
対面がなかなかできないので、オンラインを活用しています	導入／乗換検討	建設
テレカンファレンスを利用することを徹底している	未導入／導入検討	情報通信
リモート中心に育成	導入／乗換検討	卸売・小売
オンライン主体の教育体制に代わっていった。	導入／乗換検討	サービス
対面でのOTJが出来なくなりオンラインでのOTJを行っている。	導入／継続意向	サービス
オンライン研修が多くなった	導入／乗換検討	教育・学習支援
オンライン面接になった	導入／継続意向	医療・福祉

▼対面型研修の減少（26%）

変化	eラーニング導入状況	業種
対面不可	導入／乗換検討	製造
研修を自粛した	未導入／非検討	サービス
集合研修が減った	未導入／導入検討	サービス
研修がなくなった	未導入／導入検討	医療・福祉
対面ができない	未導入／導入検討	教育・学習支援
対面講習が減った。	未導入／導入検討	教育・学習支援
OJTが難しくなった	未導入／導入検討	その他
これまで対面で行われてきた研修ができなくなったこと	導入／継続意向	その他

Q：コロナ禍においてあなたの組織での研修や人材育成にどのような変化がありましたか。（n=51）

10. コロナ禍における人材育成・教育研修の変化

▼コミュニケーション不足（8%）

変化	eラーニング導入状況	業種
コミュニケーション不足で思うように育成できない。理解できずに諦め辞めてしまう。	未導入／導入検討	金融・保険
コミュニケーションの低下	未導入／非検討	金融・保険
コミュニケーション	未導入(過去導入)／非検討	サービス

▼研修時間の増減（6%）

変化	eラーニング導入状況	業種
十分な時間をかけられない。	導入／乗換検討	製造
時間がなかなかとれなくなった	未導入／非検討	教育・学習支援
研修期間が長くなった	導入／継続意向	その他

▼採用控え（4%）

変化	eラーニング導入状況	業種
新規採用を見送りとしている。	導入／乗換検討	サービス
採用停止	未導入／非検討	卸売・小売

Q：コロナ禍においてあなたの組織での研修や人材育成にどのような変化がありましたか。（n=51）

10. コロナ禍における人材育成・教育研修の変化

▼その他（19%）

変化	eラーニング導入状況	業種
効率化ができ、以前と変わらない進歩がありました。	導入／乗換検討	製造
非常に重要度が増している	導入／乗換検討	製造
テレワークが多くなった	未導入／導入検討	情報通信
情報の共有	導入／継続意向	サービス
OJTの強化	導入／乗換検討	サービス
必要最低限のものと、安全対策によるものを徹底するようになった。特に管理職にはコンプライアンスは遵守するように教育する。	未導入／導入検討	サービス
すぐ辞めてしまうと困るので、どうすれば定着率を高くできるかを考えるようになった	未導入／非検討	サービス
仕事量が減って、それどころではない。	未導入／非検討	サービス
コロナ禍で大変だった	導入／乗換検討	サービス
短時間勤務が増えた	導入／乗換検討	教育・学習支援

Q：コロナ禍においてあなたの組織での研修や人材育成にどのような変化がありましたか。（n=51）

1.1. 今後の取り組み

▼オンライン化をさらに推進（31%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
オンライン研修を中心に	導入／継続意向	サービス
海外の支店がコロナ禍を乗り切ってからになるが、今はオンラインOJTで満足出来ているので対面でのOJTは行わなくてもよいかもしれない。	導入／継続意向	サービス
オンライン中心になる	導入／継続意向	医療・福祉
オンラインの活用	導入／継続意向	医療・福祉
オンライン研修と対面研修を適度に組み合わせていきたい	導入／継続意向	医療・福祉
オンライン化に向けて進んでいく	導入／乗換検討	製造
DXの専門知識を持った人材を育てていきたい	導入／乗換検討	サービス
社内全体でオンライン研修に対する割合を増やしていく	導入／乗換検討	サービス
出来るだけオンラインで行う。	導入／乗換検討	医療・福祉
オンライン化	未導入／導入検討	卸売・小売
オンラインが妥当	未導入／導入検討	製造
デジタル重視	未導入／導入検討	卸売・小売
オンライン化	未導入／導入検討	教育・学習支援
オンライン研修の比重を増やす	未導入（過去導入）／非検討	その他
オンラインをさらに取り入れたいです	未導入／非検討	情報通信
オンラインで完結	未導入／非検討	サービス
オンライン研修をもっと進めたい	未導入／非検討	教育・学習支援

Q：研修や人材育成に関する今後の取り組み予定や方向性、お考えをお聞かせください。（n=100）

1.1. 今後の取り組み

▼予算・時間をかけて取り組む（13%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
重要課題として継続的に取り組む	導入／継続意向	製造
予算を確保する	導入／乗換検討	製造
人材確保と育成が最も重要な課題	未導入／導入検討	その他
研修の機会を増やす	未導入／導入検討	教育・学習支援
時間をかけて取り組む。	未導入／非検討	医療・福祉
教育にお金をかける	未導入／非検討	卸売・小売

▼個々に合わせた人材育成（7%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
人材にあった育成を行いたい	導入／乗換検討	製造
個別能力開発の向上	導入／乗換検討	製造
様々な状況に対応したい	導入／継続意向	その他

▼現状維持（7%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
現状維持	未導入／非検討	建設
今までと同じで何も変わらない。	未導入／非検討	卸売・小売
今まで通りで変化なし	未導入／非検討	サービス
現状に満足しているので、ない	未導入／非検討	サービス

Q：研修や人材育成に関する今後の取り組み予定や方向性、お考えをお聞かせください。（n=100）

1.1. 今後の取り組み

▼対面に戻したい（6%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
対面でも進めていく	導入／乗換検討	医療・福祉
対面の研修を増やしたい	導入／乗換検討	情報通信
コロナ渦以前に戻したい	未導入／非検討	金融・保険

▼体系化した研修（4%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
体系化したい	未導入／導入検討	サービス
全体で共有を早くできるように整えることが大事	未導入／導入検討	教育・学習支援
体系立てたものを構築する予定	未導入／導入検討	製造

▼必要性を感じない（4%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
プロ意識の高い中途採用者なので、各自の自己啓発が中心	導入／継続意向	サービス
現状新規採用を行う予定はなく今いる社員は長く働いている社員ばかりで研修や人材育成の必要性を感じていない	未導入／非検討	情報通信
研修というより、仕事が特殊なので、個人的に見て覚えてもらうしかない。	未導入／非検討	製造

Q：研修や人材育成に関する今後の取り組み予定や方向性、お考えをお聞かせください。（n=100）

1.1. 今後の取り組み

▼その他（28%）

今後の取り組み予定	eラーニング導入状況	業種
リモート勤務にも対応した人材育成に注力	導入／継続意向	製造
モチベーション	導入／継続意向	サービス
必要とする能力の判定基準の見直し	導入／乗換検討	サービス
世代間伝承をしていくこと	導入／乗換検討	教育・学習支援
働き方改革をしまして働きやすい環境にしたいです	導入／乗換検討	建設
人柄重視	未導入（過去導入）／非検討	サービス
マニュアルの更新が難しい。時間がなく思うように最近マニュアルを更新できない。	未導入／導入検討	金融・保険
テレワーク環境における労務管理・人事評価	未導入／導入検討	情報通信
新人教育というか、新人の横の繋がりををもっとしっかり作ってあげないと離職率を下げられないと思う	未導入／導入検討	教育・学習支援
感染対策の徹底	未導入／導入検討	卸売・小売
導入したいが、コストを含め何がよいかわからない	未導入／導入検討	卸売・小売
費用対効果を上げる	未導入／導入検討	サービス
OJTを通じて取り組む。	未導入／非検討	サービス
企業理念の浸透と行動化	未導入／非検討	サービス

Q：研修や人材育成に関する今後の取り組み予定や方向性、お考えをお聞かせください。（n=100）

5. 調査データ

～eラーニング導入状況別 クロス表～

1. 人材育成の課題

		全 体	業務知識が属人化している	忙しくて教育に手が回らない	社員のモチベーションのあげ方がわからない	同じ説明を繰り返すことが多く非効率・教育コストがかかる	研修のオンライン化ができない	マニュアルはあるが紙のため管理・共有が大変	小さい組織のため社内教育自体ができていない	マニュアル自体が体系的に整備・活用されていない	社員が自律的に学習する文化・仕組みがない	研修成果や知識定着を把握・確認できない	企業理念が浸透しておらず社員の行動に結びついていない	社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない	拠点によって情報格差が発生しパフォーマンスに差がある	研修の受講管理が煩雑	本部からの重点施策が実行されない	現場発のナレッジや優良事例が全社展開できていない	
全 体		100 100.0	25 25.0	23 23.0	22 22.0	21 21.0	20 20.0	19 19.0	19 19.0	18 18.0	18 18.0	17 17.0	13 13.0	13 13.0	11 11.0	9 9.0	6 6.0	6 6.0	
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	13 100.0	5 38.5	1 7.7	- -	3 23.1	1 7.7	2 15.4	3 23.1	2 15.4	2 15.4	3 23.1	2 15.4	1 7.7	1 7.7	- -	- -	- -	
	導入／乗換検討	21 100.0	8 38.1	6 28.6	9 42.9	8 38.1	10 47.6	8 38.1	1 4.8	7 33.3	5 23.8	6 28.6	4 19.0	9 42.9	8 38.1	6 28.6	5 23.8	5 23.8	
	未導入／導入検討	24 100.0	8 33.3	7 29.2	6 25.0	6 25.0	5 20.8	5 20.8	3 12.5	7 29.2	4 16.7	4 16.7	4 8.3	2 -	- 4.2	1 12.5	3 4.2	1 4.2	1 4.2
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	1 25.0	- -	- -	- -	- -	2 50.0	1 25.0	- -	- -	1 25.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	38 100.0	3 7.9	9 23.7	7 18.4	4 10.5	4 10.5	2 5.3	11 28.9	2 5.3	7 18.4	3 7.9	5 13.2	3 7.9	1 2.6	- -	- -	- -	- -

Q：あなたの企業では研修や人材育成にどのような課題をお持ちですか。（n=100）

2. 業務知識の共有方法

		全 体	対面型 集合研修	担当者が 口頭で説明	オンライ ン研修	紙の マニユ アルで 対応	電子 マニユ アルで 対応	実施でき ていない
全 体		100 100.0	28 28.0	20 20.0	15 15.0	13 13.0	6 6.0	15 15.0
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	13 100.0	5 38.5	- -	4 30.8	2 15.4	1 7.7	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	7 33.3	4 19.0	6 28.6	2 9.5	2 9.5	- -
	未導入／導入検討	24 100.0	7 29.2	3 12.5	4 16.7	3 12.5	3 12.5	4 16.7
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	1 25.0	1 25.0	- -	1 25.0	- -	1 25.0
	未導入／非検討	38 100.0	8 21.1	12 31.6	1 2.6	5 13.2	- -	10 26.3

Q：日々の業務に関する知識共有やノウハウ伝達を主にどのような形で行っていますか。（n=100）

3. 基本的な研修の実施方法

		全 体	対面型 集合研修	OJT	対面型 集合研修 + オンライン 研修	オンラ イン研 修	紙の マ ニユ アル で対 応	オンライ ン研修 + OJT	対面型 集合研修 + OJT	電子 マニユ アルで 対応	実施して いない
全 体		100 100.0	28 28.0	19 19.0	15 15.0	14 14.0	11 11.0	5 5.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	13 100.0	4 30.8	- -	2 15.4	4 30.8	- -	2 15.4	1 7.7	- -	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	2 9.5	5 23.8	6 28.6	5 23.8	1 4.8	1 4.8	- -	1 4.8	- -
	未導入／導入検討	24 100.0	5 20.8	4 16.7	5 20.8	5 20.8	2 8.3	1 4.2	1 4.2	1 4.2	- -
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	2 50.0	- -	1 25.0	- -	1 25.0	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	38 100.0	15 39.5	10 26.3	1 2.6	- -	7 18.4	1 2.6	- -	- -	4 10.5

Q：あなたの企業では基本的な研修をどのように行っていますか？メインとして実施している形態に最も近いものを1つ選んでください。（n=100）

4. eラーニング導入状況

		全 体	導入/ 継続意向	導入/ 乗換検討	未導入/ 導入検討	未導入 (過去導入)/ 非検討	未導入/ 非検討
全 体		100 100.0	13 13.0	21 21.0	24 24.0	4 4.0	38 38.0
eラーニング 導入状況	導入/継続意向	13 100.0	13 100.0	- -	- -	- -	- -
	導入/乗換検討	21 100.0	- -	21 100.0	- -	- -	- -
	未導入/導入検討	24 100.0	- -	- -	24 100.0	- -	- -
	未導入(過去導入)/非検討	4 100.0	- -	- -	- -	4 100.0	- -
	未導入/非検討	38 100.0	- -	- -	- -	- -	38 100.0

Q: eラーニングやオンライン研修ツールの導入状況で当てはまるものをお答えください。(n=100)

5. eラーニングを導入していない理由

		全 体	価格が 高い	自社の 課題に 合う サービスが ない	オンラ イン化 は必要 ない	受講者が 簡単に使 えるか不 安	どのサー ビスを選 べばいい かわから ない	現状のや り方で不 満がない から	現状の研 修方法を 見直す機 会がな かった	管理 者・制 作者が 簡単に 使える か不安	思ったより 研修成果が 上がらな かった(上 がらなそ う)	そう いった サービ スの存 在を 知ら な かった
全 体		66 100.0	26 39.4	17 25.8	15 22.7	13 19.7	10 15.2	9 13.6	7 10.6	6 9.1	5 7.6	2 3.0
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	導入／乗換検討	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	未導入／導入検討	24 100.0	13 54.2	4 16.7	- -	8 33.3	7 29.2	2 8.3	4 16.7	4 16.7	2 8.3	1 4.2
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	1 25.0	2 50.0	- -	1 25.0	- -	- -	- -	- -	1 25.0	- -
	未導入／非検討	38 100.0	12 31.6	11 28.9	15 39.5	4 10.5	3 7.9	7 18.4	3 7.9	2 5.3	2 5.3	1 2.6

Q：eラーニングやオンライン研修ツールを導入していない理由は何ですか。（n=66）

6. 使用しているeラーニングの問題点

	全 体	社内での教材・マニュアル作りが大変	市販の教材を使用しているが内容が自社にフィットしない	受講画面がわかりにくい・使い勝手が悪い	外注している教材制作費が高い	研修成果の確認・把握がむずかしい	受講状況の確認・把握がむずかしい	受講促進ができない	動画配信ができない・不便	管理画面がわかりにくい・使い勝手が悪い	複数のツールに情報が分散し探したい情報が見つからない
全 体	21 100.0	9 42.9	9 42.9	8 38.1	7 33.3	6 28.6	5 23.8	5 23.8	3 14.3	3 14.3	2 9.5
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	9 42.9	9 42.9	8 38.1	7 33.3	6 28.6	5 23.8	5 23.8	3 14.3	3 14.3
	未導入／導入検討	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Q：システムの乗換を検討されている方へお聞きします。現在お使いのオンライン研修ツールの不満点は何ですか。（n=21）

7. eラーニングに求める機能

		全 体	自社教材の作成が簡単にできる	動画教材の作成・アップロードが可能	受講状況の確認・把握が簡単にできる	受講者への通知既読確認	テスト問題やアンケートが作成できる	理解度チェックシートで知識定着度を確かめる	スマホから写真・動画アップロード可能	受講者が簡単に利用できる操作性	コンプライアンスなどの基礎講座がオプションで選択可能	既存の資料(PPTなど)を流用して教材が作成できる	どのOSでも利用できる	管理者が簡単に利用できる操作性	マイページに社員の顔写真を設定できる	教材作成代行機能	教材作成のサポートを受けられる	多言語対応	
全 体		100 100.0	28 28.0	28 28.0	25 25.0	23 23.0	22 22.0	21 21.0	20 20.0	19 19.0	17 17.0	16 16.0	16 16.0	15 15.0	11 11.0	9 9.0	7 7.0	7 7.0	
eラーニング導入状況	導入／継続意向	13 100.0	5 38.5	5 38.5	4 30.8	5 38.5	4 30.8	5 38.5	3 23.1	5 38.5	3 23.1	2 15.4	2 15.4	3 23.1	2 15.4	1 7.7	1 7.7	2 15.4	
	導入／乗換検討	21 100.0	7 33.3	12 57.1	10 47.6	10 47.6	7 33.3	8 38.1	9 42.9	6 28.6	5 23.8	7 33.3	6 28.6	6 28.6	5 23.8	4 19.0	4 19.0	1 4.8	
	未導入／導入検討	24 100.0	8 33.3	6 25.0	7 29.2	6 25.0	8 33.3	8 33.3	7 29.2	6 25.0	6 25.0	5 20.8	5 20.8	4 16.7	3 12.5	4 16.7	2 8.3	2 8.3	
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	1 25.0
	未導入／非検討	38 100.0	6 15.8	3 7.9	3 7.9	2 5.3	3 7.9	-	1 2.6	2 5.3	2 5.3	2 5.3	3 7.9	2 5.3	1 2.6	-	-	1 2.6	

Q：次のオンライン研修ツールの機能や特徴の中で魅力を感じるものはどれですか。(n=100)

8. eラーニング導入時に重視するポイント

		全 体	価 格	導入の 手軽さ・ スピード	セキュ リティ が 安全か どうか	サポート 体制	無料体験 できる	他社の 導入実績 がある	特になし
全 体		100 100.0	49 49.0	45 45.0	36 36.0	32 32.0	17 17.0	11 11.0	17 17.0
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	13 100.0	6 46.2	8 61.5	7 53.8	6 46.2	2 15.4	1 7.7	1 7.7
	導入／乗換検討	21 100.0	10 47.6	19 90.5	12 57.1	8 38.1	5 23.8	3 14.3	- -
	未導入／導入検討	24 100.0	12 50.0	9 37.5	12 50.0	10 41.7	6 25.0	5 20.8	- -
	未導入(過去導入)／非検討	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	- -	- -
	未導入／非検討	38 100.0	19 50.0	7 18.4	4 10.5	6 15.8	3 7.9	2 5.3	16 42.1

Q: eラーニングやオンライン研修ツールを導入する際、機能以外に重視することは何ですか。(n=100)

9. 解決したい課題

同じ説明を繰り返し教育コストがかかる・非効率的

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	17 37.8	22 48.9	6 13.3
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	- -	- -	- -	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	9 42.9	10 47.6	2 9.5
	未導入／導入検討	24 100.0	8 33.3	12 50.0	4 16.7
	未導入(過去導入)／非検討	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	- -	- -	- -	- -

業務の知見が体系化されていない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	15 33.3	23 51.1	7 15.6
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	- -	- -	- -	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	10 47.6	8 38.1	3 14.3
	未導入／導入検討	24 100.0	5 20.8	15 62.5	4 16.7
	未導入(過去導入)／非検討	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	- -	- -	- -	- -

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

業務の知見が属人化している

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	19 42.2	18 40.0	8 17.8
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	9 42.9	8 38.1	4 19.0
	未導入／導入検討	24 100.0	10 41.7	10 41.7	4 16.7
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

研修後の内容定着を確認できていない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	11 24.4	26 57.8	8 17.8
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	6 28.6	13 61.9	2 9.5
	未導入／導入検討	24 100.0	5 20.8	13 54.2	6 25.0
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	10 22.2	27 60.0	8 17.8
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	8 38.1	9 42.9	4 19.0
	未導入／導入検討	24 100.0	2 8.3	18 75.0	4 16.7
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

忙しくて教育に手が回らない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	19 42.2	17 37.8	9 20.0
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	12 57.1	6 28.6	3 14.3
	未導入／導入検討	24 100.0	7 29.2	11 45.8	6 25.0
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

拠点によって情報格差が発生しパフォーマンスに差がある

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	14 31.1	21 46.7	10 22.2
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	- -	- -	- -	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	7 33.3	12 57.1	2 9.5
	未導入／導入検討	24 100.0	7 29.2	9 37.5	8 33.3
	未導入(過去導入)／非検討	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	- -	- -	- -	- -

マニュアルはあるが紙のため管理・共有が大変

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	9 20.0	26 57.8	10 22.2
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	- -	- -	- -	- -
	導入／乗換検討	21 100.0	4 19.0	13 61.9	4 19.0
	未導入／導入検討	24 100.0	5 20.8	13 54.2	6 25.0
	未導入(過去導入)／非検討	- -	- -	- -	- -
	未導入／非検討	- -	- -	- -	- -

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

小さい組織のため社内教育自体ができていない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	16 35.6	18 40.0	11 24.4
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	9 42.9	6 28.6	6 28.6
	未導入／導入検討	24 100.0	7 29.2	12 50.0	5 20.8
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

現場発のナレッジや優良事例が全社展開できていない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	14 31.1	20 44.4	11 24.4
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	7 33.3	10 47.6	4 19.0
	未導入／導入検討	24 100.0	7 29.2	10 41.7	7 29.2
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

本部からの重点施策が実行されない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	14 31.1	18 40.0	13 28.9
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	9 42.9	6 28.6	6 28.6
	未導入／導入検討	24 100.0	5 20.8	12 50.0	7 29.2
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

企業理念が浸透していない

		全 体	早急に 解決 したい	急いで ないが 解決 したい	課題に 感じて いない
全 体		45 100.0	7 15.6	24 53.3	14 31.1
eラーニング 導入状況	導入／継続意向	-	-	-	-
	導入／乗換検討	21 100.0	5 23.8	9 42.9	7 33.3
	未導入／導入検討	24 100.0	2 8.3	15 62.5	7 29.2
	未導入(過去導入)／非検討	-	-	-	-
	未導入／非検討	-	-	-	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

6. 調査データ

～業種別 クロス表～

1. 人材育成の課題

		業務知識が属人化している	忙しくて教育に手が回らない	社員のモチベーションのあげ方がわからない	同じ説明を繰り返すことが多く非効率・教育コストがかかる	研修のオンライン化ができていない	マニュアルはあるが紙のため管理・共有が大変	小さい組織のため社内教育自体ができていない	マニュアル自体が体系的に整備・活用されていない	社員が自律的に学習する文化・仕組みがない	研修成果や知識定着を把握・確認できていない	企業理念が浸透しておらず社員の行動に結びついていない	社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない	拠点によって情報格差が発生しパフォーマンスに差がある	研修の受講管理が煩雑	本部からの重点施策が実行されない	現場発のナレッジや優良事例が全社展開できていない	
全体	100 100.0	25 25.0	23 23.0	22 22.0	21 21.0	20 20.0	19 19.0	19 19.0	18 18.0	18 18.0	17 17.0	13 13.0	13 13.0	11 11.0	9 9.0	6 6.0	6 6.0	
業種別	製造	13 100.0	6 46.2	2 15.4	5 38.5	2 15.4	2 15.4	4 30.8	2 15.4	6 46.2	4 30.8	2 15.4	3 23.1	5 38.5	3 23.1	4 30.8	2 15.4	1 7.7
	建設	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3
	金融保険	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	3 75.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-
	情報通信	9 100.0	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	-	-	4 44.4	2 22.2	-	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	-	-	-
	卸売小売	10 100.0	3 30.0	2 20.0	-	2 20.0	5 50.0	3 30.0	3 30.0	-	2 20.0	3 30.0	-	-	1 10.0	-	-	-
	サービス	32 100.0	6 18.8	8 25.0	7 21.9	7 21.9	7 21.9	4 12.5	6 18.8	3 9.4	5 15.6	6 18.8	4 12.5	4 12.5	2 6.3	3 9.4	2 6.3	2 6.3
	医療福祉	10 100.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	-	1 10.0	-
	教育学習支援	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	5 45.5	2 18.2	1 9.1	1 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	1 9.1	2 18.2
	その他	8 100.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	-	1 12.5	1 12.5	-	-	-	-	-	-

Q：あなたの企業では研修や人材育成にどのような課題をお持ちですか。（n=100）

2. 業務知識の共有方法

		全 体	対面型 集合研修	担当者が 口頭で説明	オンライン 研修	紙の マニュアル で対応	電子 マニュアル で対応	実施できて いない
全 体		100 100.0	28 28.0	20 20.0	15 15.0	13 13.0	6 6.0	15 15.0
業種別	製造	13 100.0	2 15.4	5 38.5	3 23.1	- -	1 7.7	1 7.7
	建設	3 100.0	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	1 33.3
	金融保険	4 100.0	- -	2 50.0	- -	2 50.0	- -	- -
	情報通信	9 100.0	1 11.1	1 11.1	2 22.2	3 33.3	1 11.1	1 11.1
	卸売小売	10 100.0	6 60.0	1 10.0	- -	- -	- -	3 30.0
	サービス	32 100.0	9 28.1	8 25.0	5 15.6	4 12.5	- -	5 15.6
	医療福祉	10 100.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	- -	2 20.0
	教育学習支援	11 100.0	4 36.4	1 9.1	2 18.2	- -	3 27.3	1 9.1
	その他	8 100.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5

Q：日々の業務に関する知識共有やノウハウ伝達を主にどのような形で行っていますか。（n=100）

3. 基本的な研修の実施方法

		全 体	対面型 集合研修	OJT	対面型 集合研修 + オンライ ン研修	オンライ ン研修	紙の マニユア ルで対応	オンライ ン研修 + OJT	対面型 集合研修 + OJT	電子 マニユ アルで 対応	実施し ていな い
全 体		100 100.0	28 28.0	19 19.0	15 15.0	14 14.0	11 11.0	5 5.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0
業種別	製造	13 100.0	1 7.7	4 30.8	1 7.7	4 30.8	-	1 7.7	-	-	2 15.4
	建設	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-
	金融保険	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-
	情報通信	9 100.0	4 44.4	2 22.2	2 22.2	-	-	1 11.1	-	-	-
	卸売小売	10 100.0	4 40.0	1 10.0	2 20.0	-	2 20.0	-	-	-	1 10.0
	サービス	32 100.0	9 28.1	6 18.8	6 18.8	2 6.3	5 15.6	3 9.4	-	1 3.1	-
	医療福祉	10 100.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	-	-	-	1 10.0
	教育学習支援	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	3 27.3	1 9.1	-	-	1 9.1	-
	その他	8 100.0	3 37.5	1 12.5	-	2 25.0	-	-	2 25.0	-	-

Q：あなたの企業では基本的な研修をどのように行っていますか？メインとして実施している形態に最も近いものを1つ選んでください。（n=100）

4. eラーニング導入状況

		全 体	導入/ 継続意向	導入/ 乗換検討	未導入/ 導入検討	未導入 (過去導入) /非検討	未導入/ 非検討
全 体		100 100.0	13 13.0	21 21.0	24 24.0	4 4.0	38 38.0
業種別	製造	13 100.0	2 15.4	6 46.2	2 15.4	- -	3 23.1
	建設	3 100.0	- -	1 33.3	- -	- -	2 66.7
	金融保険	4 100.0	- -	- -	2 50.0	1 25.0	1 25.0
	情報通信	9 100.0	1 11.1	1 11.1	3 33.3	- -	4 44.4
	卸売小売	10 100.0	- -	1 10.0	4 40.0	- -	5 50.0
	サービス	32 100.0	5 15.6	7 21.9	5 15.6	2 6.3	13 40.6
	医療福祉	10 100.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	- -	4 40.0
	教育学習支援	11 100.0	- -	2 18.2	6 54.5	- -	3 27.3
	その他	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	3 37.5

Q：eラーニングやオンライン研修ツールの導入状況で当てはまるものをお答えください。（n=100）

5. eラーニングを導入していない理由

		全 体	価格が高い	自社の課題に合うサービスがない	オンライン化は必要ない	受講者が簡単に使えるか不安	どのサービスを選べばいいかわからない	現状のやり方で不満がないから	現状の研究方法を 見直す機会がなかった	管理者・制作者が簡単に使えるか不安	思ったより研修成果が上がらなかった（上がらなそう）	そういったサービスの存在を知らなかった
全 体		66 100.0	26 39.4	17 25.8	15 22.7	13 19.7	10 15.2	9 13.6	7 10.6	6 9.1	5 7.6	2 3.0
業種別	製造	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	- -	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	1 20.0	- -
	建設	2 100.0	1 50.0	- -	1 50.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -
	金融保険	4 100.0	1 25.0	- -	- -	1 25.0	1 25.0	- -	1 25.0	- -	1 25.0	- -
	情報通信	7 100.0	1 14.3	1 14.3	4 57.1	2 28.6	- -	2 28.6	- -	1 14.3	- -	- -
	卸売小売	9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1	3 33.3	2 22.2	- -	1 11.1	2 22.2	1 11.1	- -
	サービス	20 100.0	7 35.0	7 35.0	5 25.0	3 15.0	2 10.0	4 20.0	2 10.0	2 10.0	1 5.0	- -
	医療福祉	5 100.0	2 40.0	3 60.0	- -	- -	- -	- -	1 20.0	- -	1 20.0	1 20.0
	教育学習支援	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	- -	1 11.1
	その他	5 100.0	2 40.0	3 60.0	1 20.0	- -	1 20.0	- -	- -	- -	- -	- -

Q：eラーニングやオンライン研修ツールを導入していない理由は何ですか。（n=66）

6. 使用しているeラーニングの問題点

		全 体	社内での 教材・マ ニュアル 作りが大 変	市販の教 材を使用 している が内容が 自社に フィット しない	受講画面 がわかり にくい・ 使い勝手 が悪い	外注して いる教材 制作費が 高い	研修成果 の確認・ 把握がむ ずかしい	受講状況 の確認・ 把握がむ ずかしい	受講促進 ができて ない	動画配信 ができて ない・不便	管理画面 がわかり にくい・ 使い勝手 が悪い	複数の ツールに 情報が分 散し探し たい情報 が見つか らない
全 体		21 100.0	9 42.9	9 42.9	8 38.1	7 33.3	6 28.6	5 23.8	5 23.8	3 14.3	3 14.3	2 9.5
業種別	製造	6 100.0	3 50.0	3 50.0	2 33.3	3 50.0	2 33.3	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3
	建設	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	金融保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	情報通信	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-
	卸売小売	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	サービス	7 100.0	3 42.9	5 71.4	4 57.1	2 28.6	2 28.6	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-
	医療福祉	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-
	教育学習支援	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0
	その他	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-

Q: システムの乗換を検討されている方へお聞きします。現在お使いのオンライン研修ツールの不満点は何ですか。(n=21)

7. eラーニングに求める機能

	全 体	自社教材の作成が簡単にできる	動画教材の作成・アップロードが可能	受講状況の確認・把握が簡単にできる	受講者への通知既読確認	テスト問題やアンケートが作成できる	理解度チェックシートで知識定着度を確認できる	スマホから写真・動画アップロード可能	受講者が簡単に利用できる操作性	コンプライアンスなどの基礎講座がオプションで選択可能	既存の資料(PPTなど)を利用して教材が作成できる	どのOSでも利用できる	管理者が簡単に利用できる操作性	マイページに社員の顔写真を設定できる	教材作成代行機能	教材作成のサポートを受けられる	多言語対応	
全 体	100 100.0	28 28.0	28 28.0	25 25.0	23 23.0	22 22.0	21 21.0	20 20.0	19 19.0	17 17.0	16 16.0	16 16.0	15 15.0	11 11.0	9 9.0	7 7.0	7 7.0	
業種別	製造	13 100.0	2 15.4	5 38.5	3 23.1	4 30.8	4 30.8	4 30.8	4 30.8	3 23.1	3 23.1	2 15.4	2 15.4	2 15.4	2 15.4	2 15.4	1 7.7	
	建設	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-
	金融保険	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-	-
	情報通信	9 100.0	4 44.4	2 22.2	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1	2 22.2	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	-	-
	卸売小売	10 100.0	5 50.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	-	-	1 10.0	2 20.0	1 10.0	-	1 10.0	1 10.0
	サービス	32 100.0	8 25.0	9 28.1	8 25.0	9 28.1	9 28.1	5 15.6	5 15.6	5 15.6	6 18.8	7 21.9	8 25.0	7 21.9	4 12.5	4 12.5	4 12.5	4 12.5
	医療福祉	10 100.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	-	3 30.0	2 20.0	2 20.0	-	1 10.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	-	-	-
	教育学習支援	11 100.0	2 18.2	3 27.3	4 36.4	1 9.1	3 27.3	3 27.3	3 27.3	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	-	-	-	-	-
	その他	8 100.0	3 37.5	2 25.0	2 25.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	-	1 12.5	2 25.0	1 12.5	-	-	1 12.5

Q：次のオンライン研修ツールの機能や特徴の中で魅力を感じるものはどれですか。(n=100)

8. eラーニング導入時に重視するポイント

		全 体	価格	導入の 手軽さ・ スピード	セキュリ ティが 安全か どうか	サポート 体制	無料体験 できる	他社の 導入実績 がある	特になし
全 体		100 100.0	49 49.0	45 45.0	36 36.0	32 32.0	17 17.0	11 11.0	17 17.0
業種別	製造	13 100.0	8 61.5	8 61.5	3 23.1	5 38.5	3 23.1	2 15.4	2 15.4
	建設	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	1 33.3	- -	1 33.3	1 33.3
	金融保険	4 100.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	- -	1 25.0	- -	- -
	情報通信	9 100.0	2 22.2	4 44.4	4 44.4	1 11.1	2 22.2	2 22.2	2 22.2
	卸売小売	10 100.0	7 70.0	3 30.0	3 30.0	5 50.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0
	サービス	32 100.0	16 50.0	16 50.0	12 37.5	13 40.6	4 12.5	4 12.5	4 12.5
	医療福祉	10 100.0	5 50.0	5 50.0	5 50.0	2 20.0	1 10.0	- -	3 30.0
	教育学習支援	11 100.0	5 45.5	2 18.2	3 27.3	2 18.2	2 18.2	- -	1 9.1
	その他	8 100.0	4 50.0	3 37.5	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0

Q：eラーニングやオンライン研修ツールを導入する際、機能以外に重視することは何ですか。（n=100）

9. 解決したい課題

同じ説明を繰り返し教育コストがかかる・非効率的

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	17 37.8	22 48.9	6 13.3
業種別	製造	8 100.0	4 50.0	4 50.0	- -
	建設	1 100.0	1 100.0	- -	- -
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -
	情報通信	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0
	卸売小売	5 100.0	2 40.0	3 60.0	- -
	サービス	12 100.0	3 25.0	7 58.3	2 16.7
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -
	教育学習支援	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	その他	2 100.0	- -	- -	2 100.0

業務の知見が体系化されていない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	15 33.3	23 51.1	7 15.6
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	建設	1 100.0	1 100.0	- -	- -
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -
	情報通信	4 100.0	- -	2 50.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	1 20.0	4 80.0	- -
	サービス	12 100.0	5 41.7	5 41.7	2 16.7
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -
	教育学習支援	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5
	その他	2 100.0	1 50.0	- -	1 50.0

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

業務の知見が属人化している

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	19 42.2	18 40.0	8 17.8
業種別	製造	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	2 100.0	-	-
	情報通信	4 100.0	2 50.0	-	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	7 58.3	4 33.3	1 8.3
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	教育学習支援	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5
	その他	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0

研修後の内容定着を確認できていない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	11 24.4	26 57.8	8 17.8
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	-	2 100.0	-
	情報通信	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	3 25.0	6 50.0	3 25.0
	医療福祉	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	教育学習支援	8 100.0	3 37.5	5 62.5	-
	その他	2 100.0	-	2 100.0	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

社員退職時にノウハウを伝承する仕組みがない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	10 22.2	27 60.0	8 17.8
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
	情報通信	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	-	4 80.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	4 33.3	6 50.0	2 16.7
	医療福祉	3 100.0	-	3 100.0	-
	教育学習支援	8 100.0	2 25.0	6 75.0	-
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0

忙しくて教育に手が回らない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	19 42.2	17 37.8	9 20.0
業種別	製造	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5
	建設	1 100.0	1 100.0	-	-
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	情報通信	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0
	サービス	12 100.0	5 41.7	5 41.7	2 16.7
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	教育学習支援	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
	その他	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

拠点によって情報格差が発生しパフォーマンスに差がある

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	14 31.1	21 46.7	10 22.2
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	2 100.0	-	-
	情報通信	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-
	サービス	12 100.0	4 33.3	6 50.0	2 16.7
	医療福祉	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	教育学習支援	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
	その他	2 100.0	-	-	2 100.0

マニュアルはあるが紙のため管理・共有が大変

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	9 20.0	26 57.8	10 22.2
業種別	製造	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	2 100.0	-	-
	情報通信	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	1 8.3	8 66.7	3 25.0
	医療福祉	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	教育学習支援	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
	その他	2 100.0	-	-	2 100.0

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

小さい組織のため社内教育自体ができていない

		全 体	い 早 急に 解決 した	決 急 しい たで いな いが 解	な 課 い 題 に感 じて い
全 体		45 100.0	16 35.6	18 40.0	11 24.4
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	4 50.0	1 12.5
	建設	1 100.0	1 100.0	-	-
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	情報通信	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	4 33.3	5 41.7	3 25.0
	医療福祉	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3
	教育学習支援	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0
	その他	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0

現場発のナレッジや優良事例が全社展開できていない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	14 31.1	20 44.4	11 24.4
業種別	製造	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	情報通信	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0
	サービス	12 100.0	4 33.3	5 41.7	3 25.0
	医療福祉	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	教育学習支援	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

9. 解決したい課題

本部からの重点施策が実行されない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	14 31.1	18 40.0	13 28.9
業種別	製造	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0
	建設	1 100.0	1 100.0	-	-
	金融保険	2 100.0	-	2 100.0	-
	情報通信	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0
	卸売小売	5 100.0	-	4 80.0	1 20.0
	サービス	12 100.0	5 41.7	3 25.0	4 33.3
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	教育学習支援	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0
	その他	2 100.0	-	-	2 100.0

企業理念が浸透していない

		全 体	早急に 解決したい	急いでない が解決した い	課題に感じ ていない
全 体		45 100.0	7 15.6	24 53.3	14 31.1
業種別	製造	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
	建設	1 100.0	-	1 100.0	-
	金融保険	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	情報通信	4 100.0	-	-	4 100.0
	卸売小売	5 100.0	-	1 20.0	4 80.0
	サービス	12 100.0	1 8.3	7 58.3	4 33.3
	医療福祉	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
	教育学習支援	8 100.0	1 12.5	7 87.5	-
	その他	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0

Q：システムの乗換を検討されている方、未導入だが導入を検討中の方にお聞きします。社内で簡単にコンテンツやマニュアルの作成・配信が可能で、受講状況・知識定着確認までできるツールがあれば導入して解決したいと思いますか。(n=45)

中小企業における人材育成とオンライン研修に関する調査報告書

デジタル・ナレッジ 調査

検索

2021年12月発行

発行：株式会社デジタル・ナレッジ「eラーニング戦略研究所」
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目3番4号 eラーニング・ラボ 秋葉原

Tel. 03-5846-2131 / Fax. 03-5846-2132

(禁無断転載・転用・複写)

eラーニング戦略研究所
eLearning Strategy Research Institute

株式会社デジタル・ナレッジ <https://www.digital-knowledge.co.jp/>